

# Tahoe泰禾 泰客会

总第100期(特刊) 2018/5



## 百期泰续

在《泰客会》，见证泰禾成长，悦享美好生活



# Tahoe 泰禾

文化筑居中国

以中国院子为起点，布局十八城三十七院盛世版图。  
凝练“坊巷”、“门头”、“庭院”三大造园体系，  
重拾中式院居美好。



## 中国院子 CATHAY COURTYARD

城市别墅 一亩至六亩精装庭院

010-69598866

地址：北京通燕高速宋庄出口（丁各庄收费站）南行800米

## 北京院子 CATHAY COURTYARD

朝阳区 新中式湖畔院落

010-84176688

地址：朝阳区京密路与顺景路交叉口向西

## 泰禾 1号院

东五环 新中式城市院落

010-80826777

地址：通州京津高速通黄路出口2A方向南行800米

## 丽春湖院子 CATHAY COURTYARD

海淀北 新中式院落别墅

010-61778888

地址：北京西北五环外，地铁沙河站南800米处

## 上海院子 CATHAY COURTYARD

新江湾 新中式院落别墅

021-65379999

中国上海 新江湾





# 泰禾院子

坊巷院落·城市别墅



合成图

**泰禾** 厦门院子  
CATHAY COURTYARD

面朝大海 春暖花开  
0592-6678888  
中国 厦门 马銮湾

**泰禾** 福州院子  
CATHAY COURTYARD

千年三坊七巷 一座福州院子  
0591-87777111  
中国 福州 螺洲古镇

**泰禾** 姑苏院子  
CATHAY COURTYARD

留园旁 低密国府院居  
0512-69158888  
地址：中国·苏州·桐泾北路与西园路  
交汇处向西200米

**泰禾** 南京院子  
CATHAY COURTYARD

秦淮河畔 新中式院落别墅  
025-66019999  
中国 南京 颜料坊

**泰禾** 杭州院子  
CATHAY COURTYARD

西溪湿地 新中式院落别墅  
0571-86891111  
地址：中国·杭州·文二西路与  
常二路交叉口

本宣传资料所有文字、数据及图片为设计表达示意、要约邀请，不构成要约内容，具体信息以合同约定及政府最终审判为准。



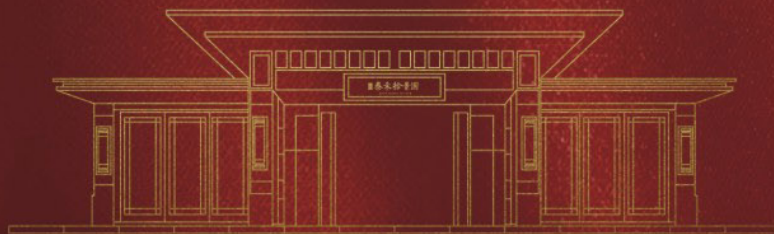


# 9个月 90亿 独墅京城

大中美 · 240-480m<sup>2</sup>使用面积 精工成品叠墅

THE SCENES PALACE

泰禾园系力作，9个月创绩90亿，拾景耀目京城  
2018年风华再续，园定京北新中心，傲立墅居新时代



泰禾拾景園

TEN SCENES PALACE

鉴赏  
专线

010-6071 6688

项目地址 / 北京·昌平新城地铁南邵站 开发商 / 北京泰禾嘉兴房地产开发有限公司

居中央  
台地之上，三面环景而居

精考工  
精工庭院，享科技人居

泰禾+  
全生命周期服务，定制家美好

乘天时  
聚势昌平，迎璀璨前景

繁华里  
泰禾广场，悦享新中心



# 一本杂志和他记录的泰禾时代

文/李佳蔚

《泰客会》100期了，弥足珍贵，尤其是对于一本企业内刊来讲，尤其是在一个印刷品逐渐式微的时代。

易碎品横行，我们还能相信天长地久么？《泰客会》之于泰禾，到底意味着什么？

1936年，美国友人埃德加·斯诺花了5年时间编译的一本中国现代小说选在英国出版。

埃德加·斯诺在序言里写道，这本小说集“第一次确认了‘普通人’的重要性”，通过这些中国现代小说描写的普通人的命运，这里，“犹如以巨眼俯瞰它的平原河流，峻岭幽谷，可以看到活的中国的中心和头脑，偶尔甚至能够窥见它的灵魂”。

这本小说集的名字，叫做《活的中国》（Living China）。

在我个人看来，《泰客会》之于泰禾的意义，很大程度上，也是一部“活的泰禾”。

只要稍加用心，读任何一期《泰客会》，我们都可以发现这本杂志的触角一直是敏锐的，从泰禾诞生，到董事长北上，十年磨一院，打造泰禾院子，再到泰禾发力医疗健康、文化院线和教育等，《泰客会》始终是最忠实的记录者。可以说，泰禾的发展，是《泰客会》成长的基石。

可从另外一方面，虽然《泰客会》所记录的是泰禾的发展，是泰禾人的故事，可是这本杂志的底色，更是澎湃的时代。

去年两会期间，黄其森董事长曾受搜狐之邀，撰写《谢谢，我的国》，对于其中一段表述，我记忆尤深。


黄其森董事长这样写：1996年，我离开建设银行福建分行，选择放弃体制内身份，投身市场大潮，创建泰禾，是受了时代的感召。小平同志的“解放思想，加快改革步伐”，是那

个时代的主旋律。当时，那首《春天的故事》在中国的大街小巷传唱，“天地间荡起滚滚春潮，征途上扬起浩浩风帆”，现在想来，依然不免心潮澎湃。

历史学家余英时说过，我在哪里，哪里就是中国。这话虽然诗意的成分大了一些，可是我们不能否认，不论是每一个个体，还是每一家企业，都一定程度上代表着一个鲜活的中国，至少也是这个中国的一个侧影，侧影也是中国的。

正是基于这样的认知，《泰客会》既能表达诸如“守护古民居”、“旗袍之美”、“泰禾加速度”这种基于企业特性的选题，又能呈现诸如“恰同学少年”、“智造TALK”、“亲子时光”此类洋溢时代气息的故事。

从业主故事、员工故事、合作伙伴那里发现泰禾故事，从泰禾故事中发现中国故事，从泰禾故事里烛照时代精神，这成了《泰客会》封面选题的重要标准和重要支撑，这也成为《泰客会》既是一本企业内刊，又不仅仅是一本企业内刊的核心所在。

时间不为任何人停留，我们唯有追随。正如本期封面主题讲的那样，百期泰续，让我们既往不恋，纵情向前。



THE ESTATE MAGAZINE

# 泰客会

出品人\_黄其森

主管\_泰禾集团

主办\_泰禾集团品牌部

主编\_李佳蔚

执行主编\_江水

编辑\_陈晓静 陈舒婷

设计\_张韬 庄雅雯

地址\_福建省福州市东二环泰禾广场泰禾中心27楼品牌部

邮编\_350001

电话\_0591-86213902

网址\_http://www.tahoecn.com

泰禾集团官方微博\_http://weibo.com/thaihotgroup

Producer\_Huang Qisen

Head\_Tahoe Group

Host\_Brand Department

Chief editor\_Li JiaWei

Executive editor\_Jiang Shui

Editor\_Chen Xiaojing Chen Shuting

Desingers\_Zhang Tao ZhuangYawen

Adress\_27/F,Tahoe Center Building,Dong Er Huan Plaza,Fuzhou

Zip\_350001

Tel\_0591-86213902

Ur\_http://www.tahoecn.com

THAIHOT weibo\_http://weibo.com/thaihotgroup

TEAM  
*of*  
TAHOE



本刊所用图文内容皆属版权所有，非经同意请勿翻印



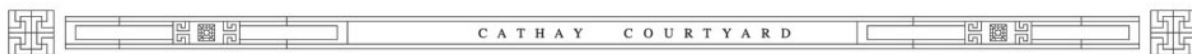
Tahoe 泰禾



# 北京院子

CATHAY COURTYARD

# 泰启东方始于院



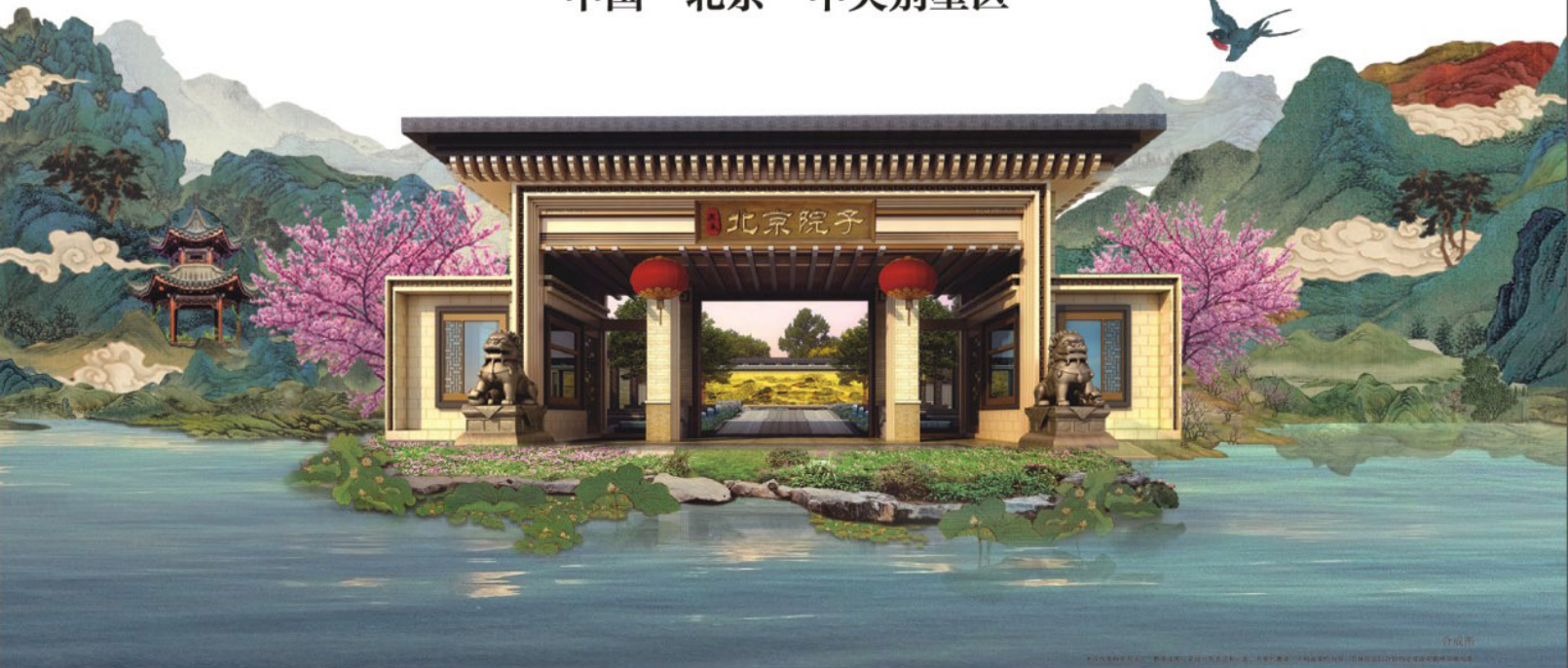
## 朝阳墅区 新中式湖畔院落

赏院专线

010

# 8417 6688

—— 中国·北京·中央别墅区 ——



国匠泰禾  
新中式院落别墅创领者

孙河新院  
创新国宅 三街五坊六巷

国际墅区  
朝阳孙河 北京再难有

城市绿肺  
生态走廊 密林氧舱

朝阳湖院  
墅区中央 观湖首席

同质圈层  
泰禾+全生命周期服务

CATHAY COURTYARD





# 丽春湖院子

CATHAY COURTYARD

## 宽境湖墅 · 新品启封

### 440-688m<sup>2</sup> (使用面积) 新中式江南院墅

CATHAY COURTYARD

毗邻3500亩丽春湖，独揽平湖秋月美景。

17.8米奢阔面宽，五重定制空间，

尽享三代同堂天伦之乐。



赏院专线  
010-

# 6177 8888

项目地址：京西北五环外地铁沙河站南800米





# 金府大院

CATHAY MANSION

# 泰禾大院 大国世家

北京四环 新中式府院



天赋矜贵地脉  
择址四环中轴



十二公园拥簇  
万亩天然绿肺



三大商圈交汇  
五轨畅达出行



五进五坊礼制  
再塑五朝风华



私属社区幼儿园  
全龄教育配套



私属会所  
金钥匙管家服务

金府佳音 |

# 010 | 6799 6666

项目地址:北京南四环新宫地铁站南800米

京房售证字(2017)181号 京房售证字(2018)12号 本广告仅为要约邀请,买卖双方权利义务最终以最终签署的商品房买卖合同为准,最终以解释权归北京泰禾·金府大院所有。



May.

