



华盛顿 · 纽约 · 伦敦 · 苏州 · 香港 · 三亚 · 北京 · 泉州 · 太原 · 巴黎 · 迪拜

THE INTERCONTINENTAL LIFE  
IS AVAILABLE IN QUANZHOU  
精彩洲际人生  
泉州泰禾洲际酒店璀璨绽放

*We've been pioneering new intercontinental destinations for 70 years, expanding into over 65 countries and regions in every corner of the world. Now InterContinental Quanzhou - 1<sup>st</sup> classic hotel in Quanzhou, with the fusion coming from profound history and culture plus cosmopolitan trendy feeling. The InterContinental life, now is waiting for you.*

70年来，我们不断开拓全新的旅行目的地，足迹遍及全球每个角落，超过65个国家和地区。

“东亚文化之都”泉州首家经典酒店——泉州泰禾洲际酒店，  
深厚的历史与文化交汇着国际化时尚信息，洲际人生，待您开启。

No. 1466 Daxing Street, Fengze District,  
Quanzhou, Fujian Province, P.R. China  
Tel: +86 (0) 595 6521 8888 Fax: +86 (0) 595 6521 8000  
中国福建省泉州市丰泽区大兴街1466号  
电话: +86 (0) 595 6521 8888  
传真: +86 (0) 595 6521 8000  
www.intercontinental.com/quanzhou



Live the InterContinental life.  
洲际人生 知行天下

2018/09  
104期

TAHOE MAGAZINE

内部刊物 免费赠阅

# Tahoe 泰禾 泰客会

总第104期 2018/9

一个地产超级IP的品质扩张秘诀：坚守人文追求 | 泰禾集团获“2018年度最具投资价值地产上市公司” | 好的物业，温暖人心



封面故事

## 泰禾千人計劃

打造泰禾“梦之队”，让专业的人做专业的事

Tahoe 泰禾  
文化筑居中国

以中国院子为起点，布局二十一城四十一院盛世版图。  
凝练“坊巷”、“门头”、“庭院”三大造园体系，  
重拾中式院居美好。

# 泰禾院子

坊巷院落·城市别墅



合成图

**中国院子**  
CATHAY COURTYARD

城市别墅 一亩至六亩精装别墅  
010-69598866  
地址：北京磁窑营和庄出口（丁各庄收费站）南行800米

**北京院子**  
CATHAY COURTYARD

朝阳区 新中式湖畔院落  
010-84176688  
地址：朝阳区安泰路与顺泰路交叉口向西

**泰禾1号院**

东三环 新中式城市院落  
010-80826777  
地址：通州京滨高速通黄路出口2A方向南行800米

**丽春湖院子**  
CATHAY COURTYARD

海淀北 新中式院落别墅  
010-61778888  
地址：北京西北五环外，地铁沙庄站南800米处

**上海院子**  
CATHAY COURTYARD

新江湾 新中式院落别墅  
021-65379999  
中国上海 新江湾

**厦门院子**  
CATHAY COURTYARD

面朝大海 春暖花开  
0592-6678888  
中国 厦门 马銮湾

**福州院子**  
CATHAY COURTYARD

千年三坊七巷 一座福州院子  
0591-87777111  
中国 福州 三坊七巷

**姑苏院子**  
CATHAY COURTYARD

留园旁 低密国府院居  
0512-69158888  
地址：中国·苏州·横街北路与西园路交汇处向西200米

**南京院子**  
CATHAY COURTYARD

秦淮河畔 新中式院落别墅  
025-66019999  
中国 南京 颐和坊

**杭州院子**  
CATHAY COURTYARD

西溪湿地 新中式院落别墅  
0571-86891111  
地址：中国·杭州·文三路西溪湿地第二路交叉口

本宣传资料所有文字、数据及图片为设计表达示意、要约邀请，不构成要约内容，具体信息以合同约定及政府最终审判为准。

昌平 泰禾拾景園

TEN SCENES PALACE

一园  
封藏  
大 中 关



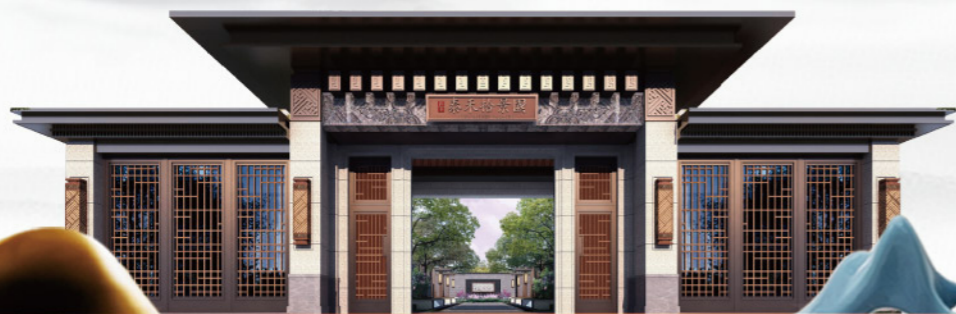
THE  
SCENES  
PALACE

240-480m<sup>2</sup> 精工成品叠墅 收官96席

鉴赏  
专线

010-6071 6688

项目地址 / 北京·昌平新城地铁南邵站 开发商 / 北京泰禾嘉兴房地产开发有限公司



稀位启

精考工

泰禾+

乘天时

繁华里

台地之上，封藏大 中 关

精工庭院，享科技人居

全生命周期服务，定制家美好

接驳地铁，迎璀璨前景

泰禾广场，悦享新中心

本宣传资料所有文字、数据及图片是设计的表达和示意，不作为要约内容，具体信息以合同约定及政府最终审批为准。资料发布时间为2018年8月。京房售证字（2017）126号

PREFACE/ 卷首语

尊重专业

文/胡润峰

在知乎、虎扑等社区，有一个经久不衰的话题，就是专业和非专业差距到底有多大？

这个话题下面，长年累月有各种各样的人现身说法，讲述自己在某个领域被专业人士惨虐的经历。就连口碑最差的中国国足，其实力也远超一般人想象。有人上传过几段视频，一位退役国脚替补，在业余比赛中如砍瓜切菜一般轻松进球。

体育领域是最直观的。在更多领域，往往看不出专业与非专业的区别。甚至有些人出于某种目的，刻意否定专业的价值。君不见，经常会出现一些带有反智倾向的段子，推崇各种外行的灵机一动，专业人士则成为嘲讽对象。

比如一群工程师在讨论设计怎么能在太空里使用的笔，花了几百万研制成功之后，忽然有个儿童问：为什么不用铅笔呢？

又如某国际大牌食品巨头，其食品包装生产线有个缺陷：常常会有盒子里没装入食品。他们只得请专家设计方案来分拣空盒。专家成立了科研攻关小组，综合采用了机械、微电子、自动化、X射线探测等技术，花了几百万，提出了解决方案：每当生产线上有空盒通过，两旁的探测器会检测到，并且驱动一只机械手把空盒推走。

中国有个乡镇企业也遇到同样的问题，老板找了个小工来说，“你把这个搞定，不然走人。”小工花了100块钱买了一台电风扇放在生产线旁边，于是空盒都被吹走了……

类似段子散见于网络论坛，流传于酒桌饭局，无非想

表达一个意思：专家科学皆扯淡，只有民间出奇才。延伸开来，则是读书无用，专业无用，名校无用……

然而，编的段子经不起推敲，一推敲就很容易被打脸。比如，铅笔不能在失重状态下使用，因为铅笔屑会侵入呼吸系统和血液系统，铅芯断裂则更危险；用电风扇吹落空盒，则会干扰到整个流水线，还将影响食品生产的无尘无菌环境。当然，后者可能并不是乡镇企业所关心的问题。

超脱口舌之争，从更大的视野来看，中国本质上还是处在一个正在向现代化转型的时期，各行各业、各个领域都在经历一个从非专业到专业的阶段，许许多多的社会问题都跟这个历史阶段相关。

现代化就意味着社会分工的极度细化，专业精神的不断进化。尊重专业，应该成为现代社会的共识。

房地产行业，其实也正在步入专业化阶段。很长一段时间内，大家只是拿地盖房子就可以赚大钱。但是现在，这样简单粗暴的操作已经不够了。部分有远见的房地产企业，已经开始越来越注重产品的品质和差异化，管理的科学与精细化，人才的培养与精英化。

诚如黄董所说，“做一流产品就要有一流人才”。人才，是一切事业的基础；而专业，则是人才成长的必然路径。

美剧《纸牌屋》有句经典台词“Take a step back, look at the bigger picture!”（退后一步，统观全局）。从上述背景出发，大家就更能理解近期集团推行的“千人计划”，明白人才升级的必要性之所在。

THE ESTATE MAGAZINE

# 泰客会

出品人\_黄其森

主管\_泰禾集团

主办\_泰禾集团品牌部

主编\_胡润峰

执行主编\_张佳竹 龚小锋

编辑\_陈晓静 温黎虹

设计\_庄雅雯

地址\_北京市朝阳区建国路118号招商局大厦32层品牌部

邮编\_100022

电话\_010-65660225

网址\_http://www.tahoecn.com

Producer\_Huang Qisen

Head\_Thaihot Group

Host\_Brand Department

Chief editor\_Hu Runfeng

Executive editor\_Zhang JiaZhu Gong XiaoFeng

Editor\_Chen XiaoJing Wen LiHong

Desingers\_Zhuang YaWen

Adress\_32F,China Merchants Tower,NO.118,Jian Guo Road,

Chao Yang District,Beijing,China

Zip\_100022

Tel\_010-65660225

Ur\_http://www.tahoecn.com

## TEAM of TAHOE



本刊所用图文内容皆属版权所有，非经同意请勿翻印

泰禾 金府大院  
CATHAY COURTYARD

Tahoe 泰禾

# 府立城 城巔亦我造

CATHAY  
COURTYARD

盛世天工，为启天工，先造盛世  
以一城傲物，纳八闽仰止

泰禾·金府大院 八闽望族的中国恒产



### 8893 6666

福州·东二环·泰禾中心18F



# CONTENTS

本期专题: SUBJECT

## 泰禾千人计划

泰禾正处于规模扩张期，各板块都在快速发展中，对人才求贤若渴。泰禾推出“千人计划”，正是旨在提供最好的建筑产品和服务和最优质的服务。”



REPORT 重磅

- 10 摘得2017房企捐款榜“探花”，泰禾公益砥砺前行
- 12 一个地产超级IP的品质扩张秘诀：坚守人文追求
- 15 助力地产，健管中心成泰禾又一张服务名片
- 18 泰禾集团获“2018年度最具投资价值地产上市公司”
- 21 泰禾集团与深汕特别合作区达成战略合作意向

WONDERFUL LIFE 美好生活

- 44 无水不成园，泰禾的理水之道
- 48 泰禾智慧园区开放，原来生活可以这样过
- 50 好的物业，温暖人心
- 54 泰禾+能带来哪些改变
- 56 泰禾酒店：追求一流的味蕾体验



FACEBOOK 脸谱

- 58 400位禾苗“破浪”集训，开启奋斗新篇章
- 60 结缘“南京院子”
- 62 泰想禾你在一起——记“破浪之旅”



TAHOE COLLECTION 泰禾汇

- 64 行皖南山水之间
- 66 红峪生活剪影
- 68 温泉，福州人的乡愁
- 70 阅读路上，风景甚好

Tahoe 泰禾

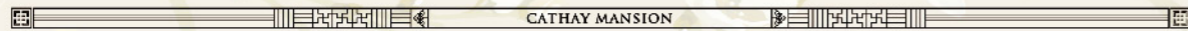


# 金府大院

CATHAY MANSION

## 对望金融街 万亩公园畔

建面约 **150-180m<sup>2</sup>**  
四环·千万级·院系平墅



萃聚都会繁华  
择址四环中轴



十二公园拥簇  
万亩天然绿肺



三大商圈交汇  
五轨畅达出行



五进五坊礼制  
再塑五朝风华



名校一路之隔  
优享全龄段教育



私属会所  
金钥匙管家服务

金府佳音 | 010 **6799 6666**

项目地址:北京南四环新宫地铁站南800米

Tahoe 泰禾



# 桂山院子

## 居鼓楼 当此院

北二环 纯低密 稀世独院

城央寸土寸金，一墅难求  
桂山院子以近得鼓楼之姿  
备受政经人士追捧  
仅此绝版百席院墅，礼献榕城



福州·华林北·桂山 | 预约品鉴 0591 8819 8888

广告仅为要约邀请，买卖双方的权利义务以最终签署的商品房买卖合同为准。©2015-2018 泰禾地产集团



开发商: 北京泰禾投资有限公司 京房权证京字(2017)181号 京房权证京字(2018)12号  
本广告仅为要约邀请, 买卖双方的权利义务以最终签署的商品房买卖合同为准。 最终解释权归北京泰禾·金府大院所有。

# 摘得2017房企捐款榜“探花”，泰禾公益砥砺前行

来源：中国经营网 时间：2018年8月8日

导读

2018年8月6日，乐居财经独家发布《2017中国上市房企捐款榜TOP50》，泰禾集团以全年捐款总额约4.5亿元摘得“探花”。

自1996年成立至今，泰禾集团在高速发展的同时，始终不忘初心，在公益道路上砥砺前行。据统计，截至2017年底，泰禾在赈灾救济、扶贫助困、文化体育、教育医疗等方面公益捐款已超10亿元。

对于公益事业的坚持，泰禾集团董事长黄其森曾在多个场合表示：“泰禾能够有今天的发展，更多地得益于中国的改革开放，赶上了好的时代，所以我们感恩社会、感恩时代，感恩国家。企业不仅仅只是赚钱盈利，更应该关注公益事业，履行应尽的社会责任。”

**独家发布 | 2017中国上市房企捐款榜TOP50**

排行	股票代码	房企名称	捐款 (万)
1	03333.HK	中国恒大	418000
2	02007.HK	碧桂园	79200
3	000732.SZ	泰禾集团	45004
4	00813.HK	世茂房地产	26787
5	00832.HK	建业地产	20100
6	01233.HK	时代中国	17831
7	03383.HK	雅居乐集团	16900
8	01638.HK	佳兆业集团	12000
9	001979.SZ	招商蛇口	11618
10	600340.SH	华夏幸福	11530

▲《2017中国上市房企捐款榜TOP50》榜单前十名

“教育乃兴邦立业之本”，20多年来，泰禾通过设立奖学金、助学助教金等方式，不遗余力地捐资，为兴教育才尽一份绵薄之力。2017年5月，泰禾集团出资3亿元向福州一中捐建福建省首个现代书院，创下国内基础教育领域最大单笔公益捐款记录。

在健康医疗领域，泰禾集团一方面积极建立完善包括国际医院、综合临床医院、肿瘤及妇儿专科医院，健康管理中心及诊所在内的三级医联体，另一方面热心公益，为医学教育研究提供资金支持。

目前，泰禾集团已捐赠2亿元支持清华大学医学管理研究院的教学、研究和发展；在同济大学设立规模为2亿元的“同济大学泰禾医学发展基金”，专项支持同济大学国际化卓越医学人才的培养；并向中国器官移植发展基金会捐赠1亿元，用于中国人体器官捐献与救助、移植管理分配系统开发以及移植医学研究工作。



▲泰禾捐资1亿，创中国器官移植领域最大单笔捐款纪录

随着“精准扶贫”、精准脱贫方略的实施，2017年12月，福州市扶贫发展基金会正式成立，泰禾集团董事长黄其森任基金会副理事长，并被授予了“扶贫慈善企业家”称号。截至2017年底，该基金会已筹集到企业家捐出的爱心善款7000万元。其中，泰禾集团捐赠的1500万元将全部用于“精准扶贫”领域。

事实上，泰禾不仅在集团层面热衷公益，长期以来，慈善公益理念亦早已融入每一位泰禾员工的血脉之中，成为泰禾集团企业文化的重要组成部分。早在2015年，泰禾集团就成立了由高管、员工和业主组成的泰禾志愿者协会，持续开展“护苗行动”、“文化行动”、“暖冬行动”等一系列公益活动，受到了员工、业主、市民的密切关注。

如今，泰禾集团已成为中国慈善联合会会员，泰禾将持续关注社会公益慈善事业，联合更多的慈善力量，将公益慈善事业进行到底，回馈社会，传递大爱。

# 一个地产超级IP的品质扩张秘诀： 坚守人文追求

来源：深晚一兵 时间：2018年8月12日



仍处初级阶段的中国楼市，正在层出不穷地涌现各类IP。但坦白讲，能成为超级IP的依然只是极少数，其中成就品质IP的房企更是凤毛麟角。房企芸芸，谈及品质，能让人产生联想的，不过3、5家。这其中，泰禾位居高位，成为品质扩张代言人的有力竞争者。

综合因素使然，中国楼市“寡头”迹象明显，不跻身千亿阵营，何谈品牌影响力，更遑论IP傍身？

犹记2005年，当顺驰挑战万科TOP1权威之时，市场聚焦的，是谁能率先实现100亿元年度销售目标。但到了2017年，已经出现多家年销售金额5000亿+房企，千亿房企数量达到17家。他们组成中国楼市第一IP方阵，泰禾耀然在列。