- > P10 业主相见欢
- > P28 员工感情深
- > P54 幕后故事多
- > P71 祝福超暖心





# 百期泰续

青春5月，《泰客会》迎来了100期出刊。

从创刊号到100期，从季刊到月刊，从静默独自开到墨香传天下，从发轫于福州到向全国辐射，它，记录着泰禾地产标杆项目的成长印记，记录着泰禾多元化的布局版图，记录着众多名人与泰禾的交集渊源，记录着泰禾投身公益的坚定脚步，记录着读不完的诗和远方的风景；它，见证了泰禾从筚路蓝缕到家喻户晓的征程，见证了泰禾人披荆斩棘一往无前的拼劲，见证了你我及无数人与泰禾的机缘……

《泰客会》百期特刊，我们邀请了众多业主、员工、合作伙伴，讲述与《泰客会》有趣的缘分故事，回忆与《泰客会》相伴的难忘经历，祝福泰禾明天更美好、我们的生活更美好。

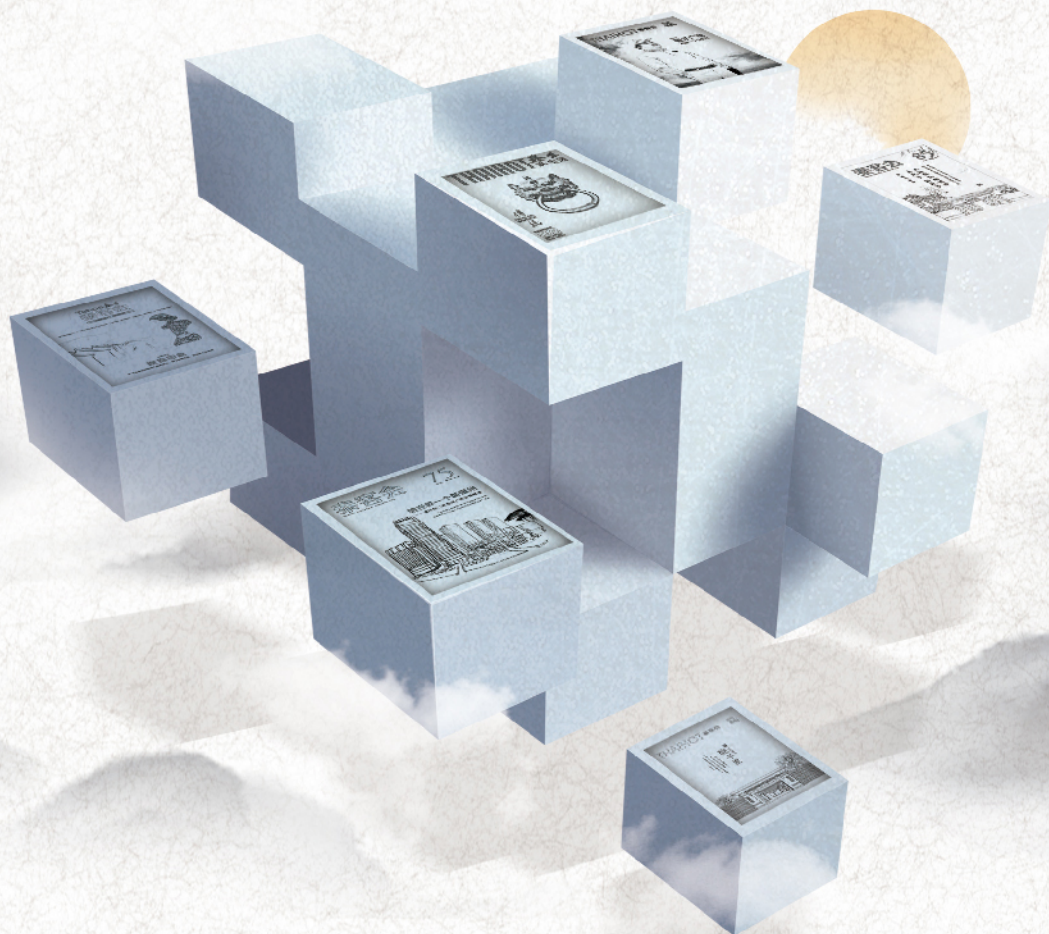




# 业主相见欢

泰禾自创立以来，不断南征北战开疆拓土，各地业主越来越多。跟随泰禾的脚步，《泰客会》以一纸墨香，向业主们送上关注与祝福。

由是，众多业主与《泰客会》结下了或深或浅的缘。他们在这里看见泰禾，在这里收获友谊，在这里抒发感情，在这里分享故事，在这里遇见了更好的自己。





# 初相遇的一见钟情

文/黄东辉（厦门泰禾首玺业主）

和《泰客会》的初相遇，仿佛是一场早已安排好的会面，桃花初放，泉水叮咚，我走近它，在春暖花开的时节。

又是一年最美的季节，“不觉眼前生意满，东风吹水绿参差。”随着春天的到来，窗台上一朵黄色的小花，一只美丽的黄蝴蝶，还有那些摇曳的故事，都乘着春风来了。我的桌上，放着好几本《泰客会》杂志，封面主题有“守护古民居”、“书院复兴”、“杯酒人生”等。可是回想起那个下午，好像我和它才初初相遇。

一个温暖的午后，我的办公室桌上放着一本《泰客会》，素雅的封面，简洁明了。走近一看，原来是泰禾集团寄来的，我感受到了这份用心。忍不住翻开来，每一页都色彩绚丽、布局合理、图文并茂，可以反映出这本杂志的品质，也让人看到这家企业的定位。

一本好的杂志，不是让你记住什么，而是让你忘记什么。在这样闲暇的午后，用一杯茶的时间读一本杂志，品味其间的惬意，不知不觉感受那些流走的时光，从指尖划过的每一页，在我的心灵留下了美的遇见。和《泰客会》的初相遇，仿佛是一场早已安排好的会面，桃花初放，泉水叮咚，我走近它，在春暖花开的时节。



《泰客会》有一版美文，让我有一种莫名的感动。这里不要求很高超的写作技巧，或者很动人的故事情节，只要你热爱生活，文笔中渗透一种积极向上的态度，这就是它选择的方向。我也喜欢写作，把对生活的体会记录下来。正好有这样的机会，我就投稿了。我的目的很简单，就是把这里当成一个倾诉的地方，遇见一些美好的人。很荣幸，有机会在上面发表了几篇美文。说是美文，不过都是对生活的小体会。那些生活中美好的人和事，都值得我去记忆珍藏，我更愿意有人能与我共鸣。

印象很深的是发表在上面的第一篇文章，名字就是《初相遇》。喜欢席慕容的诗，大概是因为自己遇见的人就如诗一样的美，明明知道你已为我跋涉千里，却又觉得芳草鲜美、落英缤纷，好像你我才初初相遇。初相遇就如此甚好，接下来的见面就变得顺理成章。每一期的杂志，我都充满期待，就像赴一场约，我盛装出席，只为了能捕获它的芳心。渐渐的，自己成了《泰客会》的常客，也成了个投稿人。陪伴是最长情的告白，我想遇见了它，生活又多了一种色彩。

《泰客会》迎来了100期，但感觉相识的日子还在昨天。我们初初相遇，便一见钟情，今天的你我像朋友，更像伴侣。我们选择一个温暖的午后，为你唱一首歌：我遇见谁会有怎样的对白，我等的人他在多远的未来……我遇见你是最美丽的意外，终有一天我的谜底会揭开。生日快乐！🎂





# 来往之间成知己

文/张旻（福州泰禾天元花园业主）

我基本上月月收到《泰客会》，也在上面写了几篇故事，来来往往之间，和它已是老朋友、老邻居。



我是先爱上天元花园，再与《泰客会》结缘的。

买天元花园房子的时候，前任房东是个文雅人，给我留了一书架的书。我注意到这个贵重的实木书架上，有一种刊物足足占了一排的位置。什么刊物这么金贵？时尚杂志，还是潮流刊物？我好奇的翻了一下，发现是泰禾集团内刊《泰客会》。一本赠阅的内刊居然占了那么多位置？带着不解，我顺手把那叠杂志扔到了角落。

住了几个月，我越发喜欢上天元花园了。小区占地百亩以上，是二环边有名的大盘，由新加坡的设计师设计，依山势而建，小溪、喷泉、广场、网球场、百年榕树及会所应有尽有，虽历经数十年风雨，仍不失其精美。我买的是二期，就在小溪喷泉旁，清晨为鸟鸣所唤醒，午后沿小溪散步，落英缤纷，水波荡漾，清风抚面，极尽惬意。

真不愧是泰禾的开山之作啊！感慨之余，我突然对那本叫《泰客会》的杂志产生了兴趣，不知道泰禾办的刊物和它卖的

房子比，孰高孰低？带着好奇心，我开始饶有兴致翻阅起前房东留下的那几十本《泰客会》。

这是一本很有意思的杂志。它具有一本高质量企业内刊、商业杂志的所有优点：印刷精美、插图丰富、内容很好的展示了企业的文化，并且不动声色间把产品推销出去。比如福州东二环泰禾广场，我就是看了《泰客会》后才去体验了一番，现在那里已经是我全家首选的度假欢乐地了。

但是仅有这些，不足以让《泰客会》成为一本有意思的杂志，有意思的是它的一些做法。

第一个打动我的是，《泰客会》与读者们的良好互动。《泰客会》的最大特点，就是文章也好，插图（照片）也罢，很大一部分是源于泰禾业主的投稿。邻居们的撰稿，文笔或许称不上华丽，却朴实、亲切、充满人间烟火气息。晚饭后，橘黄台灯下拜读邻居们的作品，亲切感扑面而来，让我不由得想起小时候一边磕着瓜

子、一边听妈妈与邻居大妈唠嗑的温馨日子。

第二个打动我的是，《泰客会》与众不同的文艺派。商业刊物上登些文艺作品作为点缀并不鲜见，高铁、民航上那些免费赠阅的刊物多有类似做法，但能像《泰客会》那样做到和谐共生甚至相得益彰的不多。比如96期的封面故事是“造梦空间”，一群泰禾的业主和员工回忆自己的电影故事，读完那些或喜或悲或五味俱全的故事，再翻到后面的“泰禾影城记”，我立刻有了去泰禾影城看电影的冲动。知道那是企业的文宣，但是我喜欢啊！

时光如白驹过隙，转眼间我在天元花园已经住了三年多，《泰客会》也迎来了百期出刊。这三年多来，我基本上月月收到《泰客会》，也在上面写了几篇故事，来来往往之间，和它已是老朋友、老邻居。值此百期大喜之际，祝老朋友、老邻居越办越好，也祝泰禾生意兴隆、蒸蒸日上。👍



# 十五年的不了情

文翁舒红（福州泰禾天元花园业主）



《泰客会》创刊之时，我就与它不期而遇了，我是在天元花园儿子家看到它的。

我以为这样的企业内部刊物，不外乎是做房地产广告的，因此对它没什么兴趣。因有闲暇，就随便翻了翻，没想到却被深深吸引。里面有员工撰写的泰禾历史、故事、人物，还有游记、随笔，也有业主的美文、书画、摄影等，内容丰富多彩，可读性蛮强的，文笔都不错，感觉比日报里的一些文章质量高，有一定的品位。

2009年，我终于入住天元花园，成为泰禾业主，我更经常看《泰客会》了，但当时还只是个读者。

一个偶然的时机，使我成为《泰客会》的业余撰稿人，又渐渐变成了它的常客。

2013年4月，《泰客会》第45期首次刊登了我的两篇短讯和照片。真乃无心插柳柳成荫，这纯属意外。

事情是这样的，我平时爱用相机、日志记录生活中的点点滴滴，然后发到QQ空间与网友们分享，这是我晚年生活很重要的一部分。那年春节，天元花园物业组织了业主团拜会，后来又和天元社区居委会联合为老人过拗九孝顺节，我就把活动情况拍了下来。本想作为自己写日志的素材，没想到被《泰客会》编辑陈万方看到了，她向我要了照片，并让我写上简要的说明。我编好后就

发给她，没想到竟被刊登在《泰客会》上了。

从此，我和《泰客会》渐渐走近。

我又试着把QQ空间日志修改一下，向《泰客会》投稿。可是有心栽花花不发，我精心而作的文章却石沉大海。我有些灰心，投稿的热情锐减。

忘不了陈万方编辑的热情。有一天，她对我做了“幸福老人”专访，写了关于我丰富的晚年生活的文章，刊登在《泰客会》上。我遂借此机会向她讨教投稿的事，她说没收到我的稿件，以后有稿件就直接发给她，不易搞丢。这使我少走了些弯路，稿件刊登率提高了。

忘不了江水主编的热心传带。江水是后进编辑部的，他来了，陈万方叫我可直接把稿件发给他。江水是个经验丰富的主编，每期《泰客会》出刊前，他都把征稿启事发到泰禾业主各文体社团QQ群，发动大家踊跃投稿。2017年，他又建了个《有缘相逢泰客会》微信群，和业主的交流更顺畅了。

后来，《泰客会》又增设了栏目，容量扩大了，内容更丰富了。这样，我们稿件的命中率更高了，而且内容也越来越吸引人，读者越来越多。好多业主看见我都说：“《泰客会》越来越好了，现在我每期都看。”

好多业主看见我都说：“《泰客会》越来越好了，现在我每期都看。”



# 爱不释手的枕边物

文/张荣（福州泰禾红峪业主）

老伴，这本杂志图文并茂，真的很好看，而且纸质很好，你快来看看。

我与《泰客会》结缘于2016年。有一天，我从老家回到泰禾红峪，看见鞋柜上放着一本制作精美、封面炫丽的杂志。我眼睛一亮，“哇塞，哪来一本这么漂亮的杂志？”我迫不及待地翻看起来，原来它是泰禾集团的第85期《泰客会》内刊。

一个企业竟有如此“颜值”的内刊？我甚感好奇，回屋后没有马上整理东西，而是先看这本杂志。它是用铜版纸印的，摸上去很光滑。我如获至宝，大声叫道，“老伴，这本杂志图文并茂，真的很好看，而且纸质很好，你快来看看。”老伴赶忙过来，抚摸着它的页面，闻吸着它的墨香，也和我一样的啧啧称赞。

它的每一个版面，一般都有跟内容相关的插图。这种艺术风格，既能引人眼球，又能给读者以轻松的感觉。我读了《泰客会》这么一期，就留下了很好的印象，特别是其中的几篇主打文章，让我难以忘怀。

比如，卷首语《院子故事多》，作者以讲故事的形式，如数家珍地讲述了泰禾院子将“占领全球”的节奏，抒发了作者对泰禾的情怀，激励了泰禾人的斗志。文章结构严谨，语言流畅，其中不乏像“犹抱琵琶、呼之欲出”、“月下独酌，醉卧芍药，分外妖娆”等佳句。



再如新闻报道《泰禾集团捐赠2亿元，支持清华大学医管院建设》，展示了泰禾“前瞻性的战略布局”和社会责任感，相信也坚定了泰禾人“撸起袖子加油干”的信心，增强了员工们的自豪感。

更让我惊喜的是，里面竟有著名诗人余光中的经典散文《沙田山居》。且不说它的丰富内容，也不说它的精巧结构，单说像诗一样的语言，就让我耳目一新。文章开头写道，“书斋外面是阳台，阳台外是海，是山。海是碧湛湛的一弯，山是青郁郁的连环。”如此怡情悦性的散文笔调和广阔意境，让人百读不厌。

打那以后，我与《泰客会》结下了不解之缘，每读完一期，就翘首以待下一期。有时候如果一期迟迟未到，我就催老伴去拿。我有个睡前看书的习惯，自从认识《泰客会》之后，我就把它放在枕边，以便于睡前读上一两篇，或泰禾故事，或新闻报道，或员工风采等。

《泰客会》是泰禾集团对外宣传的重要窗口，它以独到的视角，给人审美的愉悦，满足读者的需求。鄙人愚见，如果能再加点趣味性与知识性的内容，那就是锦上添花了。

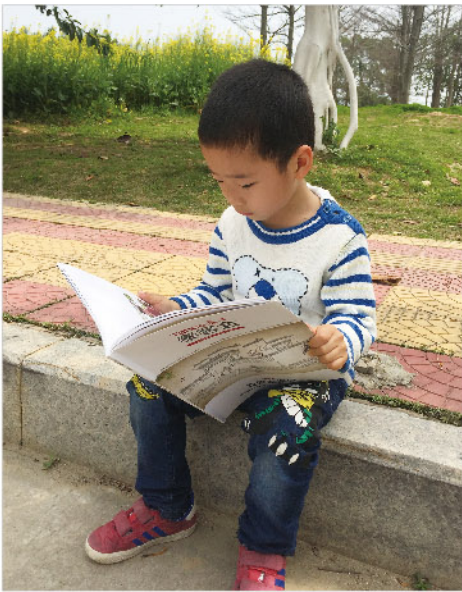
在《泰客会》迎来百期之际，我衷心祝愿它越来越好！👍





文 颜锦耀（泉州东海泰禾首玺业主）

# 泰禾的故事会



我觉得《泰客会》可以理解为：这是泰禾的故事会平台，我们无论业主还是员工，都可以在这里分享自己的故事。

一个从事IT行业的软件研发工程师，也会在文化类刊物上发表几篇文章，这看起来好像有些风马牛不相及，但确实就是我和《泰客会》的缘分。

2017年5月底，作为再过半年就能收房的东海泰禾首玺业主，我很关心泰禾的情况。“泉州泰禾广场”官方微信推送的消息，我每条必读，从中知道了“我和泰禾有故事”有奖征文活动。正如俗话说的那样，来得早不如来得巧，当时我刚顺利答辩完工程硕士毕业设计论文，几个月的论文撰写下来，手指还算麻利，思路还算清晰，看到这样丰厚奖励的征文，加上全家对泰禾很是关注，墨水就开始这样从指尖流淌。

全家人对泰禾的房子各有看法，一篇文章无法完整涵盖，于是大家一致决议，由我代笔分饰全家各个角色，酣畅淋漓地倾诉对泰禾的情感和期待。其中我自己角度那篇重点斟酌，用散文的方式抒发了自己的情感，也得到了妻子的赞美，“没想到这IT男老公也这么有文采。”自然结果很是意外，竟然是父亲角度平铺直叙的那篇获得了三等奖，其余都没有入选。

这次征文，让我认识了《泰客会》。它讲究的不是华丽的词藻，而是咱百姓真实的细节故事，这极大地鼓舞了我后来的继续投稿。我觉得《泰客会》可以理解为：这是泰禾的故事会平台，我们无论业主还是员工，都可以在这里分享自己的故事。

《泰客会》每月的主题各不相同，我们可以有感而发，参与其中。像“家族故事”、“泰禾脸谱”、“亲子关系”等主题征文，与其说是让《泰客会》认识了我，不如说是让我更认识了自己。“家族故事”让我意识到一家四辈与竹皆有缘，又从中感悟到该保有竹的节气；“泰禾脸谱”让我重新审视了自己的前半生，并对未来产生思考；“亲子关系”让我静下来思考亲子相处之道，要多互换角色从幼儿的角度看问题。

在《泰客会》上分享故事，重在缘，不在于身份，正如百期特刊的征文主题“你与它的缘分故事”，是“分”而非“份”。缘分而非缘散，只要你在，它都在等你，不骄不躁，不舍不弃，住进你的心里。祝愿《泰客会》越办越好，分享更多咱泰禾人、泰禾业主的故事。🍀




久居外地回福州探亲，发现家里有一本《泰客会》，我的眼睛为之一亮。这是一本精装的杂志，与市面上时尚高端的杂志一样，印制上佳、装帧考究、精编编辑、图文并茂。如此精美的刊物，对于热爱文字的读者，是可以欣赏悦目的心情去品读的。

这是一本不同于其它特定素材的刊物，它不仅记录泰禾的发展历程，还荟萃了人文、热点、美食、旅游、随笔等各种内容，是一本丰富多彩、雅俗共赏、充满文化气息的期刊。而且，业主与员工都能参与其中。也就是说，这是一本属于我们自己、属于所有泰禾人，甚至可以广泛辐射到各个层面的刊物。一个企业发展业务是常态，但如果它同时关注自身的文化建设，提高员工和业主的文化品位和审美情趣，这就需要有不俗的眼光，或需要站在一个更高的高度。所以，《泰客会》在中国的房地产乃至其它行业，应该是引领着积极向上的时代文化新潮。

回榕长住，每月都可以读到《泰客会》，每每都会有新的收获和愉悦。这是一个怎样的编辑部？在好奇心的驱使下，有一天，我探访了当时还位于福州市湖东路的泰禾集团总部。推开编辑部的小门，里面坐着一群年轻人，放眼望去，都是美女帅哥，一片水灵灵的小鲜肉。二十几平米的空间，写字间布局，大伙儿在各自的位置上忙碌着。隔板上，有五颜六色生动活泼的个性装饰。

陈万方编辑接待的我。一杯热茶，一张真诚的脸孔，一段热情的对话，一个良好的第一印象。这是一个充满活力、朝气蓬勃的团队，这是一本与时俱进、不断进取的杂志。于是，承蒙编辑部的青睐，我一发不可收，接连发出了数篇游记，将大千世界不同的湖光山色风土人情，通过我的视角和感悟，与读者分享。

自此，目光便没有离开过《泰客会》。从这本高端大气的文化刊物，我看到了泰禾日新月异的前进步伐，看到了它影响力越来越大的院子文化，看到了它日益扩大的经营领域，看到了泰禾人团结一心昂扬向上的精神风貌。同时，我更看到了我们居住的地方，每一天都在悄悄出现的令人欣喜的变化。我作为泰禾业主倍感欣悦，我为生活在这样一处房屋坚实、居所安全、环境美好、管理有方的家园而倍感幸运。如果有更多的银子，我一定要想方设法搬入一个有独特门头的院子；如果有朋友咨询，我也一定会向他们竭诚推荐泰禾集团。

今天，《泰客会》已然不是一株幼苗了。它迎着阳光，拔节生长，长成了一棵春风摇曳的青青小树。

文/远山（福州泰禾天元美术馆业主）

## 泰禾小树初长成



《泰客会》在中国的房地产乃至其它行业，应该是引领着积极向上的时代文化新潮。





# 温润人心的礼物

文/陈彤梅（福州泰禾红峪业主）

这些年来，《泰客会》一直给我提供表达的机会。我与它的这些年，也延续着一个读者、作者与一本杂志的缘分。

“您好！这里有一个您的邮件，麻烦签收一下。”

我的邮件，泰禾集团寄来的，触摸上去像是一本书。好奇怪呀，泰禾会寄什么给我呢？我小心翼翼地拆开信封。哇，是一本杂志——《泰客会》！很有质感，色彩很鲜艳，看上去很有档次。

“泰禾的配套服务真到位啊！”我不禁赞叹。我只不过是前不久买了一套泰禾的房子而已，没想到这么快就收到了它主办的《泰客会》杂志。看一眼《泰客会》，就知道泰禾近期事，可以了解到所买楼盘的最新进展，真是太好了。

这是2009年的感人一幕，宛如发生在昨日。后来的每个月，我都能准时收到这本杂志。

每期《泰客会》都有专题策划、游记、随笔等版面，它积极邀请业主与员工投稿，分享故事与思想。

起初，我只是翻翻它的精美图片，看看里面的游记，捕捉世界各地的好风景。

接着，我就尝试着写一些游记投稿，分享自己的出游体验。

渐渐地，我发现这本杂志排版很时尚，文字很前卫，很“接地气”，每次阅读都会有所收获，都会带来愉悦的体验。每每拿到新一期刊物的那几天，我都是枕着那些洞彻人生、感人肺腑的故事和话语入眠的，我从中感受到了文字拥有像杨枝甘露一般抚慰人心的魅力。

后来，我发现《泰客会》的专题策划更有意思，它们都很新颖，我深深被它们吸引。每次我乍一看那些专题策划的内容，心中都会流淌一股暖流，心想：品牌部的编辑们怎么这么有才？他