随着规模放水降临，房价继续攀升，这一方阵还将扩大。有专业机构预言，2018年国内千亿房企有望扩大至30家，排位赛竞争更加激烈。

在2017年中国房企销售排行榜的官方点评中，关于“坚持用产品打造企业核心竞争力，依靠高溢价的产品体系实现了跨越式的增长”，只提到两家房企的名字，其中之一就是泰禾，千亿房企中唯一被提及。

以千亿为起点，再踏新征程，泰禾品质扩张和规模扩张同行，必须在品质追求方面表现出戒律和军规的严肃性。

在这个过程中，泰禾强调不以降价、降低产品品质和赶工期来实现，而是通过提高经营决策和管理效率实现，“施工质量和产品品质必须得到保

障”。

这不是所有房企都能做到的。新一轮扩张在即，但在品质征程上，目标则难言一致，甚至会出现分道扬镳者。泰禾坚守品质成就超级IP更显可贵。

将定位、设计、报批报建和招标采购等工作前置，在全链条体系前端求快，为泰禾在后端准确把握市场需求，推进品质塑造工作，创造了充裕空间，继续为其品质IP奠定基石。这是泰禾品质扩张的戒律，也是必须恪守的军规。

剩下的，基本都是业内常识，包括“院子系”产品的风靡，顺理成章地入围中国首本《全国高校房地产专业案例教材》等。

## 导读

中国楼市已进入混沌状态，或将暴露出更多深层次矛盾，一场大变革正在到来！

大规模开闸放水，使得刚刚计划收缩战线的房企，扩张欲望再度被诱发，排位赛之争将愈发激烈，部分房企恐会陷入“规模扩张”泥沼。

大浪淘沙，真金浮现。无论市道如何混沌，总会有一股“业界清流”涌出。

十年前，我的好朋友、好兄弟风语就曾放出“深圳特区内整体豪宅化”预言。如今，深圳的豪宅版图持续壮大，几乎进入到“无盘不豪”的太平盛世。

究其缘由，低则3、4万，高则10万+、20万+的楼价，成为支撑整体豪宅化的绝对理由。相比如此高水平的楼价，堆砌高端建材所花费的成本能占几何？无怪乎，进入到每一个楼盘的营销空间，充斥着国际大师、一线品牌、标杆产品的广告之音。而你我，对此却无力反驳。

这在房价相对较高的一、二线城市中，几成定律。建造豪宅，标准和门槛太低，包括整合国际国内一线资源易，谈开发资质早已毫无意义。比如，首次进入深圳地产开发领域的鹏瑞、澳康达，同样造出市场瞩目的豪宅标杆。

“给我一个支点，我能撬动整个地球”，在中国楼市出现全新译本：给我一块地，我能建设顶级豪宅！







通过对品质IP的坚守和加持，完成品质扩张。泰禾走出的这条路，可能会让他人无法接踵。

尤其是中国院子项目的品牌形象，代表中国住宅最高建造和品质标准，连续荣膺“亚洲十大超级豪宅”称号。泰禾对中国院子的承袭和延展，成为中国楼市“一招鲜，走遍天”最为典型的真实写照。

但泰禾不是神，不可能独霸天下，所拿到的地块也不可能都具备中国院子的性质、环境、人文底蕴和指标条件，也要向二线城市要空间。所以，泰禾品质IP工程，还必须具备有第二招、第三招。

比如，在“院子系”发扬至“21城41院”，形成院满中华之势的同时，泰禾高效衍生出了大院系、园系、府系产品线，同样坚守品质底线，推出“10大设计专利体系”，继续为泰禾产品加持可复制但难以超越的标签，为其快速去化、完成规模扩张增添源源不断的动能。

而泰禾的品质之路，从中国院子产品大功告成时就奠定了基调，并成为根植于泰禾产品骨髓中的DNA。不以建材堆砌为导向，更着力于挖掘中国传统文化内涵，赋予强烈的人文气质，延续了中国唯一以“中国”为前缀的房地产项目的精髓，是泰禾品质塑造过程中最为核心的坚守。

享有高品质，拥抱好生活。依托自身在商业、健康、文化、教育、金融保险各领域的优质资源，泰禾在2017年9月推出“泰禾+”全生命周期服务战略，为业主提供一站式服务，为泰禾品质IP形象持续进行能量加持。

展望前路，泰禾或许也会面临市场风云变幻，尤其是严苛新政强加给个别项目的开发困局。但我们仍然希望黄其森和他的泰禾团队，继续为品质IP加持更多能量，并最终在中国楼市殿堂奏响专属于泰禾的交响乐。



## 助力地产， 健管中心成泰禾又一张服务名片

文/蒋凤燕（泰禾健管中心品牌部）

### 导读

致力于创造美好生活，“泰禾+”战略自提出起，就承载着不凡的期许。其初衷是重新定义城市、社区、人之间的关系，打造围绕城市居民消费所覆盖的生态闭环，以优质的服务为业主的生活锦上添花。

作为“泰禾+”战略重要的服务板块，泰禾医疗一直备受关注。其三级医联体的基座——泰禾健康管理中心，力求给业主提供全方位、全生命周期的健康管理服务，以满足业主对美好健康生活的基本健康需求。

那么，泰禾的健康服务里究竟有什么，能够给泰禾的业主带来什么不一样的医疗保障？让我们慢慢揭开泰禾健康的秘密。



说起泰禾步入健康管理领域的第一步，就一定要说一说全美第一的肿瘤放疗中心——Alliance（爱莱恩斯）。作为遍布全球的最大肿瘤放疗中心，爱莱恩斯拥有全世界最尖端的诊断和治疗设备以及最先进的医疗水平，聚集了全世界最优秀的专家团队。

其还与遍及美国46个州，超过1000所医院、医疗机构、健康管理部以及医师协会建立了长期战略合作关系，服务并管理600多台影像诊断和放射治疗设备，包括113个分布于美国各州的医院驻点综合医学影像中心。

2017年8月，爱莱恩斯成功加入泰禾大家庭，成为泰

禾旗下100%控股公司。泰禾将会把在美国的医疗技术、医疗经验、医疗人才带到中国，爱莱恩斯中国团队将以“世界标准 中国智慧”完成服务技术的本土化运作，把美国的管理模式带入中国，为全国泰禾业主提供精确诊断治疗和病人护理服务。

泰禾的健管中心除了以一流的医疗及技术人才为背书外，各健管中心还配备了全球最先进的医疗设备，比如西门子ABUS乳腺超声，与一般传统医院配备的都不同，西门子是全球最先进最高端的设备，除此之外还配有全球最先进的西门子64排CT等。



其服务体系同样不一般。泰禾医疗为业主提供一键式家庭医生、体检、诊疗、康复等全面先进医疗服务，希望能为每一个泰禾业主家庭提供穿戴式智能监测血压仪、智能睡眠检测仪、嵌入式健康一体机等，把业主的健康数据实时上传到泰禾健康管理平台。

健康管理平台会根据业主的体检报告、病例、健康需求等生成健康干预报告，根据报告为业主提供定期的送药上门服务，并根据业主的个人情况，配备专门的营养药膳，为业主的家庭，尤其是老人和孩子的健康保驾护航。

## 直升机救援，打通“空中生命线”

除了国内专家资源、高端设备资源、国内医疗机构、海外医疗资源等优势外，泰禾医疗还开辟了空中120资源，它们共同构建了泰禾医疗健康服务体系。

据了解，“空中120直升机”将为每一个业主提供全生命周期360°的健康管理服务，一旦有紧急情况，部分泰禾业主们可以像叫救护车一样，打个电话就能叫来泰禾医疗直升机。

和普通直升机不同的是，这架飞机搭载着专业的航空医疗设备，包括呼吸机、除颤监护仪、注射泵、吸引器、医用氧气等，相当于一个小型ICU，能在救援飞行的路途上对患者进行及时的抢救，最大限度挽救患者生命。

对于泰禾医疗的布局与发展，泰禾医疗板块健管事业部营销负责人介绍，截至目前，泰禾全面布局了医疗健康领域，除

了收购美国爱莱恩斯，还与康奈尔医学院和PHI合作。

此外，泰禾医疗与清华医管院、同济医学院、康奈尔医学院和UPMC建立了合作关系，将国际上先进的医疗技术和服带给泰禾的业主，泰禾业主将会在家门口享受到国际一流的健康管理模式。

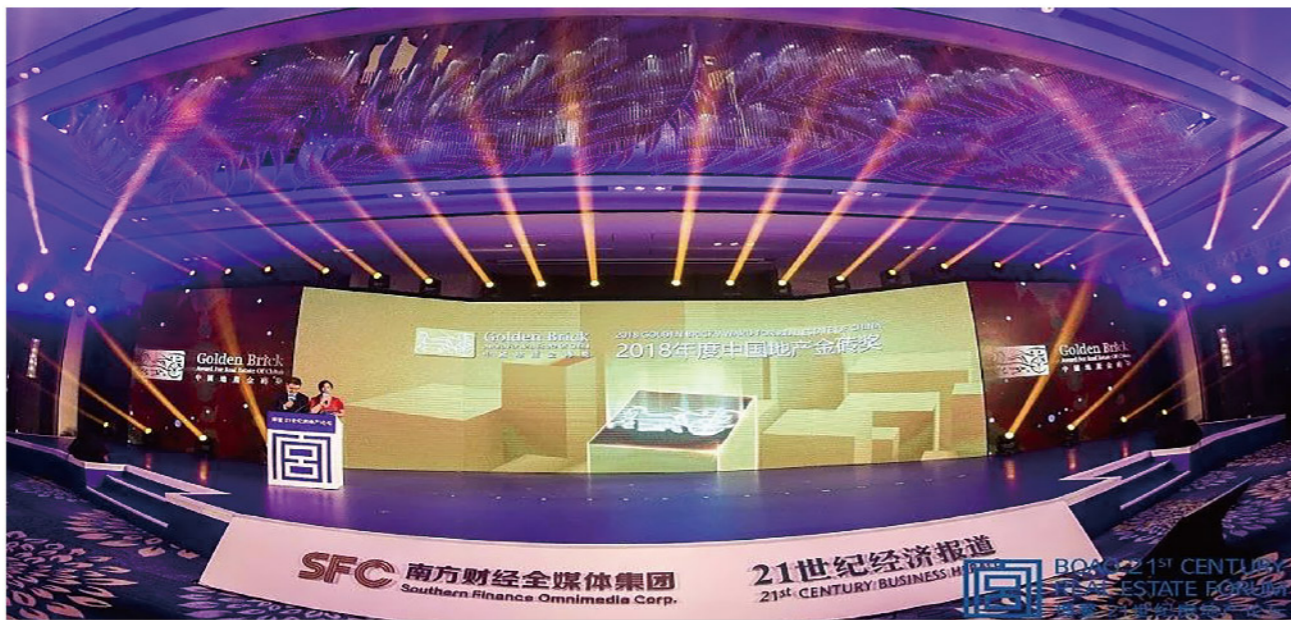
根据泰禾医疗板块的发展规划，未来将会加速布局全国健康管理中心，截至2019年，健管中心将遍布全国22个城市约40余门店。

泰禾强大的医疗资源整合能力，宏大的发展规划，吸纳了超千余名顶级医疗专家，将覆盖国内一线城市与就医服务网络，重新定义国人精准健检标准，为国人开启全生命周期健康医疗服务。



# 泰禾集团获 “2018年度最具投资价值地产上市公司”

文/方祖望（集团品牌部）



## 导读

2018年7月21日-24日，“博鳌·21世纪房地产论坛”第18届年会在海南三亚召开。泰禾集团凭借强大的综合实力，获得论坛颁发的中国地产金砖奖——“2018年度最具投资价值地产上市公司”。

博鳌·21世纪房地产论坛是中国目前规格最高，影响最大的房地产专业论坛之一，被称为中国地产界的“奥斯卡”。中国地产金砖奖由著名财经媒体《21世纪经济报道》与博鳌·21世纪房地产论坛组委会于2001年联合发起主办，是中国乃至亚洲地区地产行业最权威的评选活动之一。

活动邀请学界、金融界、专业机构专家组成强大的评审阵容，旨在推动中国房地产业的国际化发展进程，展示房地产行业优秀成果，记录市场榜样，助力行业发展。因此，一年一度的“金砖奖”评选结果备受业界关注。

此次获奖，让泰禾集团再次受到关注。近年来，泰禾凭借对行业趋势的深刻理解，同时发挥自身的品牌优势，实现资产规模的稳步扩张。



## 坚持有质量的扩张，深度布局一二线城市

近年来，泰禾凭借坚守一二线城市、坚持高端精品路线以及打造泰禾+配套等战略，去年销售额突破千亿、总资产规模突破两千亿，今年业绩依旧保持强劲的增长。

其众多精品项目分别位于以北京为中心的京津冀、以上海为中心的长三角、以广深为中心的粤港澳大湾区，以福厦为中心的海西经济区，和以武汉为中心的中部

地区，契合“京津冀协同发展”、“一带一路”、“自贸区”等国家重大战略。

在进一步深耕北京、上海、福建区域的同时，泰禾还新进入郑州、合肥、济南、太原、南昌、武汉、广州、石家庄等重点城市，进一步加大了公司在核心城市的战略布局，未来发展潜力较大。随着国家政策的持续推进，泰禾城市布局的优势将逐步显现。泰禾已经造就了一套完整的

标准化中式产品体系，形成了院子系、大院系、府系、园系等多条产品线，也练就了独有的三大造院体系“门头、院落、坊巷”。

泰禾“二十一城四十一院”名动中国，其中泰禾中国院子四次上榜“亚洲十大超级豪宅”。泰禾的中式产品具备了独特的文化内涵，赢得了行业的认可。



▲北科建泰禾·北京丽春湖院子

进入2018年，专注新中式精品住宅的泰禾，以火爆的销售态势迎来了回款的快速增长。其旗下多个区域迎来热销，体现了泰禾高周转的速度与决心。近日，北京区域的昌平拾景园、丽春湖院子；华东区域的杭州院子；福建区域的福州院子、桂山院子、汀溪院子；华南区域的佛山院子等老项目持续推新，并在当地形成火热销售局面。

今年上半年，太原金尊府实现了30亿的销售业绩，成为太原楼市销冠；泰禾南昌院子别墅签约394套，成为南昌别墅市场销冠；福州院子在竞争激烈的市场环境中继续领跑，成福州别墅市场销冠……

今年4月，上海首个“院子系”项目——信达泰禾·上海院子迎来首次开盘，首批376套房源全部售罄，销售额超过31亿，实现了泰禾“院子系”产品在上海的又一次叫好叫座。同样在上海区域，今年1-2月，泰禾首个“小院”系项目两次开盘热销，实现了首开当日清盘、加推又实现九成以上去化率的骄人业绩。



### 多元化发展，助力集团稳步扩张

近年来，泰禾坚持以房地产为核心，为全面提升城市生活品质

和自身多元化发展而推出“泰禾+”战略。依托自身在住宅、商业等领域的优质资源，聚合控股股东泰禾投资集团在医疗健康、教育、文化院线、商业等相关服务领域的资源，泰禾为业主提供一站式医疗、教育、购物、社交、文化等方面的全生命周期服务，创造“中国式美好生活”。

以泰禾医疗为例，目前泰禾医疗已经建立完善的医疗框架体系，包括国际医院及综合医院、肿瘤及妇儿专科医院、健康管理中心，形成三级医联体。未来，全国的泰禾业主都可以在当地的泰禾医院、健康管理中心享受到优质的医疗服务。

教育配套方面，泰禾教育已宣布全面落地北京，全体泰禾北京业

主能率先享受到泰禾教育带来的国际教育、学前教育和社区教育多元服务。据悉泰禾国际教育服务将以北京等一线城市为中心，开设泰禾国际学校旗舰校。

而作为泰禾多元化板块中的重要一环，泰禾影城上半年已经签约44个项目，相较去年同期完成率高达157%。

对于美好生活的布局，泰禾并未停下脚步。业内人士表示，真正的“美好生活”，有实力转化为销售数字。回看泰禾一系列成绩的背后，不难看出，正是其一步步扎实推进的结果。

随着“泰禾+”战略的深度发力，以及泰禾在一二线城市布局的优势凸显，其未来看点颇多。下半年，青云小镇、厦门湾、红树湾院子、广州院子、合肥院子、太原金尊府等多个产品将同时发力，泰禾有望迎来新一轮业绩的大幅增长。



# 泰禾集团与深汕特别合作区达成战略合作意向

文/张佳竹（集团品牌部）



### 导读

2018年8月17日上午，深圳市政府副秘书长、深汕特别合作区管委会主任产耀东、深汕特别合作区党工委委员谢海生一行赴中国院子，与泰禾集团董事长黄其森就深汕特别合作区城市建设达成战略合作意向。双方拟在旅游、医疗、康养等方面进行战略合作，并将以此合作为起点，实现互利共赢。

### 抢滩合作区，把握粤港澳大湾区发展先机

根据合作意向，泰禾拟在深汕特别合作区（以下简称合作区）投资建设国际康养特色小镇，总投资180亿元，拓展旅游、医疗、康养等领域产业，并将合作区作为重点投资和发展地区，积极推进项目落实到位。同时，合作区管理委员会将根据合作区产业政策和发