们怎么会想到这样的专题？真是太神奇了、太不可思议了！“书院”、“遇见最美古诗词”、“旗袍”、“节日”、“邻居离你有多远？”、“公益暖人心”、“租房记”、“杯酒人生”等等，这些专题翻出我内心深处的感触，让我畅所欲言，积极投稿。

一本好杂志，除了让读者有认同感之外，还能激发起读者想写点什么然后寄给它的愿望。《泰客会》就是这样的一本杂志，它让我深藏心底的文学梦复苏，带动了我心灵的成长，带动了我对放弃已久的文学的回归。《泰客会》不仅仅是我的作品的发表平台，也是我的写作成长历程的见证。每次看到自己的文章得到发表，我是那么的欢欣鼓舞，以致于我忍不住把它们发到QQ空间或朋友圈里炫耀一番，当然又得到朋友们的许多点赞，心里美滋滋甜丝丝的。

写作是一种乐趣，和所有的爱好一样，给人以精神享受；写作也是一种表达，通过文字与场景，表达我的观点、情感，甚至对生活的思考。而写作，与一个传播平台又密不可分，没有平台，我就无法实现表达的愿望。这些年来，《泰客会》一直给我提供表达的机会。我与它的这些年，也延续着一个读者、作者与一本杂志的缘分。

值此《泰客会》发刊一百期之际，这篇小小的心得，就作为一个小小礼物。祝这份温润人心的杂志，继续张扬人性的旗帜，把原创的美好发扬光大。愿它更加醇厚甘甜。



# 温馨有爱的情感纽带

文/陈幼容（福州泰禾天元花园业主）

我希望《泰客会》再办500期，以后让孩子投稿练笔，作为家族的记忆传承下来。

初识《泰客会》，是与女朋友一起到天元花园拜会岳父母时。信手翻过，只觉印刷精美、编排整洁。记得刚毕业那会，一直混迹万科内刊论坛，总觉得房地产内刊就应该像《泰客会》一样，思想大气、目光深邃、启迪人心。后来间或看看，当作了解泰禾集团的窗口，毕竟天元花园是泰禾起家之作，在物业、园林、社区环境等方面，都有诸多可圈可点之处。

直到有孩子后，长住在天元花园，有更多时间，细细翻翻，发现《泰客会》的妙处。记得有一期的封面故事是古建筑，正好是我感兴趣的。岳母看我认真样，说了句“其实你也可以投稿啊”，开启了我与《泰客会》的结交之门。

第一篇征文文章是写书院的。拖延星人虽然有心，但一直没有动手，毕竟自qq空间后就动笔写过文章，工作八股文当然不算，搁得太久了。意外接到出差任务，既忧带喜，只是老婆送我出门的时候说，“看来你是没时间写了。”想想与岳母平时相处融洽，但毕竟年龄差距太大，只有在文学上有共同兴趣，既然开口了，还是努力完成心愿。

次日截稿，本来想好提纲晚上写，没想到居然在山里小县城遇到挂友，一通觥筹交错下来，晕头晕脑回到房间已经九点。赶紧泡了壶岩茶，坐在电脑前噤里啪啦打

起字来。结果不错，居然发表了。岳母拿到《泰客会》也是很惊讶，叫了岳父一起细看。我感觉像被老师点名在堂上朗读作文，有点喜悦。岳父说他之前有拍了几张书院的照片，早知道就给我。一篇文章拉近了我们的距离，加深了彼此的了解。

接下来一期的主题是家族史，其实也是可以说的。岳父祖籍山东，出身教会学校，两代行医，当过院长，只是往事只能回味。正好手上在整理旅游照片，婚后曾带其四口人同游台湾，一路上安排住宿、行程、车辆，甚是愉快，就以其名义写了篇游记。岳母看了很高兴，说要让岳父也“出席”一下。小孩出生以来一直受到岳父母无微不至的关照，让我几次可以安心远行，我也甚是感念，就以出差见闻写了篇游记，以岳父的名义发表在《泰客会》。岳母十分重视，要全家一起好好阅读。本来住一起我是坚决要交钱的，但老人家也是坚决不收，稿酬就作为我上交的租金，大家皆大欢喜。《泰客会》也帮我解决了一个难题。

一切伟大都来自勇敢的开始。不知不觉间，《泰客会》迎来了百期，在企业内刊也算异数。用歌词来说，我希望《泰客会》再办500期，以后让孩子投稿练笔，作为家族的记忆传承下来。我也会告诉他关于《泰客会》与我们的故事，温馨而有爱。👉





COVER STORY | 封面故事

### 爷爷奶奶的曲折人生

文/叶畅西 (福州泰禾天元花园小业主)

《泰客会》的编辑老师你好：  
你好呀！您上次发来了我的读书清单，小侄孙就执行了您的指令。读到《爷爷奶奶的曲折人生》时，虽然以前也零零碎碎读过，但都没有这么仔细地读和认真。觉得爷爷的曲折人生充满了智慧，希望这篇文章，能让更多人关注到他们。

我的家在安溪，爷爷奶奶是福建的，各自做着自己的事业。虽然没有去过老家，只是通过网络了解他们的故事，那故事不可言说，又回味无穷。

#### 爷爷小时候经常逃课

爷爷说，他小时候是逃课大王，经常逃课就躲在家里看小说。这在当时的农村是非常罕见的。爷爷小时候家里穷，经常逃课，所以家里人对爷爷的印象不好。



家，翻过那个老家的门牌，就把他带到了那里。爷爷说，他小时候在老家生活，那时候他是个调皮捣蛋鬼，经常逃课。那时候他家里很穷，他经常逃课去偷东西吃。那时候他家里的人对他很失望，他也很伤心。

#### 奶奶的爸爸离开了她

奶奶说，她小时候生活很苦。她的爸爸在她很小的时候就离开了她。那时候她家里很穷，她经常吃不饱饭。那时候她妈妈一个人带着她，她觉得很孤单。那时候她妈妈经常打她，她觉得很害怕。

田产，我的爷爷只分到一小部分，但后来好吃好喝，我爷爷就跑到外边。他后来在外面做生意，赚了钱就回来。那时候他家里很穷，他经常在外面做生意。那时候他家里的人对他很失望，他也很伤心。

#### 奶奶当上了民办教师

后来，奶奶的爸爸回来了，他带着奶奶从外边回来。那时候奶奶已经长大了，她开始上学。那时候她家里很穷，她经常吃不饱饭。那时候她妈妈一个人带着她，她觉得很孤单。那时候她妈妈经常打她，她觉得很害怕。

话，电话打过去，是奶奶接的电话。她第一句就问我说，你还好吗？我告诉她我很好，她很高兴。那时候她家里很穷，她经常吃不饱饭。那时候她妈妈一个人带着她，她觉得很孤单。那时候她妈妈经常打她，她觉得很害怕。

#### 奶奶与她的弟弟有了联系

“是呀，我想当初他不会再有联系了。直到2008年，我奶奶才告诉我，她弟弟在外面做生意，赚了钱就回来。那时候她家里很穷，她经常吃不饱饭。那时候她妈妈一个人带着她，她觉得很孤单。那时候她妈妈经常打她，她觉得很害怕。

# 我与《泰客会》的第一次

文/叶畅西 (福州泰禾天元花园小业主)

## 第一次结缘，我上了《泰客会》

说起我与《泰客会》的缘分，还得追溯到六年前。

那时我刚上小学一年级，是泰禾小禾苗合唱团的成员。一天，我在客厅里玩，妈妈拿了本刚从信箱取回的杂志在翻看。突然，妈妈“咦”了一声叫道：“宝贝，这里发了你的照片，什么时候拍的？我们都不知道。”我觉得新奇，对呀，怎么回事呢？凑过去一看，果真！照片中的我穿着小碎花裙，跟着小禾苗合唱团的蔡老师唱着歌。想起来，有天我们上课时来了个阿姨，蔡老师说她是来给我们拍些照片，成立合唱团用。当时也不知道拍的是什么，没想到在这里看到了。

“妈妈，这是什么杂志呀？怎么会登我们的照片呢？”“这是《泰客会》，”妈妈拿着封面给我看，“是泰禾集团办的内部杂志，我们住的小区就是由泰禾集团开发的。”“哦，给我看看。”我接过杂志翻看起来，没想到一下子就被吸引住了。这期是讲业主社团成立的，里面的人好多是小区里的叔叔阿姨爷爷奶奶，有的我都认得。以前看书时总觉得离自己很遥远，可这本杂志讲的都是自己身边的人和事，莫名的就觉得好亲切。从此，我便与《泰客会》结了缘。

### 第一次投稿失败，鼓励记在了心上

一次，我翻看《泰客会》会时，突然发现，有一篇陈静瑶姐姐写的文章。这个姐姐我认得，原来也有来小禾苗合唱团，来了两次后就没再来了，说我们太小了。没想到在这里看到她的文章，没想到《泰客会》还发小朋友的文章，原来我一直以为都是大人写的。这有点出乎我的意料，我很快把这个发现告诉了妈妈。妈妈摸着我的头鼓励道：“那你也可以试试哦，你看看每期的征稿启事，有针对性地写，比较有可能被采用。”就这样，以前一直被我忽视的“征稿启事”进入了我的视线。

有一次，看到一期与泰禾共成长的主题征稿，我想起我刚写的作文《小溪——我的成长乐园》，写的是小区里的那条小溪，写它陪伴我成长，写它四季带给我的欢乐。老师表扬我写得好，还当范文在全班念了呢！这好像跟这期主题成长有关，好像可以投给《泰客会》。可是，我不会打字，也没有信箱，不知道怎么投稿。妈妈回来了，我把想法告诉了妈妈，妈妈很高兴，帮我打了字，还教我怎么E-MAIL投稿。

稿子投出去后，我有些忐忑，不知会是什么结果，一回家就问妈妈有回信吗。终于有一天，妈妈告诉我收


到回信了，说是不太符合主题，希望我能做些修改，补充些内容，可以当随笔发。补充什么呢？我一时也不知道，加上懒，文章终究也没改成，但编辑部叔叔阿姨鼓励的话却记在了我心上。

### 第一次拿到稿费，像捡到一笔巨款

一天，我看到《泰客会》关于读书的征稿，再次萌生了投稿的念头。从小我就喜欢看书，也写了几篇关于读书的小文章。可选哪篇好呢？我有点犯难。妈妈说，干脆都发过去，由编辑部选。几天后，妈妈神秘地告诉我文章被录用了，编辑部的江水叔叔回信要我的照片呢。我那个高兴呀，天天巴望着能见到最新一期的《泰客会》。

盼星星盼月亮，终于盼到了。一拿到刊物，我便迫不及待地找我的文章。估计是我的文章太短了，编辑把我的两篇文章组合成了一篇。我看了一遍又一遍，心里美滋滋的。在小区碰到认得的叔叔阿姨时，他们有的夸我说：“畅畅，我看到你文章了，写得真棒！”有的说：“畅畅，要是我家XX像你这么爱读书就好了！”弄得我都有点不好意思，但心里还是很高兴。

更没想到的是，还有稿费！这可是我第一次拿稿费，260元哪！妈妈把钱给我时，我觉得像是捡到了一笔巨款。当妈妈让我再接再厉写家族故事的主题征文时，我也就更有动力了。哈哈，是不是觉得小财迷一个呀？这次写爷爷奶奶，却让我对自己的家族往事有了更深入的了解，也更理解了爷爷奶奶和他们的节俭。

《泰客会》，她给了我太多难忘的第一次：第一次登上刊物、第一次投稿、第一次发表文章、第一次拿到稿费、第一次认真采访爷爷奶奶、第一次对自己的家族有了了解。衷心地道一声：谢谢你，《泰客会》！





## 我与他的亲密接触

文/郑菊萍（福州泰禾红峪业主）

一批充满才情的文人墨客，一批努力生活的泰禾人，一批默默工作的编辑，让这本杂志既有温暖，又有才情。

乐府有诗言：“只缘感君一回顾，使我思君朝与暮。”只因那年春日游，阳光下的泰禾红峪对我莞尔一笑，于是，我便有幸与她相伴。也正因为如此，我与《泰客会》有了亲密接触的机会。