展要求为泰禾提供指导性服务，积极为泰禾协调解决投资过程中遇到的问题与困难。经双方协商后，再签订正式协议或合同。资料显示，深汕特别合作区位于粤港澳大湾区最东端，总面积468.3平方公里，距深圳60公里，西接惠州、东连汕尾、南临红海湾，是粤东通往珠三角地区的桥头堡。深汕高速、324国道、厦深铁路、建设中的广汕铁路、潮莞高速和中远期规划建设的深汕城际轨道均贯穿境内。从合作区驱车至深圳市中心区约1个半小时、盐田港约45分钟、巽寮湾国际休闲度假区和小径湾海滩度假区约30分钟。该合作区于2017年9月正式成为深圳第“10+1”个区，有着独特的区位优势及诸多的产业发展资源。

泰禾集团相关负责人表示，此次合作意向符合泰禾一贯以来坚持的“深耕一二线城市”的发展战略。目前泰禾业务主要分布在以一二线城市为核心的32座城市，围绕以北京为中心的“京津冀”地区、以上海为中心的长三角地区、以广深为中心的珠三角地区以及以福厦为中心的海西经济区、以武汉为中心的中部地区进行市场开拓。这些区域与“京津冀协同发展”、“一带一路”、“自贸区”、“粤港澳大湾区”等国家战略高度契合。在很多业内人士看来，对于企业，这样的布局是最安全的，后续增长角度也最集约化。



“粤港澳大湾区是国家倾力打造的国际一流湾区和世界级城市群，既有区位优势，又有政策利好，泰禾已有多个项目在此落子。”上述负责人表示，通过此次合作意向，泰禾可以进一步完善在粤港澳大湾区的布局，形成区域联动效应，赢得发展先机。

### 以精品助力合作区城市建设

根据官方规划，深汕特别合作区将坚持“世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位、确保一张蓝图干到底”的城市规划思路，高起点做好顶层设计，高标准推进新城建设，打造具有国内标杆意义、全球一流水平的智慧新城。

这与泰禾集团坚持“高端精品”的路线不谋而合。泰禾始终坚持以创造美好生活为初心，以打造“精品住宅”为核心，在“千城一面”的快市场中，以其独树一帜的精工产品和匠人精神，引领新中式院落风潮，得到了追求产品品质和功能需求升级的置业者的青睐，获得了市场的肯定。旗下的院子系、大院系、园系、府系、广场系及湾系产品在全国各地刮起销售旋风。如北京丽春湖院子，开盘9个月即创下80亿元的销售额，连续10次登顶中

国别墅销冠；北京泰禾昌平拾景园则在4个月内创下60亿傲人业绩；佛山院子更是创造了“四开四清”的销售奇迹。

同时，泰禾凭借在健康、教育、文化、旅游等领域多元化的布局优势，推出了“泰禾+”战略，用“高品质产品+配套+附加增值服务”的全生命周期的服务配套，全面提升城市生活品质，与合作区建设定位高度契合。

“泰禾集团是一家以精品住宅和商业地产开发为主，集商业、酒店、影视文化、健康、旅游产业为一体的大型知名上市公司，实力雄厚。”深汕特别合作区管理委员会负责人表示，泰禾在产业、技术、资金、管理上优势明显，双方在旅游、医疗、康养等方面具有广阔的合作空间，符合双方的发展需求和共同利益。

泰禾集团最新披露的半年报显示，上半年泰禾业绩表现不俗，主要经营指标稳步增长，财务和负债指标持续改善，资产规模持续扩大，由2017年底的2064.20亿元，攀升至2355.53亿元，而在2016年这个数字为1233.65亿元，2015年为847.82亿元。总资产、营业收入、净利润稳健上涨的同时，泰禾集团的财务指标亦持续改善，负债水平日趋稳健。

据了解，合作正式启动后，泰禾集团与合作区将进一步展开全方位战略合作，积极参与合作区智慧新城建设。同时，泰禾集团也将以此次战略合作为契机，进一步加大在粤港澳大湾区的布局力度。



周年庆 & 会员节

储值 > 大聚惠 100% 中奖

9.1-9.26

泰禾卡在微信端单笔储值满额，可获抽奖机会

¥300 获 1 次 ★ ¥926 获 8 次

注：每个手机号每天最高获得20次。

米家IH电饭煲

小米电视55寸

扫地机器人

泰禾卡红包

客服热线：400-176-9888



扫码了解活动详情

# 泰禾 千人計劃

随着中国企业迎来新一轮转型升级，尤其是房地产行业竞争日趋激烈，企业对一流人才的需求也日益旺盛。企业的竞争本质上是人才的竞争，不少房企在进阶千亿之后展开人力管控变革。

在经过规模化发展后，泰禾构建了院子系、大院系、府系等产品线，并且开创了厦门湾、青云小镇等大型项目，此时急需更优秀人才的加入。

本期专题，为你揭秘泰禾「千人计划」，对泰禾的人才升级战略进行全方位解读。

# Taohoe

# 刚刚，泰禾黄其森又推出了一个「梦之队」

来源：一勺言 时间：2018年8月12日

对泰禾高层人事的一线揭秘，又一次独家新鲜出炉。

根据一勺言独家线报，在现有40余名豪华管理层（含副总裁与总裁助理）基础上，泰禾集团董事长黄其森又推出了一个加强版的高管阵容。

独家消息显示，至少八位来自银行业、体制内与资深专业背景的精英人士，被召唤进入泰禾。他们将在以下领域帮助泰禾兑现它曾经公开表达

的野心与诺言：财务、投资、政府关系、泰禾+、品牌、保险与资本市场。

多个线人告诉一勺言，一天之后，8月13日，曾担任中国建设银行总部投资银行部总经理的黄曦，将在泰禾开始第一天的工作。

在此之前，来自北京市住建委、深圳市委、中化集团的多名体制内精英，已经在泰禾集团开始履职。

泰禾的一位内部高层人士告诉一勺言，目前担任泰禾独立董事的一位资本大佬——封和平，也将在泰禾进一步发光发热。

封较为年长，履历深厚，专业上早已无需自我证明。鉴于他在摩根斯坦利与中国证监会发审委的高层工作背景，他的加盟，虽少有被外界关注到，但其价值远远被低估。

我把八位人士的名单与履历分别详细列出。这么做有两个重要原因：

1，泰禾上半年的第一波高管引入，偏重营销、公司运营，并且大多都集中在地产圈内。最近这一波高层人才的引入，明显具有非地产化的人才背景特征，二者构成了鲜明的对比。

2，过去两三个月，一勺言率先披露了泰禾多轮高层人事变动，但是这份八人名单，多数刚刚正式履职，且均带有国有企事业单位的背景。这群「体制内精英」的加盟集体曝光，会让我们看到一个英才吐纳尺度相当大的泰禾。

此时此刻，一勺言不禁要为黄其森点赞。

在我看来，高端人才的加盟，不仅是对平台巨大的帮助，更是对平台最有效的信任投票。

还有什么比人心与意愿更有说服力呢？！

聘请前体制内技术官员加盟，来推动公司业务布局与拓展，在国内外诸多大型公司中屡见不鲜，但地产公司这么做，很容易引发联想。

但是，这并不妨碍这种做法已经成为地产界的趋势。

事实上，地产的业务接触界面相当庞大，在合法合规的前提下，体制内专业官员更熟悉政府部门的顾虑与心理，在良好的业务能力帮助下，可以更有效率推动企业与政府部门的业务沟通，因此也无可指责。

今年以来，面对外部的议论，泰禾集团董事长黄其森，似乎完全未被干扰，继续走在「我行我素」的轨道上。客观看上去，对外界的「裁员」、「降薪」与「人事」质疑，这就像是泰禾迄今最高冷的「回应」。

现在，进入名单与解读时间。



## 一，封和平

现任泰禾集团独立董事，高级会计师、中国注册会计师。曾任摩根士丹利中国区副主席、普华永道会计师事务所北京首席合伙人，高级顾问。

他还曾担任2008北京奥运会财务顾问。

值得一提的是，封和平曾任中国证监会第七、八届发审委员会委员，中国证监会上市公司并购重组审核委员会委员。

封和平在公开报道中一点不显山露水，对泰禾员工而言，他是个神秘人物，只在重大场合的时候出来，提出来的想法总是非常有见地，直指症结，具有很高的战略眼光。

## 二，黄曦

8月13日起，黄曦将任泰禾集团执行副总裁，分管资金部。

黄曦毕业于南开大学金融学系，研究生学历，在建设银行工作32年，历任建设银行总行信贷审批部处长、建行总行公司业务部副总经理、任投资银行部总经理、资产管理部（投资银行部）总经理、机构

业务部总经理等。

她在建行几乎主要业务部门都历练过，具有丰富的企业客户、政府客户营销、产品推介、客户关系维护经验，熟知银行授信和项目申报审批业务。

从事投资银行、资产管理业务10年，其率领的债券承销业务，连续六年获银行间市场债务融资工具承销冠军。资管业务方面，具有丰富的债权融资、股权融资、夹层融资、另类投融资、产业基金等创新业务经验。

## 三，余智晟

现任泰禾集团副总裁，主要负责广深区域的地产及“泰禾+”板块的外联事务。

余智晟也很有可能成为官员转型成功样本。到任之前，余本人曾任深圳市福田区委副书记、政法委书记、社工部主任。

广深区域，虽是泰禾的后发之地，但却是泰禾这几年试图取得突破的重地。从2015年至今，泰禾先后在深圳、佛山、广州、珠海、中山、东莞、惠州等地拿下诸多地块。

一个区域的突破，自然少不了深耕其中的关键人物。余智晟曾长期供职于深圳市，在广深有极为丰富的社会资源及人脉。要知道，福田区不但是深圳的中西新区、金融高地与大企业总部集聚地，而且在慈善和公益事业领域也盛名在外。

## 四，周润娟

现任泰禾集团副总裁，主要负责在北京区域的开发事务。

加盟泰禾前，周润娟曾担任北京市住建委综合审批改革办处长。2013年底，她从住建委辞任，跳槽至朱孟依旗下的珠江华北公司，任职副董事长。

今年1月，周润娟加入泰禾，任职副总裁，担纲泰禾北京区域的开发事务。

众所周知，北京是泰禾的品牌高地，黄其森对北京这一阵地极其重视。在竞争激烈的北京市场，透过过硬的产品与良好的营运记录，实现公司规模的脱颖而出，一定少不了熟悉政府法规、拥有深厚人才的加盟帮助。



## 五, 陈健豪

陈健豪, 昔日K11「七年老将」, 之后曾在奢侈品服务平台——寺库担任CEO一职, 已经于今年7月初正式入职泰禾集团, 任副总裁, 负责商业运营板块。

陈健豪的履历相当不错, 一手打造的上海K11是新世界旗下K11品牌在内地的首个作品。在百货业整体衰退的背景下, K11凭借“商业+艺术”的定位, 成为高端商业地产界的典范。

说到陈健豪的加盟, 有必要提一下最近黄其森在内部会议上对于商业的讲话。

一勺言独家获悉, 黄其森发出了做大商业板块的号召。他说, 商业板块要与地产充分结合, 与医疗、教育等“泰禾+”资源一起, 形成泰禾的战略护城河。

他尤其提出, 商业板块要深入分析、准确把握当前中国大的商业形势, 特别是消费升级的新趋势。

泰禾商业板块的定位是, 通过泰禾+的医疗、保险、教育、酒店资源与泰禾影城, 大有码头生鲜市集、泰禾剧场、自由一卡通服务等, 通过线上线下共融在商业平台上, 与泰禾集团的地产IP结合, 成为泰禾独有的生态圈。

陈健豪的加盟, 带着帮助泰禾找到一条商业板块新路径的使命。

## 六, 高安凤

现任泰禾集团副总裁, 分管保险板块。

高安凤深耕香港保险市场十几年, 被誉为“香港保险皇后”, 曾任中国人寿(海外)股份有限公司副总裁和香港分公司总经理。

曾获香港“2011年杰出女企业家大奖”, 据称这是香港保险业界15年来第一次获得该奖项。在港从业近12年, 将中国人寿香港分公司做到香港保险市场新单业务第一, 并实现规模和效益全面发展。

泰禾旗下保险板块, 重兵布局的自然是位于香港的泰禾人寿与澳门泰禾人寿。泰禾人寿的信心也很足, 定位是以“背靠内地、立足香港、面向国际”的发展策略, 实现泰禾集团的“国际化大金融产业”。

前不久, 黄其森率领一众管理层访位于香港湾仔的香港中国企业协会。黄其森当时谈及, 希望泰禾人寿为集团提供立足香港、面向国际的保险金融平台。

高安凤的加入, 是对黄其森信奉的人事信条「头狼」与「精英」文化的又一次证明。

## 七, 姜明群

姜明群任职泰禾集团副总裁, 分管财务投资, “泰禾+”板块的财务负责人。他同时担任泰禾控股的副总裁, 打理母公司的财务。

姜履历显著, 拥有两家世界500强央企——中国中化和中国化工的从业经验, 曾担任中国中化集团副总会计师兼财务部主任(正局),

后任中国化工财务公司总经理、党委书记(正局)。

公开资料显示, 姜明群有丰富的资金管理、会计管理、经营分析评价、预算及战略管理、内部审计、风险管理和财务信息化建设经验; 与合作银行、税务机关、投行顾问、审计机构等都保持了良好的合作关系。

在中国化工任职期间, 姜明群展开了一系列大刀阔斧的金融运作, 创新内部管理和各类服务, 通过存贷款利率市场化, 使中国化工的资金集中度持续提升。游走于各合作金融机构之间, 不但为公司获得大量的授信额度, 同时还大幅降低公司资金成本, 优化财务费用。

他还参与了多个重大投资项目的资金落实与融资结构优化。在中国化工一笔总额430亿美元海外并购项目的财务和融资工作中, 身兼数职, 成功完成127亿美元香港银团的组建和数十亿美元股权融资工作。

## 八, 伍小峰

现任泰禾集团总裁助理兼品牌部总经理。

伍曾任南方周末报社常务副总编、万达集团企业文化中心副总, 宏立城集团副总裁(分管品牌)。

公开资料显示, 伍小峰历任南方周末记者、头版编辑、新闻部主任、副主任、常务副总编辑等职, 拥有多年传媒经验, 在传媒圈内有极深厚人脉和声誉。

他曾发表过多篇有关南方周末的文章或内部讲话, 被业内同行所熟知。比如, 《我们不会放弃》《一张报纸, 一个灵魂》等。

伍小峰2014年加盟万达集团, 曾引发媒体圈有关媒体前途的热议。转型的伍小峰主要负责企业品牌宣传, 多次担任万达重大项目的媒体宣传执行人, 致力于提升万达的知名度和美誉度。

在这里, 当然要送上祝福, 也希望这位媒体前辈能在泰禾营造一个坦率、无缝沟通的环境, 让泰禾采访可以更高频一些, 让泰禾更经得起舆论。



此前, 董小姐曾披露过一份名单, 但是外界对于名单中的热闹与门道, 却并不了解。

上述八个名单, 仅是泰禾豪华高管团队的一小部分, 但它的人才特征, 让它具有非常不一样的观感。

我最大的感受是, 很多地产公司的老板, 还志在优秀同行之间, 进行大面积的搜罗挖角, 本质上玩的是一个封闭行业里的寻宝游戏, 地产公司的职业经理人, 也是你来我往, 但是对于整个行业而言, 这种人才玩法, 其实没有太多增量可言, 顶多是结构性优化。

黄其森的玩法, 添了一把火。他升级了人才故事, 大手笔从地产行业之外, 补充新鲜血液, 打造了一个泰禾「梦之队」。

中长期看, 对于地产行业而言, 跨界引高人是一个绝对值得称赞的增量故事, 而泰禾将是这个「人才升级」故事的率先受益者之一。

希望越来越多的地产老板, 愿意付出诚意与高薪, 为这个行业带来越来越牛的跨界精英。

也难怪黄老板很得意这种大手笔。

但是, 有一个问题必须回答: 黄其森到底为什么要这么做?

一勺言认为, 大致是有两个理由的。

其一, 黄其森对于泰禾有很强的「忧患意识」。

在最近一次内部会议上, 黄其森的一个讲话, 折射了他的内心。

他说, “我们一定要有忧患意识, 不能求快。宁可牺牲规模, 也要把公司管理和人才夯实到位。宁可少一点, 也要精一点; 宁可慢一点, 也要好一点。”

在很大程度上, 泰禾大规模从外部引入人才, 也是其自身主动补课的一个过程。

在这个过程中, 泰禾执行副总裁张晋元显然将扮演主要角色。一勺言曾多次写道, 张晋元的运营风格并不江湖, 个人性

格也不喜与供应商、政府的外联。

黄老板引入专业特供人才, 显然可以分担张晋元的责任, 有助于张更专注于泰禾内部的条线梳理与运营内功的提升, 那里, 藏着一个更有野心的泰禾。

其二, 黄其森对于泰禾有极强的「野心」。

依照泰禾目前的销售体量, 以及业务结构, 引入如此豪华的「梦之队」阵容, 显然不是「杀鸡用牛刀」, 它是为了更大的野心绽放而提前准备的。

黄老板平日讲话, 语速虽慢, 但是做大做强平台之心, 昭然若揭。

2018年, 泰禾2000亿元的目标, 已经被提前公之于众。这么多的牛人到来, 黄老板必须找到一个足够大的容器, 才能盛放得下所有人的志向。

这不是一个小压力, 更不是一个小目标。



# 泰禾：一流的人才 才能打造一流的产品

文/潘秀林（集团品牌部）

针对泰禾裁员的传闻，记者从接近泰禾的人士处了解到，为了匹配泰禾对建筑产品品质的严苛要求，泰禾正在启动对涉及建筑产品品质相关人才的升级，对于具有工匠精神的高端专业人才，泰禾表示“求贤若渴，虚位以待”。

## 欢迎具有工匠精神者加盟

上述知情人士表示，针对目前社会上普遍存在的房屋建筑质量问题，泰禾内部一直强调要用最严苛的标准做最好的建筑和产品，泰禾奉行“建筑就是艺术品”，打造高质量、有内涵、有文化的百年传世建筑，是泰禾人的目标。

为了匹配好的产品，在人才选用上，泰禾也越来越严苛。为了打造最好的建筑产品，泰禾需要最专业的人才，以建筑设计相关人才为例，泰禾倾向于建筑行业里最优秀院校的毕业生，尤其对老八校“情有独钟”。

“很多设计的出炉，都需要设计者拥有一定的天赋，优秀的房子一定要由优秀的人来打造”，上述知情人士援引泰禾相关人士说法称。

在人才调整的同时，泰禾对有志于工匠精神的精英人士，正在积极全力引进。据其透露，在建筑设计领域，泰禾正在对全国具有“博士授权”的16所高校、部分具有“硕士授权”的高校进行评估，参评高校共计54所，泰禾将从其中引进大量高端人才。

在“千城一面”的快餐时代里，泰禾特立独行的产品和工匠态度，得到市场青睐，所到之处无不热销。而从经济趋势来看，中国已经从短缺经济转向过剩经济，温饱问题解决之后，人们对产品的品质和功能的需求逐渐升级，房地产行业尤为明显。

因此，泰禾更坚持打造精品，引领新中式精装院落的风潮。将中国传统文化与地产进行深度结合，已成为泰禾的标签，让国人在中式的居住形态里获得了更多共鸣。可以说，泰禾产品不仅满足了基本居住功能，更成为国人的精神家园和感情归属。



## 一流产品和企业需匹配一流人才

针对各个不同性质的板块，在211、985院校毕业的基础上，泰禾对人才有着更为具体严格的要求。以建筑设计方向为例，泰禾内部一直强调要做最好的建筑和产品，因此倾向于引进最优秀建筑设计院校的毕业生。今年三季度，泰禾将分批次引进数百位有建筑老八校学历背景、并拥有国内外顶尖设计院工作经验的专才，充实设计管理团队。

在品牌文化方向，泰禾是一家极具文化底蕴的企业，是中式建筑的引领者，需要具备深厚文化底蕴和开阔视野的高端人才。泰禾更倾向于包括北大、人大、复旦、中国传媒大学等在内的国内外知名院校毕业生，并拥有中央媒体、主流媒体等丰富从业经验的相关人才。

在法务方向，为了更好防范企业涉及法律法规方面的运营风险，泰禾计划引入更多北大、中国政法、人大等知名专业院校、并拥有金杜、君合、中伦等知名律所从业经验的人才。

同样，在财务方向，上海财经、中央财经等排名靠前的专业院校毕业生，以及拥有安永、普华永道、德勤、毕马威等财务领域丰富工作经验的人才，也将被泰禾青睐。

除了上述4个方向之外，集团其他板块和条线也都会进行相应的人才结构升级。

附：建筑老八校：

- 第一名、清华大学；
- 第二名、同济大学；
- 第三名、东南大学；
- 第四名、天津大学
- 第五名、重庆大学；
- 第六名、哈尔滨工业大学；
- 第七名、西安建筑科技大学；
- 第八名、华南理工大学。



# 上半年业绩稳中向好， 泰禾推“千人计划”再上新征程

来源：搜狐网 时间：2018年8月20日

## 规模发展 战略布局

8月17日晚间，泰禾集团发布中期报告，这家去年新晋“千亿军团”的品牌房企今年继续稳中向好，资产规模持续增长。截至今年上半年，总资产2355.53亿元、同比增长45.5%，净资产337.66亿元、同比增长47.8%；经营业绩稳步提升，上半年营业收入126.88亿元、同比上涨42.1%，利润总额19.37亿元、同比上涨75.5%；盈利能力也进一步增强。

值得一提的是，泰禾半年报中提出了一项新战略。半年报显示，泰禾已在启动一项涵盖全集团各业务板块一流人才引进的“千人计划”，目标是打造与公司高质量产品相匹配的高质量人才队伍，也为长期可持续健康发展打下坚实的人才基础。

泰禾坚持“扎根福建本土，深耕一线城市”的战略布局，主要围绕着以北京为中心的京津冀、以上海为中心的长三角、以广深为中心的珠三角以及福建的福州、厦门等主要经济发达区域，并积极布局如武汉、郑州、合肥等二线省会及核心城市。去年，泰禾土地拓展全面转入到以并购为主的阶段，通过并购方式获取土地可以降低拿地成本和风险、缩短项目开发周期、快速扩张土地储备规模，有利于公司快速发展。

今年上半年，泰禾结合房地产市场情况，采取审慎的土地投资策略，共获取土地8块，新增土地面积157.02万平方米，新进入河北廊坊、广东中山、湖南长沙等热点二线城市，全国性战略布局稳中求进。

报告期内，泰禾坚持以房地产为核心，为全面提升城市生活品质和自身多元化发展而践行“泰禾+”战略，依托自身在住宅、商业等领域的优质资源，聚合其他相关服务领域资源，目标为业主一站式解决购物、社交、医疗、文化和教育等方面的生活需求，不断丰富和提升“美好生活”的内容，同时把握优质项目战略性投资机会，为公司下一步转型升级、跨越发展奠定良好的基础。

## 引进人才 升级队伍

规模的进阶，势必离不开人力的支撑。泰禾此次的半年报中也明确了积极引进人才、升级人才队伍、更好支撑公司未来长期发展的战略。

半年报显示，泰禾已启动一项涵盖全集团各业务板块一流人才引进的“千人计划”，主要面向985、211类重点院校，引进优秀毕业生，为旗下各板块、各条线增加人才储备。同时还制定了丰富的在职培训体系和晋升体系，通过制定一系列严格的选人和用人标准，力求打造与公司高质量产品相匹配的高质量人才队伍，以保证管理运营效率和质量的整体性持续提升，为长期可持续健康发展打下坚实的人才基础。

确实，在金融去杠杆的背景下，房地产企业间的竞争也日趋激烈，企业的竞争本质上是人才的竞争，泰禾正处于规模的快速扩张期，积极引入高素质高端人才、优化人才梯队势在必行。

泰禾方面也表示，泰禾是一家极具社会责任感的公司，要努力提供最好的建筑产品及服务，因此非常欢迎各领域具有工匠精神和奋斗精神的一流人才的加盟，与泰禾现有人才一起，为社会和业主提供更优质的产品和服务。

## 精兵强将 品质为先

今年上半年，泰禾在销售上继续高歌猛进，而强大的销售则来自泰禾的底气，那就是产品的特色和品质。泰禾也并非不求速度，但更强调：速度绝不是以赶工期和降标准来实现的，而是通过提高经营决策和管理效率实现的，施工质量和产品品质必须得到保障。

泰禾集团董事长黄其森最近在一次内部会议上的发言也受到业界关注：“我们一定要有忧患意识，要把公司管理和人才夯实到位。宁可少一点，也要精一点；宁可慢一点，也要好一点。”这也反映出泰禾重视产品、重视人才的运营准则。

据了解，以建筑规划设计方向为例，

针对目前社会上普遍存在的房屋建筑质量问题，泰禾内部一直强调要用最严苛的标准做最好的建筑和产品，因此倾向于引进最优秀建筑设计院校的毕业生，今年三季度将分批次引进数百位有建老八校学历背景、并拥有国内外顶尖设计院工作经验的专才，充实设计管理队伍。

在业内看来，推动泰禾主动升级人才结构的主要原因，除了泰禾企业内部的精英文化和创造精品的产品理念之外，作为一家已跻身“千亿军团”的房企，在人力资源理念和架构上也急需变革。

“其实不少房企曾就千亿目标展开人力管控变革。泰禾也正处于规模的快速扩

张期，各板块都求贤若渴。显然泰禾已经意识到了问题所在，主动推行精兵强将的战略，一方面优胜劣汰、重新整合，另一方面积极招入更多高学历、高能力的人才。”有业内人士指出，泰禾也是在不断地蜕变自己，为了打造更好的产品，在人才选用上必须越来越严格，“在‘千城一面’的快市场中，泰禾以其独树一帜的产品和匠人精神，引领新中式精装院落的风潮，得到了追求产品品质和功能需求升级的置业者的喜爱。在这种背景下，泰禾能否更上一层楼，人力资源变革恰是其中有效的推动力。”





## 揭秘泰禾“千人计划”

来源：千龙网 时间：2018年7月23日

企业的壮大离不开一流人才的推动，尤其当企业发展到一定规模、迎来跨越之际，能否实现人才升级，至关重要。只有拥有一流人才，才能打造一流产品和服务，让企业获得长效发展。

近日，泰禾集团启动一项涵盖各业务板块一流人才引进的“千人计划”。泰禾集团人力资源部相关负责人表示，“泰禾正处于规模扩张期，各板块都在快速发展中，我们对人才求贤若渴。泰禾推出这一人才引进计划，正是旨在提供最好的建筑产品和最优质的服务。”

泰禾近年来发展迅猛，去年销售额突破千亿、总资产规模突破两千亿，成为各大房企榜单15强的常客。上半年，泰禾旗下的上海院子、北京昌平拾景园、太原金尊府、南昌院子等项目，在全国各地形成热销的态势。今年下半年，泰禾旗下诸多重磅项目也将源源不断入市，如厦门湾、广州院子、海上院子、武汉院子等。



在本次“千人计划”中，光建筑设计领域，泰禾就希望引进百位高端人才。“很多设计的出炉，都需要设计者拥有一定的天赋，优秀的房子一定要由优秀的人才来打造”，一名业内人士表示。

在行业内“造院宗师”之称的泰禾，一直强调要用最严苛的标准做最好的建筑和产品。近年来，泰禾旗下的院子系、大院系、园系等中式产品线遍地开花，院子系形成了21城41院的布局。

据悉，泰禾更青睐建筑行业里最优秀院校的毕业生，在今年三季度内，泰禾将分批次引进数百位有建筑老八校学历背景、并拥有国内外顶尖设计院丰富工作经验的设计专才，借此充实设计管理队伍。

此外，在品牌文化方向，泰禾倾向于包括北大、人大、复旦、中国传媒大学等在内的国内外知名院校毕业生，并拥有中央媒体、主流媒体等丰富从业经验的相关人才。在法务方向，泰禾计划引入更多北大、中国政法等知名专业院校、并拥有金杜、君合、中伦等知名律所从业经验的人才。在财务方向，上海财经、中央财经等排名靠前的专业院校毕业生，以及拥有安永、普华永道、德勤、毕马威等财务领域丰富工作经验的人才，也将被泰禾青睐。

在地产板块更是如此。泰禾地产板块的营销团队已经聚集诸多高级管理人才，这些人才往往具有深厚的行业履历背景、丰富的实战经验，且执行力强，多是能独当一方的将才，这进一步助推了泰禾业绩的爆发。

泰禾不但地产板块进一步壮大，由于转型多元化发展，泰禾全面构筑医疗健康、教育、文化院线、商业、养老等领域。在这些领域，泰禾对高端人才的需求也日趋增大。

以发展迅速的泰禾医疗为例，其已布局了国际医院及综合医院、肿瘤及妇儿专科医院、健康管理中心，形成三级医联体。据了解，目前泰禾医疗拥有在运营医院1家，在建医院5家，还有数家肿瘤和妇儿专科医院收并购中。

这和泰禾医疗重视人才打造不无关系。在医疗领域，泰禾偏好清华、北大、复旦、上海交大等医学专业领先国内的院校毕业、并拥有学科优势的高精尖人才。泰禾还分别联手清华大学与同济大学，成立相关基金，加强医学人才培养。

泰禾在成都正着力打造人才建设的“双100工程”，即引进100名硕士以上高学历人才和引进100名副高以上高层次人才，并成立专家咨询委员会，进一步扩大泰禾医疗在业界的影响力。

此外，在教育、文化院线、养老等板块，泰禾也在积极引进一流人才。泰禾教育旨在从“国际教育、学前教育、社区教育服务”三个方面，构建高品质、全年龄的教育生态圈。来自北京师范大学、华东师范大学等院校毕业的人才，将得到泰禾教育的青睐。

“我们非常欢迎各领域具有工匠精神和奋斗精神的一流人才的加盟，与泰禾现有人才一起，打造更多精品，提供更优质服务。”上述泰禾负责人表示，现有的诸多人才同样是泰禾宝贵的财富，希望新老人才共同携手为泰禾创造长效价值。

业内人士分析认为，泰禾一直坚持精品路线，一流的企业需要一流人才来承接，因此启动“千人计划”十分有必要。在浮躁的当下，只有进一步优化人才体系，扎扎实实做产品、做服务，才能成功实现企业转型升级，为员工、业主、合作伙伴谋求更长远的利益与价值。





## 泰禾“千人计划”：让专业的人做专业的事

来源：环球网 时间：2018年7月25日

### 做一流产品，需要一流团队

众所周知，房企的人员换血一般发生在春节前后，目前并非传统人事变动期。但闽系房企泰禾却于近日启动了“千人计划”。泰禾相关负责人表示，这是公司的一次人才结构升级，涵盖集团各业务板块一流人才的引进。泰禾为何在此时推出“千人计划”？

房企人才的优化升级，与公司架构发展有关。以泰禾为例，在经过规模化发展后，泰禾构建了院子系、大院系、府系等产品线，并且开创了厦门湾、青云小镇等大型项目，此时急需更优秀人才的加入。

“产品的不断更新和升级，需要耗费大量的时间和心血去研究和打磨，这对设计师的要求是非常高的。”一位地产机构人士告诉记者，泰禾在行业内素有“造院宗师”之称，一直强调用最严苛的标准做最好的建筑和产品。

其全新湾系产品集度假和居住为一体，对设计、建筑、配套和服务的要求更高，显然需要更优秀、更专业的人才与团队。据悉，泰禾正在全力备战位于厦门湾区域的厦门湾项目的亮相。

一直以来，泰禾都以打造中式精品为路线，定位市场的改善型需求，精心研磨打造了院子系、大院系、府系、园系等多条成熟产品线，并不断对产品进行升级。做好产品的背后，是泰禾对于建筑设计、工程土建、物业服务、营销管理等多元人才的重视。

比如北京昌平拾景园，在入市时顺势增配精装，把交付标准提到一个层次，以极致的性价比，换来项目的一房难求。再如泰禾红树湾院子将80平米做到了四室两厅两卫，最大化利用空间，满足三代甚至四世同堂，以楼上、楼下双层格局，让居住功能合理分区。

上述业内人士表示，泰禾正处在高速发展期，新产品线的完善、企业的发展壮大，人才至关重要。“尤其是关系到产品设计和升级的设计团队。”只有拥有一流人才，才能打造一流产品和服务，让企业获得长效发展。因此，泰禾选择在此时推出“千人计划”也就不足为奇了。

事实上，泰禾的人员升级早有预兆。今年，泰禾集团董事长黄其森提出，在坚持高品质的基础上，加快周转速度，做好“高周转”与“高品质”的平衡，这对企业产品体系的完整性和团队的专业性提出了更高要求。

“品质是泰禾的核心竞争力之一，对产品品质精耕细作的追求，已经是这家闽系房企骨子里的基因。”一名熟悉泰禾业内人士表示，为了打造和匹配更好的产品，做到“高周转”、“高质量”与“高溢价”的平衡，在人才的选用上，泰禾也越来越严格。

“人才升级在房地产行业是十分常见的事，龙湖、新城控股、保利、华润等众多知名房企都经历过或正在进行人才调整。”业内人士认为，房企青睐学历高、能力强的人已成为行业趋势。随着行业集中度的提升，只有实现人才升级，才能让企业更具竞争优势。





“多元化布局和泰禾+战略加速落地，泰禾对高端专业人才的需求也日趋增大，门槛自然也水涨船高。”上述地产机构人士表示。比如建筑设计领域，只有一流专业人才，才能打造出更具有竞争力的产品，有深厚从业经验的商业地产人才，才能为社会提供更好的商业体验，具体到各个领域、条线，都是如此。

“我们的目标是提供最好的产品和服务，这需要最专业的人才来实现。”泰禾集团相关人士表示。比如在医疗领域，泰禾偏好清华、北大、复旦、上海交大等医学专业领先国内的院校毕业、并拥有学科优势的高精英人才。泰禾还分别联手清华大学与同济大学，成立相关基金，加强医学人才培养。