去年暑假，在泉州德化休整的我百无聊赖，突然想念那坐落在绿林红花间的小窝，想起那些能把小区管理得井井有条的物业人，一时间想了解到底是一个什么样的集团，于是受好奇心的驱使，打开了“泰禾集团”的官网。

浏览其间，看到一个征文结果的公示，猛然想起，我曾经在业主群看到物业管家发的征文启事，于是在闲暇时间，自己写了一篇与泰禾红峪结缘的文章，没想到竟然获奖了。《泰客会》三个大字，也随之映入我的眼帘。

一时间，我的兴趣大增，便在在网上搜索“泰客会”，才知道这是泰禾旗下的刊物。顿时，我对泰禾集团的领导肃然起敬，也终于知道泰禾的员工为什么那么敬业友善——泰禾企业的文化给了他们强大的使命感和归属感，而《泰客会》正是企业文化的一部分。

在浏览《泰客会》网页时，我看到关于“守护古民居”主题征文，儿时的记忆涌上心头，于是洋洋洒洒写了一篇文章投稿。十月份，我打开尘封已久的信箱，发现一本杂志，是第93期的《泰客会》，里面有我前两个月写的文章。我激动得拿着书蹦蹦跳跳，老公也被我吸引了，我在他面前炫耀了一番。

之前我一直以为，这本杂志是泰禾集团的宣传工具，内容肯定是大篇幅广告，可是我错了。这本刊物可以说是相当走心，里面有一批充满才情的文人墨客，有一批努力生活的泰禾人，有一批默默工作的编辑，让这本杂志既有温暖，又有才情。

高中时，我是学校文学社的一员，每个月要出版一张报纸，但那时我已感受到纸质阅读发展的困境。在这个快餐文化和网络文化盛行的年代，《泰客会》依旧坚持出版并高质量发行，我不禁心生敬佩。

“泰山不让土壤，故能成其大；河海不择细流，故能就其深。”愿《泰客会》继续用文字，留下一串串属于我们的美好记忆！🌹



## 相伴泰禾，心驻芳华

文/吴双（福州五四北泰禾广场业主）

结缘《泰客会》也有五六年了，自从成为泰禾的业主后，每个月邮箱里就多了一本《泰客会》。

我从小就爱看《青年文摘》《读者》这些杂志，但上大学后随着手机应用的普及、网络和微信的兴起，阅读习惯也渐渐从手捧一本书或一本杂志变成盯着手机屏幕，已经记不清多少年没有去报刊亭买杂志了。因此，当我第一次看到《泰客会》时，感觉特别亲切，翻着书页、闻着墨香，似乎又回到了那个放学后迫不及待跑去报刊亭买回一本杂志然后飞奔回家阅读的少年时代。

初识时的《泰客会》，无论是美工还是文字都比较青涩，但仍是我闲暇的好伴侣。我喜欢看每期的新话题和“悦旅”，也会看看泰禾有什么美食和新店。渐渐地，我萌发出投稿的念头。在一次南非之旅后，我把所见所闻写了下来，连同照片一起投了稿。

投稿后，我天天看邮箱，既希望快点收到新一期杂志，又忐忑会不会没有刊登我的文章。有天下班到家，看到老爸在看新一期《泰客会》，我一把抢来，一看，自己的文字果真变成了铅印，比中了彩票还高兴。我开心地跟老爸说：“快看快看，这篇是你女儿写的！”

第一次投稿被选登，给予了我莫大的鼓励。后来又陆续投了

一些文章，也都被刊登出来，有旅行的随笔，有对生活的感悟，也有对城市变迁的思考。虽然我的工作也需要经常劳神心累地码文字，但写随笔却像是开了个喘息的出口，把心里所思所想记录下来，任思绪在指尖自由流淌，不为迎合任何人，只为取悦自己，在浮躁中享受片刻的宁静。

与《泰客会》相知相伴五年多来，它也仿佛从一个青涩的少女出落为窈窕淑女，封面设计、文字编辑、配图等方面，都有了质的飞越。《泰客会》力图保留传统的纸墨印刷，给读者提供了一个怀旧情绪的驻足之所，保留了一份可触摸的观感体验。与平铺直叙、清汤寡水般的快餐式网络文学相比，《泰客会》坚持了字斟句酌、鞭辟入里的传统文化精髓。与此同时，《泰客会》又不只限于以纸为媒介的形式，在互联网、微信上以实力圈粉。

相伴泰禾，情系纸墨，心驻芳华，愿这份书香缘历久弥新。🍵

与《泰客会》相知相伴五年多来，它也仿佛从一个青涩的少女出落为窈窕淑女，封面设计、文字编辑、配图等方面，都有了质的飞越。



# 一座情谊的桥梁

文/崔晗（北京泰禾1号街区业主）

如果一件事物令你喜爱，原因不外有两个：一是她本身是美好的，像一朵美丽的花、一件漂亮的衣服；二是出于某种原因，对她有一种发自内心的情感，比如自己的亲人，或者用了很久的物件。

而最长久和深情的喜爱，莫过于两者兼而有之。《泰客会》之于我，就是这样。


她美好，认识她的人都知道。作为一本企业内刊，《泰客会》绝对是良心之作、匠心之作。听说2016年曾获得全国内刊评选两个特等奖，可见她在行业的影响力。执行主编江水，是“风流才子”，文风自然奔放。编辑陈万方，是内外兼修的才女，文章感情真挚，很容易引起读者的共鸣。认识《泰客会》这些年，她始终坚持自己的风格，出得厅堂、入得厨房，承载着服务企业、服务业主的使命，又是员工和业主展现自我、沟通交流的平台。

初见她，是在等候面试的时候。一本小小的杂志，短短几分钟的阅读，我看到了企业的实力、影响力及文化，尤其是业主活动和员工展示的栏目，深深吸引了我。

入职北京泰禾商务俱乐部后，我成了《泰客会》的兼职通讯员。每一期新鲜出炉的《泰客会》，都是带着墨香从福建寄到北京给我，我再把她们分发出去，给业主看，给客户看，给员工看。我接触最多的还是员工，大家都喜欢，员工们都以自己的文章、自己的故事能登上《泰客会》为荣。我每月定期发动、收集稿件，遇到合适的主题自己也写。

泰客会每月一期热点话题，总是选得很“应景儿”，特别契合当时的热点，是真正的“潮什么就聊什么”。也会有许多怀旧的、传统的话题，像中国院子一样，是泰禾的特色，业主有认同、员工有感触，收起稿来很容易，得到主编夸奖很开心。当然，发稿费了更开心，看着自己的文章被登在杂志上，不但不收钱还发稿费，简直开心爆了。

每一期《泰客会》我都会收藏，一直到我离开泰禾。因为个人职业发展，工作将近四年后，我离开了泰禾。原以为我和《泰客会》的缘份就此结束，没想到几个月后的一天，我无意中翻看家里的信箱，发现了好多本《泰客会》，每期都有。原来泰禾一直给已不是员工但还是业主的我寄《泰客会》。透过杂志，我想起了很多人和事。看到熟悉的封面，看到里面亲切的面孔，看到满载着感情的文字，我几乎立刻热泪盈眶……

文化的力量，是无形的，又是强大的。就像这本“小小”的杂志，文字虽轻，但她传递给人的感情是厚重的。她让人感受到的，是一个企业对员工、对业主的态度。她就像一座桥梁，只要她在，泰禾和业主间的情谊就一直在！

这本“小小”的杂志，文字虽轻，但她传递给人的感情是厚重的。她让人感受到的，是一个企业对员工、对业主的态度。



文张丽君（福州泰禾红树林业主）

## 因为有缘，所以相会



我们既是《泰客会》的客人，也是她的主人，值得拥有她、建设她，让她更完美、更高贵。

刚搬到泰禾红树林小区时，物业管家亲自送了一本《泰客会》（第85期）到我们家。他告诉我们，泰禾业主的信箱每个月都会收到一本这样的杂志。

从管家手中接过杂志，一眼就被封面吸引了。春天里诗意般的江南院子，春燕飞过垂柳，令人想起一首诗：“碧玉妆成一树高，万条垂下绿丝绦。不知细叶谁裁出，二月春风似剪刀。”杂志拿在手上，有一种沉甸甸的感觉，120克西卡纸做的封面，摸起来很厚实，不同于市面上一般的杂志。翻开内页，依然是那么完美的手感，令人有想读的欲望。翻了几页，发现都是泰禾的房地产介绍，就有点兴致索然了。想想这本杂志做得那么高大精致，竟然也是个广告杂志，有点小失望，就扔在桌上去做别的事情了。


第二天，闲下来坐在桌子前发呆，发现了那本《泰客会》，就细细的看起来。没想到越看越精彩，里面有介绍

美食的，有介绍旅游景点的，并且不是简单的介绍，而是我最喜欢的散文诗般的语言，让人有想吃和想去的冲动。再细看，里面有很多泰禾业主的投稿，这更勾起了我的兴趣。我平时就爱写点小玩意，想想以后是不是也可以投投稿，以业主的名义。翻到最后，我记下了投稿邮箱。

泰禾集团为丰富业主的生活，成立了很多文体社团，我报名加入了摄影队。这件事令我感触颇多，于是就写了一篇文章《重拾旧日美好时光》，发到了《泰客会》的邮箱。第一次投稿，心情还是比较期待的。没过多久就接到编辑的电话，给了我一些修改建议。当我拿到《泰客会》，看到自己的文章被印成铅字时，心里小激动了一下，特意到老公和儿子面前炫耀了一番。而我拿着《泰客会》，也仿佛年轻了几岁。买到泰禾红树林的房子是一种缘分，《泰客会》更让我觉的这一切都是缘分。

“缘分”这个词不知道出自哪里，但作为中国人，只要说你和什么有缘分，大家都心领神会。每个月，我都等不及管家分发杂志，都是自己算好日子跑到物业去拿。拿回后一口气把它看完，过几天再拿出来翻翻，挑自己喜欢的再细看一遍。

《泰客会》每期有一个主题。有主题，就有内容，就有方向，让我写起来不会漫无目的。我挑感兴趣的写了几篇文章，也有幸被刊登了出来。而有主题的《泰客会》，内容更加丰富，看起来也更生动。再想想作者就是身边的邻居，虽然素不相识，但心里觉得暖暖的，没有了陌生感。

《泰客会》——泰禾宾客有缘在这里相会。我们既是她的客人，也是她的主人，值得拥有她、建设她，让她更完美、更高贵。个人也觉得，《泰客会》可以进一步提升时代感和社会感。



文/梁秀华（福州长乐泰禾红誉业主）

## 在这里，遇见更好的自己



### 缘于征文，我获得了特等奖

我与《泰客会》的缘分，始于2017年6月。长乐泰禾红誉业主群里，楼管员小花发了一条“我和泰禾有故事”征文比赛的链接。这些年除了单位要求写的一些文章，我再也没有写过征文之类，看到这个征文，内心忽然好温暖，想起了在学校时每次征文比赛我积极投稿的心情。

于是，截稿前一天晚上，我在单位加班到深夜，写了一篇《为了母亲的微笑》征文。凌晨1点47分，我发了一条朋友圈，大致意思是：花了五个小时写了一篇文章，好多年没有这样的干劲，很满意。同时配了一首歌《异乡人》。朋友问我说，你写的是异乡人在长乐的文章吗？我说是的。我因写了一篇自己满意的文章、讲了一个感动自己的故事而开心，并没有在意是否获奖，甚至有些忘了这件事。

一个月后的一个周五下午，我接到一个陌生电话，说是泰禾集团的，说我的征文获奖了。我礼貌地表示感谢。对方问我说：“您不关心你获了几等奖吗？”我说：“那是几等奖呢？”当得知是特等奖的时候，我兴奋得嗖地站了起来，因为没有想过自己能在261篇文章中脱颖而出，也没想过写一篇文章居然可以获得一万元奖金。工作人员让我关注泰禾集团的微信公众号，看到公布的比赛结果。后来我才知道这位耐心的工作人员是《泰客会》主编江水，我与《泰客会》也因此结下了深厚的缘分。

### 喜于文化，泰禾就是不一样

作为一家企业内刊，《泰客会》能办到100期真是非常了不起。我想，这主要得益于泰禾的企业文化。我对《泰客会》95期泰禾集团董事长黄其森说的一句话印象非常深，他说：“责任心和创造性是企业家精神的内核。”正是这样的追求，泰禾集团自上而下都让我们业主感受到与其他地产商不一样的文化。