此外，在教育、文化院线、养老等板块，泰禾也在积极引进一流人才。泰禾教育旨在从“国际教育、学前教育、社区教育服务”三个方面，构建高品质、全年龄的教育生态圈，因此也更愿向北京师范大学、华东师范大学等院校毕业的人才抛出橄榄枝。

“我们非常欢迎各领域具有工匠精神和奋斗精神的一流人才的加盟，与泰禾现有人才一起，打造更多精品，提供更优质服务。”泰禾集团相关人士表示。

业内人士分析认为，对于一直坚持精品路线，又处于高速发展期的泰禾而言，人才升级是当务之急。只有进一步优化人才体系，沉下心来抓管理、做产品、做服务，才能迎来更好的发展。

### 让专业的人，做专业的事

房地产本就是一个对建筑设计、景观工程等专业素养要求十分高的行业，更何况随着居民消费的不断升级，一二线城市的购房人对产品越来越挑剔，除优质住宅以外，更愿意为社区服务、好配套，甚至好文化和好邻居买单。

这也让越来越多的房企意识到，只有练好“内功”，多元化转型，为购房人提供全生命周期的服务，才能活下去。如融创提出要做“美好生活运营商”、绿城打造“理想生活集团”、融侨转型“城市美好生活综合服务商”。闽系房企泰禾则提出了“泰禾+”战略。

目前，泰禾已全面布局医疗健康、教育、文化院线、商业、养老等领域，并正在加速“泰禾+”战略在各项目的落地。

比如，在泰禾明昇·厦门湾，泰禾+全生命周期服务在厦门湾的规划中占了极大的比重。泰禾规划从繁华商业、优质教育、泰禾医疗、文化体验、火山康养、星级酒店集群、滨海娱乐等七个维度提供全方位的家庭生活方式。其物业为国际金钥匙成员，配置仗仗队级安防制度与航空头等舱服务，并提供无忧托管服务。



# 从泰禾“千人计划”，看房企如何实现人才升级

来源：凤凰网 时间：2018年7月24日

今年以来，一二线城市楼市调控持续升级，但万科、融创、龙湖、泰禾等房企在核心城市却持续发力，实现了业绩的进一步增长。

“一二线城市的购房人眼光十分挑剔，今年以来泰禾等房企的迅猛增长，当然有产品和营销的助力，其背后，和主流房企一直重视建筑设计、营销管理等领域人才有关。”一名地产机构人士表示，人才的不断优化升级，使其更具竞争力。

随着中产阶层对产品和服务要求的提升，泰禾等房企对产品的要求、对建筑设计人才的要求，也进一步提升。因此，近日泰禾对建筑设计领域人才进行了优化升级，将陆续引进百位高端人才。

## 消费需求拉升，助推企业人才升级

为何泰禾在此时有如此举动？业内人士认为，随着中国企业迎来新一轮转型升级，尤其是房地产行业竞争日趋激烈，企业对一流人才的需求也日益旺盛。

“房企对人才十分重视。要么你有突出的管理能力，要么就在专业技能上做到足够强大，比如成为技术序列里级别最高的人才。毕竟，房地产企业对建筑设计、景观工程等条线的专业素养要求十分之高，更何况现在一二线城市的购房人越来越挑剔，房企对人才的相应要求自然会更严格。”上述地产机构人士表示。

据悉，在建筑设计领域，泰禾倾向于建筑行业里最优秀院校的毕业生，尤其对老八校“情有独钟”。人才和产品体系的投入，使得泰禾产品日益受到市场认可。无论是泰禾的产品户型设计，还是细节投入，都可以佐证这一点。

以泰禾旗下的上海院子为例，考虑到上海气候潮湿，在设计时特地将院门系统做了升级，以紫铜皮包边，将门钉、祥云等传统门饰元素规整镶嵌其中，防虫耐潮、经久不衰，无数这样的小细节受到了重视生活品质的购房者的认可。

此外，在品牌、法务、财务等方向，泰禾也青睐优秀专业院校毕业，并拥有丰富从业履历的人才。“房企的这一轮人才优化升级是必然。随着行业集中度进一步提升，像泰禾这样处于高速发展期的企业，更需要打造强大高效的执行团队。”一名熟悉泰禾的业内人士表示。

克而瑞报告显示，2018年上半年，TOP200各梯队房企销售金额集中度均有较大幅度的提升。其中，TOP100房企权益销售金额的集中度达到了56.2%。未来，随着行业集中度更高，市场资源和份额也将更向大型品牌房企靠拢。

在上述业内人士看来，随着行业集中度的提升，只有实现人才升级，才能让企业更具备竞争优势。比如建筑设计领域，只有一流人才，才能打造出更具有竞争力的产品，有深厚从业经验的商业地产人才，才能为社会提供更好的商业体验，具体到各个领域、条线，都是如此。

正因此，近年来发展迅速的房企，如融创、泰禾等，都有一个鲜明的特征，就是聚集了大量优秀人才。如泰禾地产板块的营销团队，拥有诸多高级管理人才，这些人才往往具有深厚的行业履历背景、丰富的实战经验，这进一步助推了泰禾业绩的爆发，其产品的市场美誉度也水涨船高。

## 一流人才成主流房企“心头好”

无论是主动或被动，人才向大型房企聚拢已成趋势，越来越多名校毕业生涌入地产行业，这也带动了整个行业学历、素质的整体升级。明源地产研究院报告指出，很多房企的管培生都只招聘名校毕业生，龙湖仕官生要求是985院校硕士，新城控股城市总要求985统招本科毕业，项目总要求985硕士毕业，碧桂园还在扩招海内外名校博士。

明源地产研究院分析指出，保利校招进来的人才基本都是名校高材生或者海归，比如营销品牌线基本都是北大、人大、武大传播学、新闻学专业的的高材生，而财务线则更青睐厦门大学财会专业的毕业生。从外，一般只有TOP5标杆房企的人才才能入得了保利的法眼。

碧桂园近些年高速发展，和其对人才的大力引进不无关系。碧桂园的“未来领袖计划”，便是专为博士量身打造的高端人才品牌项目。这些加盟的全球顶尖高校博士，逐渐成为碧桂园核心领导群体之一。

有地产机构人士指出，碧桂园的用人策略可以归纳为3点：第一是快速扩张为碧桂园人提供了广阔的发展空间；第二是高额的激励使员工具备主人翁意识，充满干劲；最后是碧桂园舍得大手笔投入招揽人才，善于敢于重用年轻人，这也为碧桂园持续注入了满满的活力。

华润等央企也是如此。机构报告显示，华润对人才要求很



高。比如在商业这块招人，有国际化视野、有海归背景的是首选，高级别人才一般是由总部指派，中高层由内部培养或外聘选送。

值得一提的是，泰禾等房企对于人才升级的需求，已经衍生到各大板块。由于泰禾在医疗、教育等领域聚拢了大量一流人才，这直接助推了地产板块的热度。以北京泰禾·金府大院为例，其重点落位了国际领先的医疗资源，并为业主提供一键式家庭医生、体检、诊疗、康复等全面先进医疗服务；在教育方面，泰禾也与北京教育质量前五强之一的名校达成合作，受到了购房人的认可。

泰禾不但要求地产、医疗、教育等板块有高端人才，甚至在物业等服务领域同样有着高标准。泰禾要求物业管家不但要稳重、细致、责任心强，还要有知名酒店服务的从业经历。同样从严录取的还有泰禾的安防人员，其秩序维护员队伍由退役军人和武警组成。

“人才升级的背后，其实映射的是企业的转型升级，不但地产板块的规模与质量要求比以往更高了，医疗、教育、文化院线、养老等领域也是如此。房企只有顺利实现人才升级，提供更好的产品和服务，才能在下一轮竞争中立于不败之地。”上述业内人士表示。

# 规模房企的人才“必修课”

来源：乐居财经 时间：2018年7月28日

管理学大师德鲁克曾说，管理者的三大职责，一是出业绩，二是培养人，三是宣传企业文化。优秀企业通常把人才培养看成“重头工程”，纵观中外，每一家企业的发展壮大，都离不开一流人才的推动，尤其当企业发展到一定规模、迎来跨越期之际，实现人才升级，将成为企业成功转型的关键。

对于房地产企业来说，龙头房企如何管理和储备成熟的职业经理人、后起之秀如何依靠人才奋起直追，将是下一阶段企业发展的重要课题。

## 人才是企业第一资源

今年6月，微软宣布以75亿美元收购开源编程平台GitHub，有分析认为，微软的这笔交易，并非为了Github的潜在收益，而更重要的是，拥有GitHub可能会让微软更好地获得硅谷人才，Github的800名员工将成为微软最宝贵的人才库。

比尔盖茨曾说，如果把我最好的20名员工拿走，微软将变成一家无足轻重的公司。足见微软对于人才的重视。

世界最成功的消费品公司之一，百事曾被《财富》杂志评为美国两家最优秀的公司学院之一，其人才理念也受到业界大力推崇：“人才是公司成功所必备的第一资源。”

“员工只要踏实能干就行、不需要其他附加值”，这是不少传统企业管理者普遍存在的思想误区，不重视企业人才的培养和升级，是很多企业无法做大做强的根本原因。虽然与上述两个行业属性略有不同，房地产往往被视为更加重视资金和土地资源，但能够成为行业标杆企业，无一例外都是对人才求贤若渴的。

2000年，万科发起名为“海盗行动”的挖人计划，在随后3年时间里，共吸引近50位中海骨干人员加入万科。在这些人才的推动下，企业销售规模大幅攀升，工程质量和成本控制能力也得到极大提升。2007年，万科人力资源启动了“007”计划，两年时间里吸引了40多位跨国企业的管理人才出任要职，为万科成为千亿级企业建立了先进的制度和体系保障。

保利地产也在去年推出“百帅行动”人才培养计划。目标是在未来两年内，寻找100个城市总经理储备人才，为公司后备管理人才做准备。通过这些人才，加强未来公司在重点城市的布

局。

新业务全面开花、剑指更大规模的泰禾，也正在启动一项涵盖全集团各业务板块一流人才引进的“千人计划”。

在建筑设计方向，为了打造最好的建筑精品，泰禾倾向于建筑行业里最优秀院校的毕业生，尤其对老八校“情有独钟”，“很多设计的出炉，都需要设计者拥有一定的天赋，优秀的房子一定要由优秀的人来打造。”

此外，在品牌、法务、财务等方向，泰禾也同样青睐优秀专业院校毕业、并拥有丰富从业履历的人才。“像泰禾这样处于高速发展期的企业，更需要打造强大高效的执行团队”，业内人士认为，泰禾人才优化升级背后，其实是在为员工、业主、合作伙伴谋求更大、更长远的利益与价值。



## 新阶段房企的人才课题

在行业发展的各个阶段，对人才的渴求一直都是地产企业始终关注的主题。2016年，中国地产行业进入3000亿时代，根据克而瑞数据，房地产上市公司按当年销售总额划分，规模可分为5大梯队：3000亿以上为3家，1000-3000亿有9家，500-1000亿有11家，300-500亿有30家，100-300亿有85家。

仅1年以后，2017年，楼市销售再创新高，行业前3甲门槛从3000亿一跃跃升至5000亿，“千亿俱乐部”从2016年的12家，扩容至17家，500-1000亿销售规模的房企数量，也上升了10家。

“地产企业梯队间的差距进一步拉大，逐渐形成了较为明确的梯队结构”，北森房地产白皮书研究报告认为，在经营指标拉开明显差距的背后，体现的是地产行业人才梯队的强大推动

力。排名前列的房企如何管理和储备成熟的职业经理人、以及后起之秀如何依靠人才奋起直追，将是下一阶段企业发展的重要课题。

报告认为，集中化、并购加剧、多元化以及国际化，是未来房地产行业发展的四大趋势，行业对人才的要求也越来越综合和全面，多元化、复合型以及国际化人才的招募，将成为各大房企近年人才管理的聚焦方向。

在销售规模突破千亿的同时，泰禾在医疗、教育、文化等多元板块的布局，也突飞猛进。目前，泰禾已全面构筑医疗健康、教育、文化院线、商业、养老等多个领域，在转型的关键时期，泰禾对高端人才的需求也更大。

在医疗板块，泰禾分别联手清华大学与同济大学，成立相关基金，加强医

学人才培养。今年，泰禾在成都着力打造人才建设的“双100工程”，即引进100名硕士以上高学历人才和引进100名副高以上高层次人才。在教育板块，泰禾也正在引进更多国际教育、幼教以及社区教育领域等相关管理和专业人才，高素质、高能力、丰富的教育从业经验，是人才引进的标准。

作为企业人才管理基石，人才标准受到房地产企业越来越多的重视，大多数企业都愿意投入时间和精力，更加精准地构建企业当前业务发展阶段和人才标准的匹配。

“钱、地、人是房地产行业始终离不开的三个核心点，而在这其中，人才是所有问题的核心，人才的升级，将成为企业转型升级的关键要素。”业内人士如是说。



## 无水不成园，泰禾的理水之道

文/李和裕、郁烜（集团品牌部）

“天地之美，园林概之；园林之美，理水载之。”短短一句话，将水在中式园林景观中的作用表达得极为透彻。水为园林之魂，在中式传统园林中，可以说是“无园不水，无水不园”。

泰禾匠心筑院，在园林的水景打造上，更是集东方意境之大成。或是北方三山五园式的山水交融，或是南方小桥流水式的雅致美景，或是引水入境、映衬亭阁花树，或是山涧飞瀑、涌泉溪流，泰禾皆能发挥到淋漓尽致。

### 静水：引水入境，气象万千

京城之北，3500亩的丽春湖，近观烟波浩渺、水天一色，抬望眼，峰峦隐现、气象万千。

丽春湖院子内，数不尽的江南意境明丽风雅、生机动人，其更是将湖泊与水系之美发挥到了极致。17.8米的超大尺度面宽，将湖光山色纳入私家景观，打开窗就能触摸自然，融入一片辽阔的湖景里。

在“平湖秋月”的江南主题景致中，居者更可在临湖大院的阳台上，一览3500亩的丽春湖面和月色。月光与湖水交相辉映，烟柳画桥，风帘翠幕，自成一景。

位于秦淮河畔的南京院子，也因地利制宜“引水”入院，其一轴围绕取形于无锡华孝子祠的景亭为核心，配以水景观景台；另一轴以戏台观景台为核心展开，形成水上舞台，对面还设计了下沉式观景平台，营造出泛舟秦淮之感。

杭州院子则利用靠近西溪湿地的自然优势，将11栋楼王别墅直接“安放”在滨水沿岸，并全部配置了私家码头，业主从私家码头乘船可直通西溪湿地，坐享最自然的湖光山色。

引入水系、内外生辉，泰禾越发擅长将山水大

境融入居住体验中。在福州永泰，坐拥4500亩宏伟规划的泰禾青云小镇旁，大樟溪日夜奔流、夹岸葱葱郁郁，不但凝聚了林莽的精气、日月的光华，绘就出一幅独特的水画卷，也曾留下闽王观猎、朱熹泛舟的足迹。

参观者前来青云小镇，需凭借一张船票，从枫杨码头到彼岸的竹修码头，徜徉在青山碧水间。

不只借景大樟溪，青云小镇示范区内的青云书院，更是创造出一幅巨大水景，单水域面积就达到上千平方米，犹如一面巨大明镜，表达了“竹影扫阶尘不动，月穿潭底水无痕”的儒雅意境，这也与该小镇禅意休闲主题遥相呼应。

“不少客户来参观项目，第一眼看到这个景，都说内心一下子就平静下来了。”泰禾福州区域公司景观总监林进文颇有感触地说。

泰禾一名项目工程负责人说，泰禾许多项目都采取了这种“水映成景”的手法，如上海大城小院，就以叠瀑、溪流、花池等丰富的水体形态布局，天空云霞、树木山石倒映在水中，配合水景里植入的富有江南风韵的“木栈萦纤”，营造出了小桥流水人家的诗情画意。



▲南京秦淮河



▲泰禾南京院子实景



### 动水：流泉飞瀑，云蒸霞蔚

在北京长安街的最东端，京杭大运河旁，坐落着享誉全国的泰禾中国院子。观者进入院子内，如武陵人偶入桃花源，“芳草鲜美，落英缤纷”。

楼王“海晏”作为中国院子的集大成者，院内“壁山飞瀑”的景观设计最是让人惊艳。

“300多吨的英德石构成了壁山的形态，通过层层叠叠的水流，和庭院内的人工造雾系统一起，整个场面云蒸霞蔚，让人仿佛置身飞瀑落潭的自然大境之中腾云驾雾，十分震撼。”一位地产媒体人如此感叹。

“壁山飞瀑”由中国叠石大家现场创作，创作者当时站在庭院中心，现场指挥吊车把英德石从院墙外移到院内，全程设计没有图纸，而是现场“写意”，虽由人作，宛自天开。



▲泰禾佛山院子实景

中国院子只是泰禾发挥动态水系之美的范例之一。泰禾深圳金尊府中的“东湖云海”叠石，通过匠人的精心堆叠，英德石构造出约3米的高差，瀑布经叠石层层而下，远远望去雾气升腾，一片烟波浩渺，宛如仙境。

泰禾的各类项目内，较多用皇家园林“一池三山”模式进行叠石理水。叠石与流水相映成趣，妙趣横生，正应了“山无石不奇，水无石不清”之意。

“一池”原指太液池，是汉武帝在长安建造建章宫时开挖的，又在池中堆筑三座岛屿，并按神话中东海的蓬莱、方丈、瀛洲三座仙山取名，即为“三山”，以模仿仙境。

姑苏院子在塑造“一池三山”时，更是将“风与气”融入宅邸之中，水景及石山仿佛浓缩自然千山万水之景象。其还利用水面的开合变化布景，形成了不同水态的交融之美，其中建造的喷泉，与徽派景墙、景石搭配，形成对景。



▲泰禾华发姑苏院子实景



▲泰禾桂山院子实景

### 理水：动静结合，亭台贯之

“上海院子的水院道路尽头设计了一重照壁，取名映月壁。若是雨天的夜晚，地面上只要有少许的雨水，配合周围灯光的辉映，站在水院的小路上，便能从潮湿的地面上看到前方照壁圆型山水纹理石的影像，如同一轮明月倒映在水里，再结合水院里的波光粼粼，唯美入心。”一名上海地产业界人士如是感叹。

动静结合，融汇于一脉之水中，除了这些小细节之外，在大型水面的铺排中，泰禾更有自己的独门秘籍。

在中国古典园林中，水的变化不大，多以静态出现，如湖、池、塘等。设计中常用亭、台、廊等划分水面；以山石、树木、花草等倒映水面；以芦苇、莲荷、茭蒲等点缀水面。

而泰禾在古人理水之法的基础上，十分注重水型、岸畔的设计，院子往往设置院落环绕水系、水渠系、喷泉系、涌泉系等多种不同形态水系，交相辉映。

环绕水系、水渠系，“延而为溪，聚而为池”，利用水面的开合变化，形成了不同水体形态交融之美。喷泉、涌泉，给人壮观之感，更有“何必丝与竹，山水有清音”之妙。

福州院子的水园主题园林，便是通过对现代人居的切实考量，形成流动内湖，池水相聚，辅以分流的水系景观形式。

在水与岸的相交上，设计师可谓费尽心力，岸周常设凹入的

水湾或港，给人连绵不尽的视觉感受。岸身不宜距水面太高，也不可离水面太近，需考虑降雨积水时的最高位置。

水中遍植荷花、睡莲、绿藻等观赏植物，使园水妙趣横生，令人流连忘返。此外，通过设置各种不同水系，使得亭、台、楼、榭、阁、桥等中式园林要素融为一体，院藏中国大美。

泰禾擅长利用亭与湖水相映成趣、各得其章，云海之上雾气升腾，四周景致忽隐忽现、如幻如真。立于亭上，满园景致尽入眼帘，天地大美尽收其中，古人孜孜以求的“虽由人作，宛自天开”，不外如斯。



▲泰禾上海大城小院实景

# 泰禾智慧园区开放，原来生活可以这样过

文/苏焕中（厦门公司泉州华大项目营销部）



近日，华大泰禾广场智慧园区服务系统正式对外开放。

众所周知，在互联网信息时代深度影响日常生活的当下，智能化服务越来越成为市场发展主流方向，泰禾集团以打造更好的物业服务管理为前提，将园区化服务与互联网运营模式相结合，搭建华大泰禾广场一站式服务平台，为入驻园区的业主和企业提供包括物业、餐饮、租赁、出行等在内的全方位服务，开启泉州智慧化生活服务全新时代。

园区开放当天，丰泽区领导及特邀嘉宾到现场，共同见证了泰禾献给新时代的智慧成果。同时，多家媒体到场并参观了智慧园区的运营中心，并下载了泰禾云海APP，对软件能为泰禾园筑业主带来的便捷生活服务表现出了极大的期待。

泰禾智慧园区运营人员为到场的嘉宾演示了如何通过泰禾智慧园区来联合线上和线下的力量完成服务。

假设有这样的场景，炎热的夏天，家中忽然停电，电器停止工作，这时，只要打开泰禾云海APP，点击维修功能区，在APP中有经过泰禾集团验证的资深维修师傅，报修之后即刻上门服务，无需长时间等待。同时，通过泰禾云海APP还可以预约送水服务，或者浏览周边商铺的活动信息。入驻园区的业主还可免费申请成为泰禾广场的会员，享受专属的优惠权益。

一入园区就可享受到来自智慧园区的守护，智能化交通系统为到访嘉宾提供了园区交通指引及园区的实时路况反馈，泰禾园筑的居民，还可以享受到智能停车指引、园区用车租车等服务。

除此之外，智慧园区还为业主提供专属的金管家服务，泰禾的“金管家”计划包括三大服务体系，即招商、招租服务，运营服务和物业管理服务，分别由泰禾招商团队、商管团队和物业团队打理。其中，泰禾招商团队根据室外步行街整体业态规划，从海量品牌商家中选择最适合业主的商户，制定合理的租期、租金及增长率，并代表业主与商家谈判，实现店铺快速出租。

泰禾商管团队对销售商业提供统一业态规划，纳入自持商业运

营体系中，实现MALL与室外步行街一体化运营，促进品牌的持续升级，租金的稳定增长和物业的增值收益；而针对异地客户，泰禾“金管家”也提供了包括物业监管、费用代缴、物业维护等一系列全方位服务。通过上述增值服务，泰禾商业业主将坐享缩短商业街的养商周期、实现物业的增值保值、人性化物管远程坐收租金等便利和收益。

作为泰禾智慧园区在华大泰禾广场的主要服务对象，泰禾园筑也吸引了足够多的目光，以3#楼王为例，位居景观中轴线，推窗即享水秀美景与中庭繁华，5米奢阔空中墅，200米极致楼间距，而作为新中式的全精装府邸，泰禾园筑更是以30%的首付成为泉州商业地产市场上的独秀，首期支付29万起，即可拥享城东空中墅，令人心动不已。

智慧园区的正式开放，为华大泰禾广场泰禾园筑的居民提供了更便捷的生活服务，集结了园区运营中心、泰禾云海APP、泰创E站的智慧园区，将努力把更好的生活体验带给业主，为了满足业主对美好生活的向往，泰禾智慧园区一直在路上。

华大泰禾广场拥有75万㎡超凡体量，其拥享的繁华商业配套是大泉州前所未有的。其中包含大型购物中心、泰禾新天地风情商业街、顶级商务集群、泰禾首府及新中式人文豪宅泰禾园筑5大板块，集吃、喝、玩、乐、购等为一体，成为泉州城东中心的全新商业地标，引领泉州商业的发展，是泉州的财富洼地。



# 好的物业，温暖人心

文张佳竹（集团品牌部）

在细致的服务条款、完善的监管和人性化的关怀体系下，泰禾物业在成为国内物业服务质量一流服务商的同时，也成为了业内最有故事的企业。



在泰禾收集的员工小故事中，我们时常能看到这样一些故事：年事已高且有中风病史的老业主感谢秩序员在他摔倒后代替子女照料左右；非泰禾业主感谢泰禾秩序员助他扑灭自燃的小车；一位忘记关车窗的业主在群内发信息感谢泰禾物业为他的爱车遮雨……

正是这种精益求精、充满人文关怀的企业文化和价值理念，成就了泰禾一流的物业服务品质，泰禾物业因此连续多年荣获中国物业服务百强企业称号，更在近日开启的第二十三届“中国金钥匙夏季年会暨中国服务论坛”上，斩获多个重要奖项，并将重量级奖项——“中国服务贡献奖”收入囊中。



## 无微不至的人文关怀

虽然泰禾物业在服务的道路上已一骑绝尘，但它显然不满足于只做服务硬件的领跑者。

去年，泰禾提出“泰禾+”战略，倡导“中国式美好生活”，泰禾物业也将之贯穿于服务之中，致力于满足业主物质和精神层面的多种需求，提升居住舒适度和生活品质，让业主享受无微不至的人文关怀。

泰禾中国院子物业客服管家孙一鸣就深深被泰禾的理念所影响着。

“我刚加入泰禾中国院子物业客户服务部时，部门经理就告诉我们园区内有很多空巢老人，要用心服务，善待如亲，我便在心里默默给自己定下了目标。”孙一鸣告诉记者，她负责的辖区内有位年逾90的贺奶奶，平时儿女们忙于工作很少回来，大多时间都是老人、保姆及宠物在家。第一次去贺奶奶家拜访时，她完全听不懂这位河南老人说的是什么。为了能与老人沟通，更好地服务和照顾贺奶奶，孙一鸣便开始自学河南方言。

渐渐地，每天上下班去看望贺奶奶成了一鸣的“必修课”，陪贺奶奶读报纸，定期查看家中设备运行、能源使用情况，照料庭院花草与宠物。有一次管家一鸣身体不适，部门安排了区域的替班管家跟进贺奶奶家中事务，贺奶奶还特意向物业服务

中心询问情况。在得知一鸣身体无大碍的消息后，才放下悬着的心。

“泰禾所倡导的中国式美好生活中很重要的一点，就是老有所依。”泰禾物业总经理金永宏表示，在关怀长者的道路上，泰禾物业已做了诸多探索，比如开创了社区幸福关怀服务，搭建起长者幸福生活平台、打造长者幸福生活计划、建立长者幸福生活模式，构建生活服务体系、健康服务体系、快乐服务体系和教育服务体系。

“老吾老，以及人之老，幼吾幼，以及人之幼”的理念早已深入人心，即便不是泰禾的业主，物业依然热心以待。所以才有了非业主市民感谢江阴院子的秩序员及时救助眼睛受伤的小女孩；有了暴雨突袭时，上海院子礼宾为路人撑伞并赠伞，路人感其温暖回赠雨伞的故事；也有了福州区域的秩序员们顶着高温将受伤的老人抬上5楼、暴雨天上海物业自发陪伴独自在家6岁小业主等暖心故事。

在许多业主看来，泰禾物业与业主的关系更像“朋友+亲人”。“业主的事，不管是不是分内的，他们都会想办法帮你解决，会发自内心地关心你。很多事情在你意想不到的时候泰禾物业业人都想到了，而且把事情都解决了。有时候我真的感觉离不开他们，像是朋友和亲人一样。”业主林先生说。





### 温暖人心的泰禾温度

胡先生是深圳坪山泰禾中央广场的忠实业主，一次性购入多套房产，打动他的除了泰禾良好的品牌和过硬的品质外，还有细致、用心的物业服务。

坪山广场曾举办过一场“小小仪仗队、少儿国旗班”的活动，邀请业主带小朋友来体验仪仗培训和升国旗仪式。当时胡先生出差在外，错过了活动。一次闲聊中，他将心中的遗憾向其置业顾问吐露了一二。

胡先生的父亲曾是一名军人，他本人在军属大院中度过了最重要的一段时光，泰禾仪仗队值班时挺拔的身躯、坚毅的眼神以及利落的动作，总是令胡先生想起那段美好的岁月，因此他特别希望自己的孩子能参与活动。



泰禾物业了解情况后，决定再办一场活动，为胡先生圆梦。

“没想到无意中的一个请求，泰禾竟然这么重视。”收到活动通知的胡先生既惊讶又感动，随即邀请了女儿的同学及家长、自己的亲戚朋友一起参与，为此次专为自己圆梦的活动积极宣传。

充分的准备、完善的细节令活动非常成功，泰禾物业细致、周到、用心的服务也俘获了来宾们的芳心，当天便有6套住宅签约成功。

“身为泰禾的业主很自豪，如果下次还有类似的活动，我还会全力帮助宣传，让更多的人了解泰禾，爱上泰禾。”胡先生激动地表示。

泰禾物业，不仅关注和尊重服务对象的个性需求，更关心他们的精神需求。正是这种对“人性关怀”的执着追求和近乎“挑剔”的认真，让泰禾物业在消费者中拥有了良好的口碑，获得了业主的青睐和肯定，业主们以身为泰禾业主而自豪，经常自发为泰禾做宣传。

如果你以为泰禾的“暖”只是针对业主，那就错了，对待自己的员工，泰禾一样“走心”。

今年4月，福州·泰禾红树林一位秩序员被诊断为

动脉夹层破裂，这是一种较常见但也是最复杂、最危险的心血管疾病之一，死亡率极高。这位秩序员需要进行手术，但高额的手术费让家人一筹莫展。这时，泰禾集团启用应急预案开设绿色通道，将一张20万的支票交到医院，让手术得以顺利进行。尽管素未谋面，在得知同事的病情后，泰禾集团各项目的同事立即发起捐款倡议并带头行动，筹得近7万元爱心款。集团及物业管理层亲自前往医院探望，其所在项目的同事们更是自发到医院轮班照顾。

负责手术的医生感叹，他从业这么多年来，从未见过一家公司愿意为员工垫付巨额手术费，泰禾的行为让他十分感动，“泰禾给的费用远超过了其员工的手术费用，这是一家有良心的企业”。

有人说，普通的物业关注生活，好的物业温暖人心。泰禾物业就是这样一位“暖男”，它的温度与泰禾集团的企业文化一脉相承，也与泰禾集团董事长黄其森先生坚持做慈善密不可分。多年来，黄其森始终秉持一颗执着、热忱的公益心，积极投身各类公益事业。他曾在多个场合表示：“企业不仅仅只是赚钱盈利，更应该关注社会公益事业，履行应尽的社会责任。”

# “泰禾+”能带来哪些改变？

文/陈靖宇（太原城市公司营销管理部）



中国中产阶级在快速增长的同时，其消费观念也在不断升级——现代人的“置业”，开始由关注“好房子”转向“好生活”。

“泰禾+”战略，聚合教育、医疗、商业等多领域优势资源，旨在打造一种全新城市生活方式。7月23日，“泰禾+”正式登陆太原。

## “泰禾+”带来革命性社区医疗

泰禾医疗是本次发布会最重要的内容之一，也是整个“泰禾+”战略最为重要的板块之一，通过打造国际医院综合医院、肿瘤及妇儿专科医院、健康管理中心，形成泰禾独有的集群化医院网络。

相对于人们仅仅在生病时才去医院治疗的“末端健康管理”，泰禾通过设立健康管理中心，为每一个业主提供全生命周期的健康管理和服 务，以及全方位生活方式改良和优化方案，将疾病消灭在萌芽状态。泰禾太原金尊府的建设规划最关键的一项便是健康管理中心。

值得注意的是，在健康管理以及后期治疗的过程中，泰禾通过一卡、一号、一车、一人、一团队、一网络的“五个一”，将泰禾医疗的服务落地到每一位业主身上，确保私密、品质以及尊贵。



## “泰禾+”构筑全龄教育矩阵

孩子是家庭的未来，每一个家庭都希望给孩子提供最好的教育环境。泰禾教育作为“泰禾+”的核心内容之一，深度契合每一个家庭的实际需求。以中国文化精髓为根本，融合中西方教育优势，为泰禾的每位业主提供高品质、全年龄的“国际教育、学前教育、社区教育服务”。

在太原，泰禾通过名校配套来实现高品质教育落地。

山西大学附属中学是省级示范中学，曾在全国进入清华、北大学生人数排行榜上位列第十，是山西当之无愧的顶级学府。

就在一个月前，泰禾与该校签署捐赠协议，泰禾在山西大学附属中学设立“泰禾教育基金”，用于该校优生培养、贫困生资助、优秀教师奖励、教师专业化培训等项目，目前双方就包括教师选聘、教学楼主体建设等工作进行深入洽谈和推进。

## “泰禾+”打造极致高效生活圈

泰禾通过自身拥有的顶级资源打造高品质配套闭环，一站式解决业主的医疗、教育、购物、社交、文化等全方位生活需求，实现泰禾自有闭环内的“零距离生活圈”。

零距离，这是“泰禾+”对品质最深刻的解读。

快节奏的城市生活，最宝贵的就是时间，时间则通过效率创造。“泰禾+”打造的生活圈闭环紧紧围绕着业主，无论是社区内的学校、健康管理中心还是紧邻社区的商业，都希望为业主提供零距离配套，不出社区甚至足不出户，就能体验城市级、国际级的服务。

从北京到上海，从上海到太原，无论在座城市，泰禾践行美好生活的初衷不变，不断探索从造房子到造生活的深层次意义。随着“泰禾+”战略在各个城市的相继落地，泰禾所打造的全方位闭环配套将与业主亲密接触。

泰禾式美好生活，正在徐徐打开。



# 泰禾酒店：追求一流味蕾体验

文林洁（福州泰禾凯宾斯基酒店）

作为泰禾打造美好生活的一部分，酒店业是泰禾多元化板块中的重要一环，也是泰禾聚焦和服务于房地产主业的一项重大战略决策。目前，泰禾已在全国布局了超过20家国际品牌酒店及自有品牌酒店。其中，福州泰禾凯宾斯基酒店、福州泰禾铂尔曼酒店以及福州泰禾智选假日酒店已全面开业，并组队形成海西国际品牌酒店群航母。