拿《泰客会》来说，每期都有一个主题。央视热播的《朗读者》节目，也是每期一个主题，最终由于各种原因停播了，但是《泰客会》创刊近100期，从未停止过脚步。而且《泰客会》内容十分丰富：“新盘说”让我对新近开盘的院子系列产品情有独钟，“影像”和“脸谱”让我对泰禾人有了更深入的了解，“泰禾缘”让我感受到业主与泰禾的各种缘分，“随笔”和“悦旅”让我有一定要“读万卷书、行万里路”的认同感，“美食”板块让这个吃货每次看完都有一种美丽的享受，就像书里说的，“美食就像是悦动的旋律，有它自己的快乐节奏”。当我带朋友到东二环泰禾广场吃美食的时候，朋友问我：“你从哪里知道这么好吃的东西？”我得意地说：“《泰客会》杂志推荐的啊！”

### 忠于内涵，开始人生新奇遇

我第一次看到的《泰客会》杂志，是电子版的。我和儿子说，妈妈写的“作文”刊登在《泰客会》杂志。儿子表示很好奇，非常渴望能拿到纸质版杂志，看看妈妈写的“作文”。于是我向泰禾物业提出了需求，她们很快就把杂志送到了我家里。如果说我会喜爱上《泰客会》，本质上应该是我对泰禾集团的认可和赞赏吧。大到为扶贫助困、文化体育、教育医疗捐助超过10亿元，小到我接触过所有泰禾的员工，他们的专业、敬业和热情服务，都让我非常认可和赞赏，让我作为一名泰禾业主而自豪。

最令我欣喜的是，学校毕业15年后，写腻烦了各种工作文章，处于职业倦怠期的我遇见了《泰客会》。它像一缕明媚的阳光照进心田，让我开始了一段难忘的人生奇遇。100期，于《泰客会》而言是一个里程碑，更是一个新起点。于我而言，93期才相遇，相见恨晚，从此在《泰客会》讲过去、现在、未来的故事，在故事里遇见更好的自己。📖



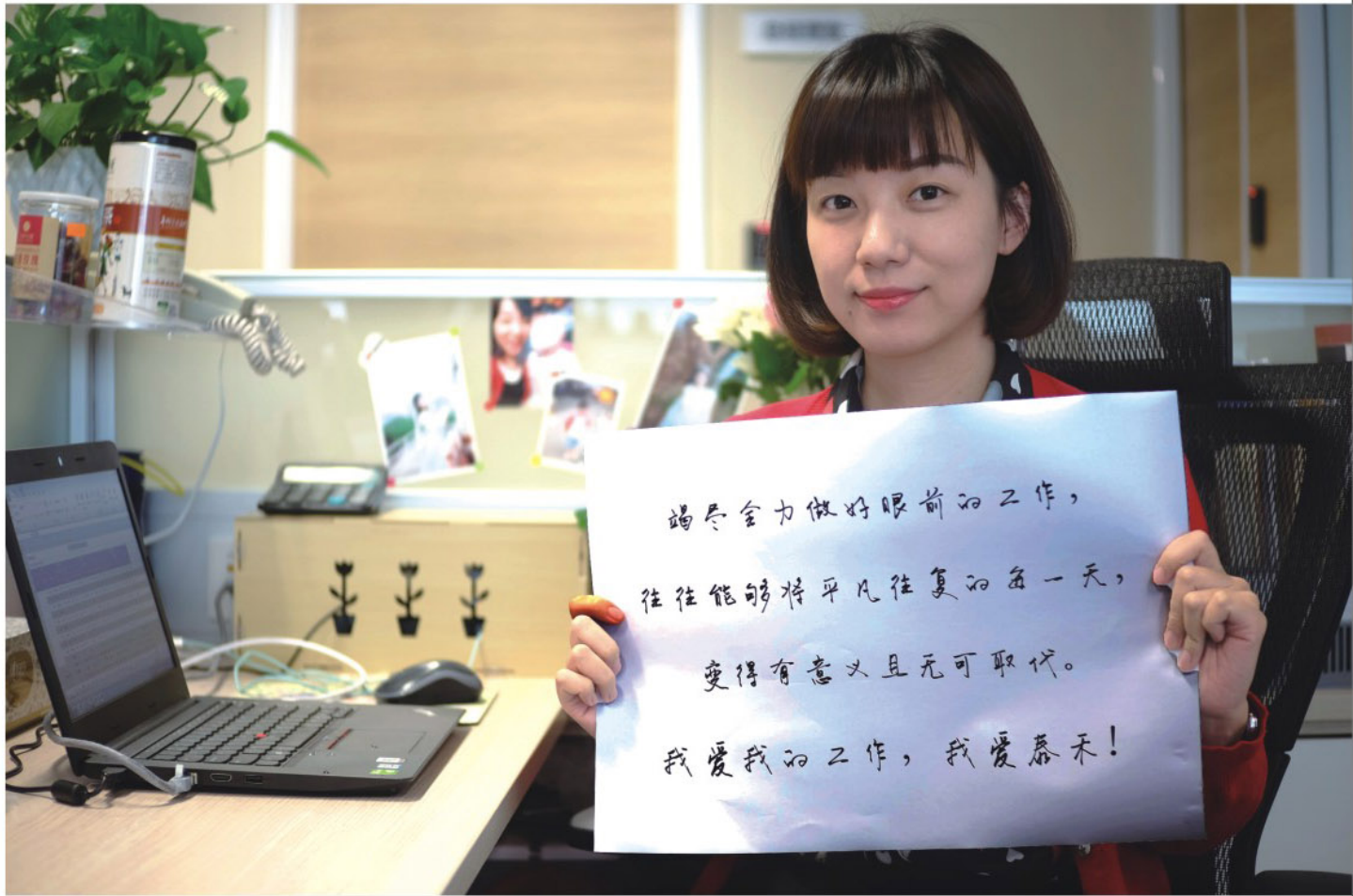
# 员工感情深

现在的泰禾人，曾经的泰禾人，在泰禾披荆斩棘、挥洒汗水，成就公司的发展，实现自己的价值。

《泰客会》，记录了众多团队一往无前的战斗风采，记录了无数员工酸甜苦辣的人生故事，记录了他们对公司的期待、对梦想的追求、对生活的感悟。因而，《泰客会》也成为了员工们情感交流的园地、心灵放松的港湾。








## 实诚，是我对它的印象

文/高雅（泰禾集团营销管理部）

刚踏出大学校门那年，我在一家开发商实习。我的导师来自泰禾，他身上带着深刻的泰禾烙印，对泰禾也充满了感情，时常跟我夸耀泰禾的好。初入职场我就对各家闽系地产有了自己的印象，对泰禾当然是颇有好感，它的关键词是“儒雅”。

2014年因为机缘巧合，我加盟了泰禾，在这里我看到了《泰客会》。在地产行业最风华正茂的那些年，各家大佬都有出版纸质刊物，泰禾也不免俗。但跟其他家不同的是，《泰客会》似乎始终有着非常精准的定位，它面向的是业

主、员工、合作方，不遗余力的传播泰禾的最新动作，类似“泰禾通讯社”。相比来说，不文艺、不空洞、不拿腔拿调、不装腔作势，“实诚”是我对《泰客会》的印象。

如今，多年过去了，其他企业的纸质刊物大部分都停刊了，或者有些是外包给了广告制作公司，依然走着或曲高和寡、或文艺小清新的路线。《泰客会》嘛，一如既往，踏踏实实向受众传达着泰禾的点滴。





## 百期泰客会，千日泰禾情

文/陆茸（原泰禾北京物业公司员工）

“泰禾”，深植于我生命中的名字，我默默地陪伴它四年如一日。而让我了解泰禾，忠于她、热爱她、为她努力变强的情愫，是泰禾人耳熟能详的杂志《泰客会》。杂志百期之际，我来说说属于我们的故事。

2013年，我入职泰禾北京物业公司行政部，负责公司的企业宣传和新人培训。在培训及品牌推广中，这是一本散发企业深厚文化底蕴、讲述泰禾人故事、带给无数人机缘的杂

志。而就是这样一本刊物，在我工作迷茫、无助、迫切需要方向时，犹如一颗启明星，让我醍醐灌顶。

### 初识，众里寻她千百度

泰禾北京物业公司也有一张内刊《泰禾人家》，我刚入职时，它的雏形是一张小报，我参与编辑工作。这张报纸创

办的初衷，旨在业主与物业间搭建沟通的桥梁。之前没有接触过企宣的我，硬生生地被难住了。报纸虽然只有两张A4纸大小，却更是高难度，需要容纳大量信息，不同板块又要区分设计风格，当时仅有泰禾中国院子一个项目，具有写作水平的人员极少，各方面困难席卷而来。

为此，我翻阅了很多报刊，上网查阅资料，但与公司文化匹配的内容实在太少。一次我到一线部门征稿，偶然发现了《泰客会》，得知它是集团品牌部发行的时，我贪婪地阅读着，行业资讯、活动报道、人物故事……各个板块题材丰富、文章字字珠玉，它就是我一直寻找、等待的。可谓众里寻她千百度，那“刊”却在物业客服部！

## 变革，新的月刊诞生了

变革是痛苦和艰难的，那是一种脱胎换骨之痛。面对层出的质疑声，我坚持要对《泰禾人家》改版。分析能搜集到的各期《泰客会》，结合公司的发展，发挥职能部门的优势，借阅报纸刊物的特点，我拟定出了月刊的制作方向。此时，公司领导也给予高度重视，提出组建“通讯社”，为月刊制作、宣传打下基础，同时发掘更多更好的优秀写作、特色人才。在经过多次推荐、选拔、制度修订后，“通讯社”成立了。

在近两个月的运筹后，新的月刊终于孕育而生。虽然它还不够完美，文章上、设计风格上存在些许缺陷，但我仍然深爱着它，因为它承载的不止是希望，更是我们共同的生命。回想那段时光，仍历历在目，千言万语仿佛也无法表达我对公司的怀念。午夜梦回，我仍跟伙伴们一起工作、欢笑，那不曾离开的感觉，多少次泪水沾湿了枕巾！


## 成长，我们就是一家人

万事开头难，只怕肯钻研。在第一次改版后，我们继续思变求进。集团在全国发展势如破竹，一往无前，这时的《泰客会》不仅是企业的内刊，在行业内也很具影响力，各种殊荣实至名归。

而我们的《泰禾人家》，也跟随集团品牌部步伐，设计上映衬高端淡雅、文章上行云流水、板块上推陈出新。且在《泰客会》上，经常可以看到我们的文章被刊载，登上《泰客会》的物业人员和业主，在我们中间俨然成为了知名人物。这些充分证明了我们共同努力的成果，真正让物业与业主成为一家，印证了《泰禾人家》的初衷。

## 坚持，期待日后再相见

不忘初心，牢记使命，是我对《泰禾人家》的情怀，相信也是每位编辑的心声。后来，《泰禾人家》被微信公众号所取代，虽更易于信息的传播、更具时效性，但却缺失了那一缕缕的墨香。我由衷钦佩《泰客会》的坚持与不懈，它折射出的不仅是一本杂志，更是一个团队、一种文化、一种信仰的坚持。

百期《泰客会》，千日泰禾情。我把真情留泰禾，心系每位一起走过风风雨雨的同事和朋友，愿你们以最忠诚的心与公司前行。祝愿《泰客会》越办越好，我们能在下个百期、千期再相见。





## 情深浅谈泰客缘

文/任琪（泰禾南京公司财务部）

多地域、多维度、多方位、多视角，《泰客会》是了解泰禾各系产品、深度解析泰禾文化最快速直接的打开方式。

说起和《泰客会》的缘分，真应了那句经典的金句——缘不知何起，一往而深。


打开泰禾集团官网，找到《泰客会》主页，跟随时间的年轴，去细细找寻自己在上面发表过的文章。追忆起来，自2014年入职至今，有幸每年的期刊上，都有自己署名文章的踪迹。这么看来，我也算是《泰客会》的忠实粉丝了。

梅枝入炉，清泉玉盏。抛三两嫩芽，煮一壶清茶，看茶叶若云霞舒展，翻滚沉浮。2015年的64期《泰客会》，刊发了我的文章《在品茗中领悟禅情》。看见自己名字第一次出现在杂志上，当时是说不出来的开心。当下再看此文，不禁又唤起自己心中那番“独坐幽篁里，弹琴复长啸。深林人不知，明月来相照”的写意情怀。

此后，《泰客会》于我而言，便成为一个寄托文字抒情分享的福地。我在这里写过亲情，为人子女同时为人父母之道；我在这里写过爱情，步入婚姻的甜蜜及浪漫；我在这里

写过团队，领导和同事亦师亦友、拼搏奋斗的热血与斗志；我在这里写过游记，梦回西塘的江南水云间；我在这里写过大院情，为国人引以为傲的中国梦……

视线回到《泰客会》期刊的年轴上。一期期立意缤纷的时尚话题，一幕幕夺人眼球的彩页封面，原来《泰客会》这位老朋友，其实我对你并不了解。你已经从创刊号，到现在拥有100期的“期龄”。伴随泰禾22年的成长，你见证了泰禾产品每一次的辉煌耀世，记录了包括泰禾业主、社会精英人士等的访谈与心得，分享了泰禾人工作和生活的点滴收获。你拥有“墨香传天下”的号召力，不忘初心，刊刊必出佳品……

每每看见有访客在公司认真翻看《泰客会》时，心中总会不免一暖。多地域、多维度、多方位、多视角，这是了解泰禾各系产品、深度解析泰禾文化最快速直接的打开方式。而泰禾，将继续贯彻“泰禾+”战略，集结优势产业资源，为业主提供满足生活需求的全生命周期服务。《泰客会》将伴之成长，镌刻永恒瞬间，一起砥砺前行，致敬未来！

# 将温暖传到每一处

文季海（泰禾中国院子销售配合部）



每个人的眼中，都装着读过的书，爱过的人，和走过的路。

“阅读”，是每个时代都值得花费时间去做的事，也是世间性价比最高的事情。在节奏飞快的今天，能够放下手机，安安静静的读一段文章，记下一段触动自己的话语，都显得弥足珍贵。

“泰禾”与“阅读”相结合，就成为了《泰客会》。第一次翻阅《泰客会》，是两年前，不经意的翻开，看到每一篇记录我们泰禾人坚守岗位的点点滴滴，是那么真实又值得感动。而扑鼻

袭面的墨香，仿佛使我回到上学时，使我想起新学期的课本，让人心生爱护和好好保存的情愫。

《泰客会》出刊至今天，已经100期，让人不禁心生感叹，时间匆匆。《泰客会》记录着泰禾成长的点点滴滴，讲述着泰禾人平凡之中的不凡故事，将温暖的力量传递到每一处。

祝福《泰客会》越办越好，祝福所有的泰禾人幸福、快乐、永远年轻。👍





## 刚好遇见你

文/林佳陆（福州五四北泰禾广场招商营运部）

### 刚入职就遇见你

“来，昨天刚到的杂志，正好给你一本。”三年前加入泰禾集团，入职当天，同事带我领完工服和办公用品后，还给了我一本“册子”。工作的节奏很快，直到下班整理工位

时，才注意到这本“册子”，随手翻了几页发现是本杂志，想想上班看杂志有点欠妥，于是就把它带回了家。

睡前躺在床上翻阅，“《泰客会》，噢，原来是泰禾的企业刊物。”我打开杂志边看边想着，困意来了随手往床头柜上一放，便熄灯入睡。

随着电子阅读慢慢改变生活，家中基本没有再添置新的纸质书刊。有一天闲暇时，在床头柜又看到《泰客会》，才细细通篇阅读。之后每月拿到它，都习惯性地带回家当睡前读物，零零碎碎地看完后放进书柜，新的一期也差不多又来了。它就这样不知不觉地走进了我的生活。

## 第一次投稿被拒

前年年初，五四北泰禾广场别出心裁移植了一亩油菜花举办春季展，活动取得了成功，公司上下都很振奋。我突然想，为何不在《泰客会》与大家分享一下呢？于是正襟危坐地写了篇“工作汇报”，满怀期待地投稿。

在每天的盼望中，我终于收到了主编的回复邮件，原以为只是提出一些修改润色意见，没想到基本是要推倒重来——主编建议我以人与自然的主题着笔，《泰客会》不是传统的企业内刊，是要面向社会的。

这篇文章来回修改了两三次，但可能是因为第一次投稿被拒，心中有些失落，文章始终写得较为平淡，最终没能入选。但是我和《泰客会》的故事还在继续。

## 精神物质双收获

稿件落选，让我对《泰客会》有了重新认识。数月后有一期的征稿主题是“婚嫁”，恰好我那阵子正在筹备婚礼，于是梳理了拍婚纱、定酒店、办婚礼等环节，希望对即将进入婚姻殿堂的朋友有所帮助。没想到“无心插柳”，文章获选了。欣喜之余也似乎找到了方向，此后又有若干篇稿件被


采用。我和《泰客会》的关系，又增加了一份撰稿人的荣誉。

除了精神层面的收获外，还有意外的物质收获——稿费。第一次收到稿费，我格外开心，带妻子和母亲一起去吃了顿大餐。用餐时妻子笑着说：“以后可以多投稿，稿费允许你当私房钱。”后来发稿费的日子就成了家庭聚餐日，给我们的生活又增添了一份快乐。

## 以文会友

文章获选后，我也加入了《泰客会》员工微信群。虽然集团有内部通讯软件可以联系到各地的同事，但因为《泰客会》的特殊关系，群里的同事也多了份亲近。群里时不时会有人问“有没有某某项目的同事”，得到呼应后就互相加好友私聊，有的是咨询一些诸如买房置业的私事，也有分公司间相互合作的沟通交流。虽然也有打广告的内容，但同属一个集团，看到地产开盘、广场促销的信息，大家也都毫不介意，甚至还会展开讨论。

三年来，越来越多新的同事加进了群里，这不仅是《泰客会》队伍在日益壮大，更是泰禾集团在飞速发展。

这就是我和《泰客会》的故事。如果你看到这本杂志，不妨读一读，相信你会喜欢上它。不管是阅读还是投稿，我们都在等你。





## 三生有幸，执子之手

文/宋海娇（泰禾·北京昌平拾景园企划部）

张爱玲曾说：“于千万人之中，遇见你要遇见的人。于千万年之中，时间无涯的荒野里，没有早一步，也没有迟一步，遇上了也只能轻轻地说一句：‘哦，你也在这里吗？’”就像这句话，我与《泰客会》的缘分，是在对的时间遇见了对的彼此。这对我来说，是一种幸福。

### 缘深缘浅，蓦然回首灯火阑珊

翻开尘封的记忆，2013年炎热的夏天，懵懂亦是最美的年华，23岁的我一路过关斩将，拿到梦寐以求的offer，开启

了我与泰禾的缘分。

新的开始，新的挑战，为了能快速适应工作，白天最多会与十余个各类合作方沟通，开各种会议，来不及做的各种报表、专项报告，只能留到晚上。物业晚班秩序员有一次笑着对我说：“今天挺早，不到十点就走了？”就这样日复一日不停歇，2013年12月28日，近3000人挤爆了泰禾北京1号街区营销中心，773套房源被一抢而空。

泰禾北京1号街区受到了公司、集团、业内的一致好评。基于此，抱着总结及展望的心态，我向《泰客会》投出了第一篇稿件。面对“不要口号，要有血肉”的调整建议，

不服输的我绞尽脑汁调整行文，终于被采纳刊登。看着印刷的成品，自豪和喜悦交杂，我开心得想要飞起来。就这样，我拉开和《泰客会》结缘的序幕，从默默的关注者变成了参与者。

### 一路有你，始终坚守的小幸运

时间冉冉，自己逐渐从懵懂倔强的“小女汉子”转变为执掌主策的“大女人”，周遭的人、事、物，及自己的看法，均发生着细微的变化。五年来，像家人一样的《泰客会》，见证我的成长，我亦看到了他的成熟。

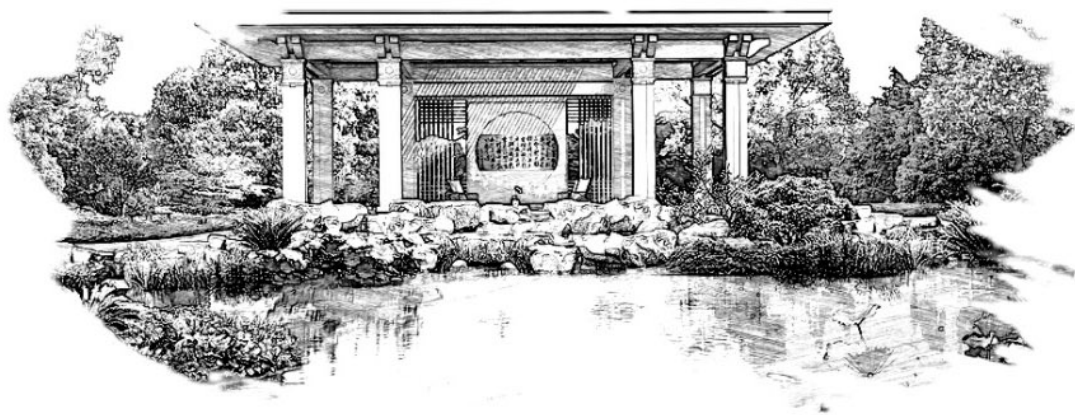
伴随着互联网的快速发展，“低头族”充斥生活各个角落。虽然《泰客会》也有电子版，但我仍然钟情纸质版的他，特有的墨香、拿在手里沉甸甸的，那一种实实在在的感觉。透过一页页的翻阅，见证着泰禾版图的不壮大、各地项目飞速增长；展现一个又一个泰禾人积极奋进、不断进取的面貌和风采；天南海北的业主，用文字记录着对生活的激情及热爱；期期变换的封面主题、鲜活的人物形象，浓缩在一期期的刊物中。

每当自己累的时候，我就会拿起它，求得放松之余，也用泰禾人的奋斗故事激励自己。接着埋案苦干，好像也没有那么痛苦了。而初来项目的策划新员工，我总是让他们养成

看《泰客会》的习惯，一起分享精彩的故事，学习借鉴刊内兄弟项目的广告画面，不断的阅读、整理，继而相知、成长。我们的缘分，就这样不断的延续着。

### 不忘初心，与你相知三生有幸

如今已经28岁的我，仍然不断在适应新的身份、新的角色，始终没有忘记为实现自我价值而拼搏。作为营销策划的责任与坚持，《泰客会》多年来的坚守与变化，我也读得懂，与你无意间的相识，已成为长久的相伴。谨以此文献给100期的你。🍀







## 书成百卷再征程

文/王玲（泰禾物业福州公司品牌宣传部）

祝福《泰客会》墨客聚麾下，策马跨锦程。

初识《泰客会》，是我与泰禾结缘之时。那年它叫《泰禾·筑·生活》，从《清凉一夏，感动瞬间（泰禾物业员工关怀系列活动）》到《我的健身三部曲》，从工作简讯到个人随想，我和它有着无法割舍的情感。它是良师，指引我向前辈学习、分享工作；更是益友，帮助我在泰禾吸收更多的专业知识。

22载的沐风栉雨，我有幸目睹了《泰客会》发展壮大的关键时期，卓然成“家”的气派与风采。作为企业内刊，它记录了泰禾布局全国的战略发展，构建了一座信息传递的桥梁，打造了一个为员工和业主展示才华的精彩舞台，同样也传承沉淀了一个企业的文化底蕴。

“一本杂志，一个行业，一种人生”，这是我与《泰客会》的标签。择一事，终一生，通过与《泰客会》的亲密接触，及时获取公司精神文化，通过投稿撰文，激发了我对行业的实践认知。它是一本记录成长的日记，用朴实的语言、精辟的文字、真实的数据，记录着泰禾人成长的点点滴滴。它是一位风华正茂的“年轻人”，每一步前行，都是全部力量的聚集。

如白驹过隙，我们迎来了《泰客会》100期出刊。这是一个重要的里程碑，更是一个新的起点。书成百卷再征程，祝福《泰客会》墨客聚麾下，策马跨锦程。🏆

# 在《泰客会》，看见泰禾

文/林振武（泰禾汇天生物药业公司综合部）

《泰客会》见证了泰禾如何成长为风华正茂的“年轻人”，展现出了泰禾人砥砺前行的身影。

2010年，泰禾重组“福建三农”借壳上市。汇天生物药业作为福建三农的子公司，也加盟到泰禾。那时只知泰禾集团是个房地产公司，其他的一无所知。

有一天，偶然在一叠报纸中发现一本杂志，随手翻翻，竟不知不觉被里面的内容所吸引。一看封面，是泰禾的内部刊物。出于对母公司的好奇，此后每收到一期《泰客会》，都会细细品读，从中慢慢地知道了泰禾的院子系列、广场系列，慢慢了解了泰禾的领航人黄其森，渐渐领略到泰禾的发展战略。