正如泰禾的地产业务为城市奉献了高端精品项目，泰禾旗下的酒店也致力于提供极致舒适的服务。

《论衡·量知》有云：“能削柱梁谓之木匠，能穴凿穴培谓之土匠，能雕琢文书谓之史匠。”擅庖厨者众多，但能利用一身技艺，始终如一追求食物真滋味的厨师才能算得上“厨中匠者”。

谈厨之匠心，其中佼佼者就有福州泰禾凯宾斯基酒店的厨师团队，对食材的严格把控和对菜品的精益求精追求，让顾客赞不绝口，也收获了大批粉丝。正因此，福州泰禾凯宾斯基酒店赢得携程旅行网颁发的“2017年度最受欢迎酒店金奖”的荣誉。



## 上山下海，只为追寻食物“本真”

“不时不食”，是福州泰禾凯宾斯基行政总厨龚阳福以及他的厨师团队常挂在嘴边的话，为了寻觅当季、健康与无添加的新鲜食材，他们可谓上山下海、无所不能。

位于福州城东的鼓岭气候宜人、景色秀丽，是闻名中外的踏青与避暑胜地。闽谚：“鼓岭番薯，战坂芋”。由于鼓岭常年湿度大，且山中的土壤为黄土或红壤土，因此鼓岭盛产香甜软糯的地瓜和甘甜爽脆的白萝卜，最适合作为冷食拼盘，或者作为著名闽菜醉排骨、荔枝肉的垫底蔬菜，所以旧时的商人们纷纷到鼓岭采购。

为了将这些健康无添加的食材呈现到餐桌上，龚师傅三上鼓岭，除了带回了这些新鲜的蔬菜，他也亲自“抓”过闽侯山间农家的土鸡。

宁德市屏南县的蔬菜清甜，是无污染的有机蔬菜，龚师傅曾自驾近3小时前往宁德市屏南县，只为坚持给客户id提供健康饮食。

他将屏南的苦菜与季鱼、跳跳鱼、九节虾、鲍鱼等鲜活海产结合，在凯宾斯基酒店的中餐厅——泰福酒楼打造了系列养生蔬食美味，让顾客身心接纳自然之气，吸收新鲜能量。

龚师傅对食材本味的追逐也深深影响着他的团队。7、8月正值松茸生长的旺盛期，这种珍贵的食用菌必须生长在无污染的环境中，因此拾捡松茸完全是一项凭运气的事。

为了给福州的食客呈现这道来自山林中如精灵般的食材，酒店的中餐厅行政总厨董伟强费尽周折找到了云南当地经验丰富的采菌人，并亲自到机场接收新鲜松茸。酒店后厨中，他们再次严选松茸，以精湛的刀工切片，还原食材本真滋味的同时，最大程度保留了松茸的营养。



## 精益求精，十八般厨艺征服味觉

餐饮是众口难调的活，福州泰禾凯宾斯基酒店厨师团队就以十八般厨艺，做出各种色、香、味、形、器兼备的美食，征服了众多顾客。

在烹法上，蒸、煮、炒、炖、烤，他们各有所长；在刀工上，切、斩、剝、砍、削，他们无比娴熟；在酱料上，油、盐、酱、醋、糖，他们得心应手。

位于凯宾斯基酒店二楼的泰福酒楼，主打粤菜和闽菜，获得众多食客和网友的好评，这其中离不开厨师们的辛勤努力。

梁汉朝师傅到泰福酒楼工作已经两年了，他来自广东，曾在北京、杭州、海南工作过，从最早的打荷做起，一做就是四年。梁师傅对厨艺要求很高，除了常常去出色的餐厅品鉴学习，在平时的烹饪过程中，对菜品的口味、美观和创新都要求非常严苛。

朱亮和梁师傅一同加入泰福酒

楼，在烹饪方面，他一直坚持一个原则，做菜一定要符合客人的口味。比如他曾专门为凯宾斯基的云阁扒房设计了新式菜品——法式煎大虾，在烹饪中融合中式的烹调手法，再以别致的弧形西式餐盘来装盘，创新地做到“中西合璧”。

厨师团队的追求，是为顾客提供无与伦比的美食体验。他们辛勤工作，用心烹饪，赢得了众多宾客的称赞，常客陈先生就曾评论到：

“凯宾斯基的中餐和西餐，食材都非常新鲜，有正宗的本土口味，也有对标国际的一流味蕾体验，不愧是超五星级的享受。”

和福州泰禾凯宾斯基酒店厨师团队一样，泰禾旗下其他酒店的厨师团队们，也都传承着这一份匠人匠心的厨艺追求。也正是因为他们始终坚持职业追求，不断提高自身技艺，才得以让泰禾酒店的美食被更多人喜爱和推荐。





## 400位禾苗“破浪”集训，开启奋斗新篇章

文/张培峰（集团人力资源部）

为了让禾苗充分体验泰禾文化，深入了解地产行业发展情况，提升职业素养、快速融入公司，泰禾集团于近期举办了为期5天6夜的2018级禾苗“破浪”集训营，来自全国各地近400名禾苗生相聚北京。紧张又丰富的集训，让禾苗们收获了满满的知识技能，也增强了他们对泰禾的归属感。虽然禾苗们已返回工作岗位，但这些天的集训营生活已成为他们人生中一段美好的回忆。

### 泰禾奋斗者：传承文化DNA，吹响奋斗号角

为了让禾苗们可以近距离“领略”泰禾精英的风采，感受泰禾的奋斗者文化，人力部门特地邀请了来自集团高层、职能条线及各区域板块的15位大咖参与此次集训。

每日的大咖分享，是禾苗们最期待的环节之一。大咖们或侃侃而谈，地产行业的发展趋势及公司各板块业务的发展情况娓娓道来；或语重心长，讲述自己的职场故事和心路历程，将经验和感悟毫无保留地分享给禾苗们。

大咖们的分享，风格各异、内容多样、精彩连连，言语中透露着对禾苗们的关爱和殷切期望。禾苗们也很珍惜这次与大咖面对面交流的机会，纷纷踊跃发言提问。

幸福靠奋斗，敢拼才会赢。泰禾发展至今，正是一代代泰禾人不懈奋斗的结果。泰禾文化DNA课程让禾苗们充分了解了泰禾的发展历程、院子系产品的匠心以及“泰”、“禾”两字背后的品牌内涵。在深入了解泰禾积极履行社会责任的初衷后，禾苗们更被泰禾打造“中国式美好生活”的责任和使命感动。

在接受了泰禾文化的熏陶后，禾苗们迎来了挑战性团队活动——“泰禾巨画”：3个小时内，400人，22个小组各负责绘制长15米宽1.5米的画布，最后拼成泰禾巨画。

面对挑战，各小组迎难而上，迅速分工：调色、打底稿、上色，大家都紧张有序地开始忙碌。因为巨画是拼接而成，相邻小组之间除了认真沟通画布对接细节，更要相互帮助，一起赶工。3个小时后，一幅400多平方米的巨幅图画诞生，大家用欢呼声和掌声庆祝挑战成功。

### 职场精英人：初试啼声职场路，破茧成蝶精英人

初入职场，稚气和任性在所难免，如何迅速转变角色，成为合格的职场人，是禾苗们最关心的话题。本次集训营围绕职场成长为禾苗们提供了全方位的体验。

“发现优势”环节，筹备组特意邀请到盖洛普认证的专家为禾苗现场解读如何了解自己，禾苗们之前已经做过线上测评，经过专家授课后，大家都对自身优势有了更加深入的了解，对以后高效的团队协作更有信心。

两场禾苗专场“泰禾Talk”精英汇聚，各有侧重。第一场邀请了几位管培生前辈，将做管培生时体悟的职场经验和经历的职场故事真诚分享给大家，可谓干货满满。第二场共有11位禾苗生分享了与泰禾的故事及在职场上的感悟收获，禾苗们纷纷表示不虚此行，收获颇丰。

四场职场体验工坊——极速60秒、红黑博弈、盗梦空间、趣味运动会，分别从高效执行、诚信共筑、团队沟通和团度协作等方面，让禾苗们切身体验了泰禾职场人自身应具备的能力和素养。

### 我是地产人：十年匠心磨一院，身体力行“泰禾家”

地产人要地产行业的发展趋势、对泰禾产品的设计元素做到了如指掌。为此本次集训营特意安排了“泰禾产品观”课程，让禾苗对泰禾院子系产品的体系和设计风格有全面了解。

作为地产人，怎能不会造房子呢？在“泰禾家”体验活动中，每个小组都拿起锤子、钉子、钢锯，用简单的木料和纸壳，实打实过了一把“造房子”瘾。

一个个风格不同、但又充满泰禾产品元素的“泰禾家”在禾苗手里诞生，抱鼓石、壁灯等泰禾元素随处可见，土木专业的小伙伴纷纷表示这是第一次将设计图纸变成房子，成就感和自豪感油然而生。禾苗们还组成了评委团，对每个房子进行打分，选出他们心目中理想的“泰禾家”。

在返程当天，200余名禾苗还实地参访了他们心目中的“中式文化圣地”——泰禾中国院子。经过理论熏陶和实践之后，禾苗们在参访过程中有了更多深刻感悟，更加深了对泰禾产品的理解。

本次集训营还为30余位8月份过生日的禾苗准备了一场惊喜的“生日会”，最后的文艺汇演，将氛围推向高潮。

“禾”你乘风破浪，开启奋斗篇章！5天6夜的“破浪”集训营只是一个开始，对近400位禾苗生而言，泰禾的奋斗文化、精英文化，将深深的影响他们，共同创造“中国式美好生活”。



# 结缘“南京院子”

文/马学勇（南京院子）



## 与泰禾结缘，始于南京院子

2017年秋季招聘，我有幸被推荐成为泰禾校园大使，协助完成南京各大高校的校园招聘工作。在与泰禾人接触中，我了解了泰禾的企业文化与产品特色，认识到泰禾是一个有文化底蕴的企业，泰禾人是一群有工匠精神的工程师。

经过层层严格选拔，我顺利拿到了南京工程岗的Offer。

六朝古都的居民，在提到泰禾的时候，首先想到的必是南京院子了。它坐落于夫子庙景区的秦淮河畔，浓厚的金陵文化赋予它一种神秘的色彩。

与泰禾结缘，始于我初次踏入南京院子的大门，青砖绿瓦、琉璃花香，仿佛置身于江南的苏州园林，我被深深地震撼了。在匆忙的现代生活中，随处可见的都是千篇一律的混凝土高楼，唯有泰禾院子不一样，我想应该是泰禾人的工匠精神才使泰禾交给社会一件件精益求精的作品。

再次与泰禾结缘，是今年6月。那时我刚从南京大学毕业，正式加入泰禾南京公司，真正实现了从学生到职场人的完美蜕变。加入泰禾后，我被派到南京院子项目做土建工程师，能参与南京院子的建设，我觉得是一场冥冥之中的缘分。

入职前，南京区域公司组织多场培训活动——“初见训练营”、“乘风训练营”以及“漫步春天，禾力出发”，这些活动和培训使我进一步的了解泰禾、熟识泰禾、融入泰禾，真正成为泰禾的一份子并对以后的工作充满了期待。

进入项目部之后，我很快融入了这个大家庭，结识了一群为了同一目标而共同奋斗的优秀职场人。他们丰富的工作经验使我意识到自己要走的路还很长，不过，幸运的是在他们的帮助下，这条路不是那么的曲折。在会议上，我仔细聆听各位前辈的发言，学习他们与施工、监理的沟通技巧；在施工现场，每当遇到不懂的地方，我就随时向导师请教，他总是耐心地为我解答；在日常工作中，我也主动承担项目周报、会议纪要的编写，以熟知项目进展的详情情况。

三人行，必有我师焉。项目部里的每一个人都有我要学习的地方，如韦荣先对工程总体的把控，王彪、刘帅杰对土建的现场管理经验，郑军、经验在安装工程方面的经验，任凯的实测实量管理经验，高静做工程资料时的有序整理，周镭的细心与勤奋……我很荣幸自己能够加入这个团队。

## 学会思考，创造价值

《论语》有云：“学而不思则罔，思而不学则殆。”它时时告诫我们学习的时候要多加思考，同时也不能只思考不学习。表面来看，这句话说的是做学问，其实它同样适用于工作。

刚迈入职场的我们，对接触到的新知识总是充满了好奇心，愿意做任何工作，但是有时候我们在工作的时间往往只是埋头苦干，没有真正去思考有没有其他更好的方法等等。如果在解决问题时弄清其发生的原因，进而避免类似问题的发生，同时也可以为公司节省时间和资金，这样的工作才会更加有意义。



学而思也体现在知识面的扩充上，进入泰禾使我了解到，只了解本专业的知识是不够的，需要全面学习来提升自己。在项目PM会议上，各个部门的人聚在一起探讨不同专业交叉时遇到的问题，这让我意识到不同专业的知识就像一层一层的高楼，要想使楼中的自己看的更远，还需不断攀登。

公司不单单是学习的地方，更需要我们为其创造价值，这也是学校与职场的区别。迈出校门后我也总在思考，如何更好的实现从学生到职场人的蜕变，这样才能使自己在以后给公司带来更多价值！

今年，在区域公司组织的“漫步春天，禾力出发”活动中，刘颖喆总经理提出了职场的“三个永无止境”，即：追求新知永无止境、追求目标永无止境、提升格局永无止境。他的分享使我受益良多。希望在泰禾的日子里，能够在做好工作的同时也可以不断提升自己的综合能力，与泰禾共同成长。





# 泰想禾你在一起——记“破浪之旅”

文/贾凡凡（集团财务部）

我想我是幸运的。

我很庆幸在众多选择中，能彼此认可，成为泰禾的一员；我很庆幸参加了“破浪”集训营，在这里度过难忘的一周；我还庆幸自己能成为集训营10组（禾电站组）的一份子，认识这么多优秀、可爱的小伙伴……

“破浪之旅”让全国各地400多名禾苗相聚在一起，我也是其中一名。这次的集训旅程给我带了很多收获和感悟，其中感触最深的就是泰禾人的团队精神和凝聚力。



## 最动人的是团队精神

在集训的“勇攀高峰”户外环节时，我突然感到体力不支、晕眩眼花，虽然很想努力和小伙伴们一起取得好成绩，但因为身体的原因不得不被工作人员暂留在山顶。

由于这个环节比的是完成时间的长短，要求小组每一个成员完成上山、下山，再继续别的项目，10组的小伙伴们早已在山下等我集合。当他们得知我的身体不适后，小伙伴们集体选择放弃之后的比赛，留在原地等我，其中我们的组长还特意回山上找我，一路搀扶着我下山。不过幸好，虽然成绩不理想，我们小组最后还是完成了所有比赛环节。

说实话，我挺内疚的，觉得自己拖了团队的后腿，但小伙伴们都鼓励我，团队精神最重要，有了他们的关心和照顾，我倍感温暖。很幸运自己能遇到这么一群团结的小伙伴们，希望在泰禾未来的路上，我们能继续一起并肩作战。

## 收获最大的是泰禾DNA

除了“勇攀高峰”，这次集训的项目环节还有很多，不同的环节给我带来了不同的感触。

在“泰禾巨画”环节，由于要在3小时内完成长15米、宽1.5米的泰禾巨画，我感受到了团队配合的重要性及团队力量的无限；在“歌young年华”环节，禾苗们纷纷展示了自己的多才多艺，让我看到了新一批泰禾人的朝气蓬勃；在“大咖分享”环节，我聆听高管的故事，了解全集团各板块业务，慢慢清晰了自己未来努力的方向……这些都对我以后的工作、生活带来很大的帮助，使我更加清楚自己想成为什么样的人，该朝哪个方向努力。

经过这次的“破浪之旅”，相信我们都具备了泰禾DNA，激起了满满的奋斗决心。忠诚、感恩、敬业、严格，在泰禾未来的日子里，我会打起精神，以更饱满的热情投入到工作生活中。



## 行皖南山水之间

文/郑雨馨（泉州东海泰禾广场SOHO业主）

皖，这一地名出口只觉得秀丽静好，与其同音的“婉”若嵌在诗中，可于“水木清华，婉兮清扬”中增其清嘉，可于“扬绰约之丽姿，怀婉婉之柔情”中增其和悦，可于“静婉临溪照额黄”中增其柔媚，还有常与青丝相配之“馆”，为美玉之“琬”，形容草木丰茂之“菀”。这个发音蕴着无尽风流，而皖南山水更是深得其妙，可称神州风景之翘楚。

我所在家乡，山势连绵围绕三面，东面更有海涛拍岸海风呼啸之声，多次出游中山绿水蓝二色也见了诸多姿容，绿可如罗勒、可如橄榄、可如松柏，蓝可似风信子、可似勿忘我、可似瓜叶菊。但皖南景色美极，赏色尤不足，将其视为侠者为闺秀，与之对话方得其中妙处。

入黄山地界，先有万竿翠竹从身旁掠过，继而见错裂与缝隙交错的花岗岩一块块突起，气势雄浑，不似盖聂荆轲之任侠习气，合该是如墨翟徐夫子之辈的墨侠人物，与诸子百家中与“墨辩”共成就墨家这一世之显学，兴天下之利，除天下之害。

于黄山二日一夜，初于光明顶周围闲逛，赏云海等日落日出，傍晚雾气渐浓，风也愈大，把人外衣吹成了颇具古风的宽袍大袖，直生“我欲乘风归去”之感。再于西海大峡谷，见奇石耸立始觉鬼斧神工二字之妥帖，竟有震撼流泪之感，这险丽美景乃是我祖国所有，令我心潮澎湃，万丈豪情亦如雄峰拔地而起。

从朋友之要求择一较险之途下峰，于我辈，下山比上山轻松，更从山顶观形至其颈其腰，妙趣不息，几乎抬脚迈下一台阶再抬眼时已有不同风光。然而台阶甚窄，右手扶峭壁徐徐而下，左手栏杆外便是极深峡谷，想来双膝发抖不仅体力之苦更是悚然之因。

至山底再乘缆车而上，仰头观四面山势，气势迫人，深感我如芥子，等待队伍如苇草。后环莲花峰山腰而行，赴迎客松之约。不似西海大峡谷险峻却也移步换景广阔壮丽非凡，四周景色如画卷徐徐展开，人群簇拥前行不得自由，若可静立扶栏远眺，必有山风送语，与我分享着千百年来的人事变迁。于迎客松处有颇多古人赞语，如“岱宗失色”云云，但我晓得黄山并不稀罕这样的俗世美名，如一行刻于不显眼处的妙言所述“天地自明”。

离开黄山时路过瀑布溪流，水流从山巅一路而下，四季不息。山花落入如绸缎的山泉中，一路而下至如翡翠般的湖面，山下的人便能知道各节令了。

随水而去便是宏村，这位皖南闺秀眉眼清丽如四月杜鹃初绽笑靥，整片村落都写满了柔情。步行进祠堂，竟见一盛装女子画像悬于祠堂左侧。古来礼教森严，徽州一带更是贞节牌坊林立，但在须眉从来青史眷的历史长河里，宏村头领胡重娘却被族人恭敬迎画像入祠堂，受后代香火与敬意。原来便是她设计了牛形水利，凿清泉为池，引南溪为补，规划严谨精妙，水流经之处尽蕴满灵气。

木心先生曾回忆去看社戏回家，豆腐厂的烟囱上有一颗大月亮。我抬头凝视这些明清黛瓦，想象着那如水银般的皎洁月光若能写满屋顶，该是多么静谧安宁的美啊，连斑驳的白墙都好似一幅泼墨山水。

离开前我回望月沼，翠竹环绕村粉墙黛瓦更显安宁秀美，恍惚间我竟似看见李慕白、玉娇龙点水而去，身形轻捷飞至竹枝之上，持剑而立占尽风流。

古言：仁者爱山，智者爱水。如山者厚重敦实，如水者轻盈活泼，以景喻人却也把山水妙趣形容的惟妙惟肖。夏日赴皖，既于宏村黄山间得清凉，又得眼界一新之景，幸哉。



通过这几则泰禾红峪的生活剪影，你便可知道，一直专注于打造美好生活的泰禾，不仅房子盖得好，就连物业管理也是令人称道的。

### 服务，细致周到

我家在泰禾红峪A区七号楼，每天早上七点左右，我一般都会到该楼的大厅取报纸。那时，保洁员已开始工作了。她不是在擦垃圾桶，就是在拖大厅的地板，或擦玻璃门。每次见到我，她都会送上一句，“早上好！”一句简单的问候语，却能给人以热情、亲近、友好的感觉。

她的工作很平凡，但做得很认真。擦垃圾桶，她不仅只顾外表，有时连桶内也有冲洗；拖大厅地板时，她都会放一个“小心地滑”的提醒牌，以防业主滑倒；每遇到大厅或楼道的电灯还亮着，她会随手关掉；拖楼道的地板时，她小心翼翼，从不打扰业主……这些虽为毛举细事，但可说明泰禾的物业管理，在各个方面都有严格的要求。

## 红峪生活剪影

文 张荣（福州泰禾红峪业主）

再比如说管家，她把手机号码公开在“温馨提示栏”上，方便了业主，让他们随时随地都可找到她。记得去年12月16日午夜时分，我家突然一声爆响，污水流满了厨房。当时，我乱了方寸，立马打电话给管家，请求帮助。

尽管我扰她清梦，可她并无嗔意，依然和往常一样，立马叫师傅过来。师傅判断是主管道堵塞，暂时帮我堵住碗槽的管道口，待第二天处理。第二天一早，该区的领导、管家和师傅一起来，在短时间内，为我疏通了主管道。细节成就口碑，细致周到的服务，定然会获得业主的好评。

另外，管家还建立了业主的微信群，把自己全然置于解答问题、处理问题的忙碌之中，并虚心接受业主的监督。这种不回避矛盾，敢于担当的工作态度，也常常得到业主的点赞。

### 环境，景物撩人

一天下午，我家迎来了一个客人，他进门的第一句话是，“哇塞，你的小区一步一景，真好看啊！”“是啊，来客都赞赏有加。”我边回答，边招呼他坐下来。

傍晚，我俩漫步于小区甬道，那五颜六色的花坛、像绿地毯一样的草地、绿油油的树木，以及情趣各异的人造景点，就像一张张泰禾的文化名片，拨动了他的心弦，尤其是位于小区中央的大象池。

那雕塑于池中心的大象，栩栩如生；点缀在池中的小花坛间，色彩艳丽；围绕池边的绿色盆栽和高矮搭配有序的树木，青翠欲滴。它们相映成趣，美不胜收。朋友一时兴起，嘴角扬起一抹笑容，高声朗诵道：“美哉，象池！你宛若红峪的一枚胸章，多引人注目，撩人心弦啊！”

晚上，我与他促膝聊天，朋友又谈了很多感受。比如，“楼房的造型漂亮，布局合理，每幢楼的采光都很好”、“花、草、树的搭配很讲究，让人四季都有美的享受”、“门岗也饰以花坛，无疑提升了小区的档次”、“难怪有很多人钟情于泰禾的房子，购买者趋之若鹜”等等，不一而足。我想让他早点休息，便以“泰禾一直坚持精品战略，房子越盖越好，像福州院子、福州湾，比红峪更漂亮，有机会我们去看看”，结束了聊天。听朋友赞赏红峪，我心里美滋滋的。

### 门卫，业主放心

我刚入住红峪的那段时间，时常遇到被保安员“验明正身”之事。对于他们的盘问，我没有理由生气，因为创造安全、舒适的居住环境，必须要有如此认真负责的保安员。只有这样，业主才有安全感。

随着时间的流逝，认识我的保安员越来越多，他们都记得我的姓名、相貌特征，了解我居住的楼宇、楼层、房号，对我都很热情。他们的一个眼神，一声问好，一脸微笑，都传递着尽职尽责、全心全意为业主服务的信息。曾几次，我上街购物回来，手提很多东西，步履蹒跚，就有保安员过来帮助我，让我心里暖呼呼的，总有一种“到了小区口，就像到了家”的感觉。

见微知著，泰禾不仅房子盖得好，就连物业管理也是令人称道的。当然，管理工作只有不足，没有满足，有些业主对物业管理尚有微词，这是在所难免的，只要每一个管理员的心中都有服务意识，不断提高服务质量，就一定赢得广大业主的认可与支持。



温泉给在福州生活的人增添了福气。每当节假日到来，行驶在周边公路上的车辆，大多是相约到温泉度假村度假的。温泉，成了福州人生活中的诗意，诗一样的乡愁。

文|官金水（泰禾福州院子业主）

# 温泉，福州人的乡愁



## 传统温泉记忆

福州温泉历史悠久，贵在天然，富含多种矿物质和微量元素。宋代福州知州程师孟题诗赞：“曾看华清旧浴池，徘徊却想开元时；此泉何时落天涯，不见莲花见荔枝。”

早年的福州澡堂比较简陋，浴池一般是大石条垒砌的，温度由低到高的三个大池子，有普通池与特等池、男座女座区分。澡堂内配有竹躺椅和茶桌茶具，以及旧时的木屐。那时的澡堂主要功能是洗澡，也有修脚、搓澡、按摩等服务。还有小贩到澡堂来叫卖，偶尔还有评话艺人表演。

我曾常到“汤门”（今温泉路）的“福龙泉”泡汤，泡在散发着硫磺香味的温泉里，有热血沸腾、肌肉放松、精神焕发之感。泡汤后颇感乏力，便躺在竹床上喝茶吃点心，有时听着木屐的呱呱声迷迷糊糊地进入了梦乡。后来我到外地工作，近20年的时间没见过温泉澡堂，常思念在福州泡汤的场景，回味温泉的硫磺芳香，耳朵里总缭绕着那呱呱呱呱的木屐声，似低吟浅唱，娓娓动听。

每次回福州，当火车即将进站时，常听到车上有人说，到家后将行李放下，先到澡堂美美地泡上一泡。澡堂内还可以见到海外归来的福州人在赞叹“金汤”，温泉成了在外地生活的福州人的乡愁。



## 温泉文化升级

十八大以来，福州城市建设有了长足的发展，交通的便利快捷带动了福州周边区域温泉业的发展。以温泉为主题的酒店、会所、度假村星罗棋布，比比皆是。温泉资源不再是仅仅用于泡澡，而是汇集了文化、科普、休闲、美容、理疗，甚至房地产开发等功能。

如今的温泉场所从室内走向室外，与秀丽的山水融合在一块，让泡汤的市民尽享大自然的美。而且推陈出新，每个温泉场所都有一二十个造型各异的浴池，有牛奶浴、中药浴、鲜花浴，还有鱼疗等等。虽各具特色，但总体上都传承了中国传统文化概念，尤其突出了温

泉文化。

我曾在号称“龙泉第一”的源脉温泉酒店泡汤，看那热气腾腾的上方，带有龙脊飞檐的白墙上写着一个硕大的红色福字，下方荧屏上还有亮金色的“温泉之都”四个大字，一闪一闪的，让我瞬间感到福州人的确“艳福”不浅！

在贵安温泉我还体验了一把传统泡澡所没有的鱼疗。当我下到池内时，小鱼似乎并不害怕，反而围上来在我的腿上脚上不停地吮吸，顿时感觉一阵阵刺痛，犹如蚂蚁在腿脚上爬过。据介绍，这样的鱼疗可以缓解疲劳，还可以吸食人体新陈代谢的死皮，把残留在人体表

皮中的垃圾和细菌吸出，使人体变的舒张通透，免受病毒在人体日月累的沉积带来疾病，达到祛病的目的。不知是鱼疗还是药浴的效果，浴后我确实感到轻松了许多，在喜悦中流连忘返。

著名小说家施蛰存的诗恰到好处描述了福州温泉：“百合池塘旧有名，兰汤三尺即蓬赢；老夫浴罢浑如梦，直觉肤坚肠胃轻。”温泉给在福州生活的人增添了福气，每当节假日到来，行驶在周边公路上的车辆，大多是相约到温泉度假村度假的市民。温泉，成了福州人生活中的诗意，诗一样的乡愁。



## 阅读路上，风景甚好

文/黄东辉（泰禾厦门首玺业主）

最近读席慕容的诗，一幅美景让我感动不已：我牵着孩子走下山坡，林中袭来温香的五月的风，我的儿女双颊绯红。夕阳缓缓地落下，挚爱的伴侣已回到家，他在屋前向我遥遥挥手，这黄昏里的家啊！那样甜蜜，那样温柔。



## 分享阅读的快乐

这么美的光景有种似曾相识的感觉，就像一首缓缓的歌，一朵微微飘荡的云，它好像长在我心中的一处柔软角落。哦，我想起来了，那是我和孩子们在阅读的路上遇见的，一路上我们采摘书上的果实，品尝书中甜美的蜂蜜，闻好闻的花香，看美丽的风景，我和孩子们脸颊被照得通红，在阅读的路上，我们发出悦耳的笑声。

阅读的路上，我在努力着。“世界上任何书籍都不能带给你好运，但是它们能让你悄悄成为你自己。”从开学到现在基本每周都有一次读书会，今天又是一周的读书交流会。我喜欢以舒服的姿势和孩子们一起交流读书的体会。或坐在孩子身边某一角落，或双手轻放胸前站得笔直，或坐在一把靠椅上微微曲起小腿，任何自由的姿势都是我喜欢的方式。听着孩子们讲述阅读的故事，我仿佛像一位老者靠在夕阳下的一棵大树，打了好几个盹。胡柏林为我们讲述《我家来了外星人》，这本书很早之前就有同学介绍，但都是零零散散的，没有一个大概，也不够具体。柏林认真做了读书笔记，讲

得还不错。故事的主要内容，最吸引他的人物，文章中印象最深刻的地方都讲得头头是道。一本书看完，如果能停下来思考几个问题，让自己重新梳理一个大概，翻一翻某一处，记起某一点，某一个情节，都是很好的回忆。

我看的书很容易忘，但这不妨碍我继续看书，因为书这东西就像无形的魔力在你身上散发，影响着你。我让孩子们做读书笔记，是为了让他们趁年少多积累。想起小时候看的书，少之又少，也不知为什么后来竟然选择中文系，这是不是上天的安排。正如黄桂蓉为我们介绍的《牧羊少年奇幻之旅》，牧羊少年在上天的指引下寻找到了自己的宝藏，或许这就是马克图布，命中注定会和书打交道。陈淑倩分享了一个《草莓的故事》，这也是我前段时间看过的，有时候别人的话会勾起你很多回忆。那只小狐狸化身小女孩分享着快乐，不就像我们的孩子一样把阅读的快乐传递给大家吗？

## 在阅读中收获诗和远方

做一个好的引导者，带领孩子们在阅读的道路上行走。我不想做高高在上的权威者，又腰高喊阅读又多重要，你必须阅读。我用身体力行来告诉孩子们，阅读就是一种改变。三毛说读书多了，在气质、在谈吐、在胸襟、在生活 and 文字中都可以流露出。我们羡慕那些会写作文的孩子，他们的思绪犹如泉眼缓缓流出绵长的泉水，温热甘甜。那是他们进行大量阅读，不断积累实践的结果。冰心说：成功的花儿，人们只惊羡它现时的美丽。当初它的芽儿浸透了奋斗的泪水，洒遍了牺牲的细雨。我愿意和你们一起经历细雨，我愿首先打开一本书，慢慢品读。当我读完，我和你们一样，有一股冲动想马上和你们一起分享。

孩子们看的书我会稍微翻一翻，前段时间柯宗晟借我了一本《自

由》，说真的我还不肯开，因为不仅工程浩大，更关键我还没对它产生兴趣。所以我想告诉孩子们，如果你要看一本书，之前可以先看看目录和简介，学会选择符合自己兴趣的，如果不符合，那可以暂且不看。但不可否认很多伟大的作品读起来都很艰涩，那需要勇气和毅力。我希望我们读了更多的书，可以读不同类型的书籍，这样才能找到合适自己的。如果你要问我阅读有什么用？我会把这段话分享给你：长期阅读的人在生活中很明显：公众场合偏于安静，发言时直戳重点，逻辑清晰；做起事情专注度高，不会大声吵闹；学习能力强，接受新事物更快。这也许就是读书的魅力吧。

和孩子们一起阅读，就像一次远方的旅行，路上的风景甚好，我此生难忘。



## Letter From Reader

@李某人：铂尔曼酒店的服务态度真心没话说。就个人经验而言，当属福州第一！

@泰禾集团小机器人 回复：铂尔曼酒店近期推出了很多优惠活动，欢迎常来！

@从善结缘：梦想就是能有一套泰禾的院子，名字都取好了，就叫嘉和别院。

@泰禾集团小机器人 回复：希望您能早点实现梦想，亲手为自己的泰禾院子挂上定制匾额噢！

@康小白儿：泰禾果真很霸气，产品好，服务好，发展不可估量！

@泰禾集团小机器人 回复：是呢！小编也这么觉得！

@Andyan：有这么多人引入，泰禾的未来一片光明

@泰禾集团小机器人 回复：随着企业升级转型，未来还将有更多的有识之士加入泰禾。

@A洋子：庆幸的是泰禾来郑州了，品味泰禾、了解泰禾，真的就会喜欢上泰禾。

@泰禾集团小机器人 回复：秉持着一颗匠心，泰禾希望为业主造出“好房子”，带来“好生活”。

@杜飞飞：完美传承中国风特点，相比大多数欧式风格别墅群，泰禾院子必将成为高端住宅潮流！

@泰禾集团小机器人 回复：十年磨一院，泰禾潜心打磨新中式产品可是认真的。

## 征稿启事

《泰客会》杂志由泰禾集团主办，向全国业主、员工、合作方免费赠阅。杂志长期征稿，包括游记、随笔、泰禾人风采、与泰禾缘分故事，以及每月推出的专题策划等。你的文章有信息量，略有文采，还可以成为我们的特约通讯员哦！

来稿请注明所在部门或社区、联系方式，一经采用稿酬从优（业主300元/千字，员工200元/千字，原创图片10-100元）。

投稿邮箱：79288355@qq.com



\*该价格仅适用于指定日期

### 福州泰禾铂尔曼酒店完美婚礼 婚宴特惠3,999元每桌起

福建省福州市晋安区东二环泰禾广场 +86 (591) 8866 9988



 pullman  
HOTELS AND RESORTS

OUR WORLD IS YOUR PLAYGROUND