2015年，纪念抗日战争胜利70周年之际，因汇天生物公司有一位抗战老兵，《泰客会》前来采访，我有幸认识了执行主编江水与编辑陈舒婷。他们严谨的作风和敬业的精神，以及后来文章流畅的文笔、精巧的构思，都给我留下深刻的印象。

从此，我对《泰客会》情有独钟。“卷首语”、“深度”、“随笔”栏目赏心悦目；“寻找记忆中的故乡”、“泰禾小鲜肉”、“杯酒人生”专题脍炙人口；“泰禾商业地产大时代”、“上市五年泰精彩”、“泰禾加速度”文章振奋人心。

从一期期《泰客会》中，我看到了泰禾捐资助教投身公益慈善事业的身影，感受到了“泰禾+”多元化发展的战略思想，欣赏到了泰禾首破千亿、跻身房企15强的亮丽风采。

《泰客会》的字里行间，见证了泰禾如何成长为风华正茂的“年轻人”；《泰客会》的词句文章，展现出了泰禾人砥砺前行的身影；《泰客会》的产品介绍，展现了不断在大江南北落地生根的院子风采。通过《泰客会》这个窗口，我看到了泰禾人拼搏向上的精神风貌。精彩的文章、秀美的图片、精巧的编排，吸引了多少关注泰禾发展的眼光；泰禾成长的经历、奋斗的艰辛、成功的喜悦，又激励着多少人奋发前行。

2017年泰禾集团跨过了千亿规模，如今《泰客会》也迎来百期盛事。我衷心希望泰禾在全国遍地开花，成为百年老企；《泰客会》拥有越来越多读者，名扬四海。📖







## 我爱你，因为……

文/蔡彩霞（原泰禾厦门区域公司员工）

在《泰客会》，读每个泰禾人、业主的故事，品味每个人的人生感悟，遇见更好的自己。

没想到《泰客会》执行主编江水还找我约稿。我诚惶诚恐，有点不好意思地说：“对不起，我已经离职了。”但他热情地说：“曾经的泰禾人，《泰客会》都是欢迎来稿的。”

瞬间，我脑海里跳出一段话，“人与人最近的距离是咫尺，人与人最远的方位是天涯。心与心最真的感受是怜惜，心与心最暖的表达是牵挂。”对已经离职的员工来说，前公

司如此欢迎，我还是第一次碰到，内心如镜的湖泊泛起层层微波，除了感动还是感动。

这深深地体现了泰禾以人为本的企业文化。在泰禾一年多的时间里，虽然没有机会见到黄其森董事长，但我可以感觉到他积极奋进的同时与人为善的一面。这种精神淋漓尽致地体现到了泰禾的企业文化中，贯穿到各个区域公司。


《泰客会》就是这种精神的体现，工作人员也以身作则，践行着泰禾的企业精神。不是口头说说、编几期刊物、搞几场员工活动，就是践行企业文化了，而是让这种精神深入到每个员工的骨髓，在日常工作中，在细节中，把精神转化为行动，并形成习惯。这一点，泰禾做到了。借此机会，

也感谢曾经一起奋斗的泰禾人，与你们相识相遇，是我的荣幸！

之前在泰禾厦门区域公司营销部特别忙，但每天中午，我还是会抽出一点点时间，阅读《泰客会》。每次翻开它，我都能感受到工作人员的用心。每一期的主题、选稿、编排等等，跟每个泰禾人的工作、生活都息息相关，与时俱进，紧跟热点，让人感受到一种工匠精神。读它，就像是在品一杯清茶，听邻座娓娓道来他的酸甜苦辣、百味人生。杂志里满满的文化气息，不亚于市面上的杂志。

杂志看多了，我也积极投稿，包括《我的古厝，我的故乡》《人生，唯有阅读不可辜负》《那些照亮别人的点灯人》等等。在写稿中，我不断地与自己对话，感想也不断丰富，让我更多地阅读、思考，从而行动突破。

苏格拉底说，“人是向善而生的”，人会靠近那些让自己变得更好的人和事，从而在其中作出选择。《泰客会》就是这样一本杂志，读每个泰禾人、业主的故事，品味每个人的人生感悟，遇见更好的自己。

最后，改编克利夫特的《爱》，以表达我对《泰客会》的喜爱，并祝愿《泰客会》越来越好！



我爱你，  
不光因为你的每篇文章，  
还因为，  
和你在一起时，  
我的种种思考。

我爱你，  
不光因为你能唤出，  
我最真的那部分，  
还因为，  
你穿越了我心灵的旷野，  
让我的思想得到撞击，情感得到共鸣。

我爱你，  
因为你打开了每个泰禾人的心窗，  
让我们虽然远在各地，  
但彼此的心，  
是走得如此的近，  
让我们不再孤单。

我爱你，  
因为你让我每天黑白的生活变成了多姿多彩。  
因为有你，  
我日复一日的工作，  
不再是平凡而单调，  
而是美妙的旋律。



# 相守相知，携手前行

文周训爱（福州东二环泰禾广场营运部）



《泰客会》记载着我在泰禾的点滴，承载着我的成长，也记录着我丈夫、孩子和朋友的故事。

转眼间，又是一个春天。在温暖的阳光下，我将放在书橱上的《泰客会》，一本一本的拿下来擦拭和翻阅。一个人安静的看着这些精美的书刊，仿佛又回到了2012年11月……

2012年11月1日那天，我到泰禾面试。在等候期间，随手拿起前台区的《泰客会》漫不经心的翻阅，那时的它很薄但设计很精美，我不由的认真阅读起来。第一次看见它，给我的感触是：一个公司可以发行自己的杂志，而且可以做得如此精美和多样化，说明这个公司很有文化底蕴。

2013年9月26日，泰禾集团第一个商业综合体——五四北泰禾广场盛大开业。那时我们忙忙碌碌，工作每天都在无限的延长……开业一周后，行政部请我们写写开业感受，说写的好可以上《泰客会》。一听这个消息我两眼放光，脑子迅速转动起来，思考写什么好呢，我这篇会不会被采用呢，万一写了没被采用不是很伤心？各种假设之后，我写了一篇《五四北泰禾广场落地记》，稿件交上去后，我每天都在期待奇迹发生。一个星期后我放弃了期待，若干天后我看见文章出现在了《泰客会》上。那时的心情是激动、感恩，还有少许的骄傲和自我认可，从此我便与它相知相守，而今已经五年了。

这五年里，我在《泰客会》一共发表了12篇文章，每一本我都悉心收藏，因为它记载着我在泰禾的点滴，承载着我的成长，也记录着我丈夫、孩子和朋友的故事。我也看着它从一个记录公司大事件、员工生活、业主生活的内部期刊，

成为如今囊括公司大事件、业主员工生活、商业、地产、出游、医疗等多板块的大期刊。

除了公司内部、住宅楼宇，在泰禾广场的商户铺内，也能看到《泰客会》的情影。它是泰禾集团的一面镜子，让人看见泰禾的发展；它是泰禾业主的一个窗户，让邻里多了相互了解和对生活的热爱；它是泰禾员工的一个平台，可以在这里展现自己的才华和风貌；它也是泰禾商户的一个宣传渠道，可以在这里推介的产品和服务。

在《泰客会》，我能看见2013年自己精彩的演出，五四北泰禾广场筹备期的汗水和努力；我能看见2014年自己为梦想持续努力，回忆我的时间都去哪儿了；我能看见2015年自己一个人在外地的不容易，每个夜晚默默的思乡思母，写下“分居时代”和“记忆中的故乡”；我能看见2016年自己参与筹备东二环泰禾广场开业，写下“不一样的东二环泰禾广场”的精彩；我能看见2017年自己穿着旗袍，幸福满满的写下“旗袍印象”和“杯酒人生”中的儿子酒酒。2018年，我与你缘分不断，继续前行……







## 幸为泰客，与你相会

文/钱洁颖（泰禾汇天生物药业公司行政人资部）

《泰客会》，让我找到了回家的路，让我找到了记忆中的故乡，让我坚守住了一份乡情。

我与你第一次相见是因为闲念，却不想，情动而引思念。起时，家与故乡，明月如霜，久久未曾停恋；今日，岁月如常，相伴与君落花情，一如泰客，与你相会。

还记得那是工作之余，初次捧起《泰客会》，像往常一样看一本杂志，看到了泰禾集团的发展规模，更看到了泰禾的企业传承文化。依稀记得那一期的专题叫做“寻找记忆中的故乡”——是我情起之时。

正如杂志里说的那样，那是一种乡愁，作为一个离家在外打拼的人来说，故乡只在我小时候的记忆里，清晰而深

刻。大概是习惯了快节奏的生活，又或者已经来到纷扰的城市数年，似乎从来没主动想起过我的故乡，也不曾认真看过她变化的容颜，只是过年的时候回去住上寥寥几天，仅此而已。“为了团聚，为了祭祖，为了寻根，为了找到回家的路。”引言的这句话，让我真正思念起了我的故乡，使我认真的看完了整本杂志。从乡愁、返乡到家乡的美丽，“故乡”这个词在我脑海里思考和回忆了好久，最终停留在了小时候故乡的记忆。

小时候的故乡是热闹的，每当集市、庙会的时候，街上人来人往，小贩的吆喝声、庙门的锣鼓声、看戏台的掌声以及小孩子欢乐的跑跳声，记忆里是其乐融融的一幅画面；小时候的故乡是有人情味的，正所谓远亲不如近邻，农村的红白事，主力军便是乡亲邻里，农闲时节，串门、打牌、唠嗑，到处都是熟人，记忆里是一家有难八家帮的和谐社会；小时候的故乡是清澈透明的，清澈的水，透明的天，河里是大人们捕鱼的身影，远方是山上袅袅的青烟，记忆里是山清水秀的家园。

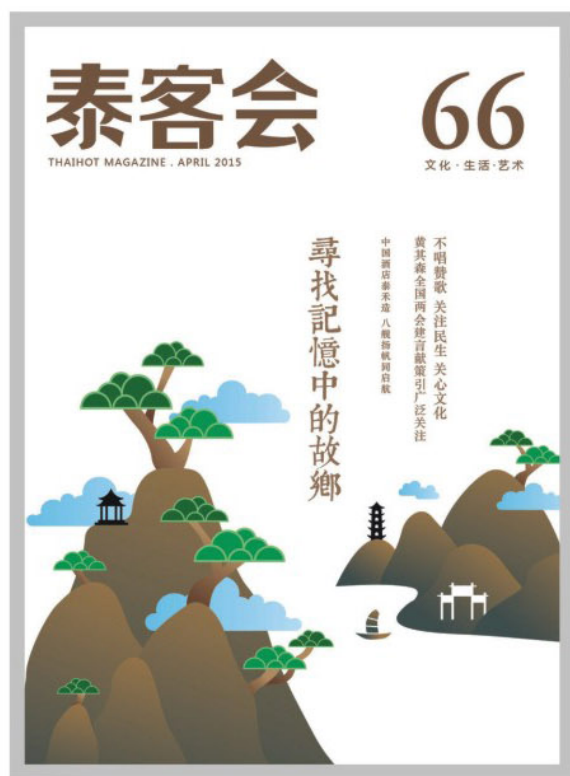
走着走着，小时候的故乡就这样消失了，伴随着种种改变，与其说是物是人非，倒不如形容成面目全非。在看了《泰客会》里的“寻找记忆中的故乡”后，我陷入了深深的思考当中，由思念至思考，由乡情到乡愁。在这之后，我时常会回去看看，看看养育我长大的土地，看看渐渐衰老的父老乡亲，看看故乡历经沧桑的容颜。尽管高楼兴起，尽管高科技普及，尽管家家户户有了钱，我却再也看不到曾经的熟人社会，看不到曾经的碧水蓝天，看不到曾经的孩童时代。数载光阴，我应该牢记我的故乡，为了团聚，为了祭祖，为了寻根，为了找到回家的路。

我想说，是你——《泰客会》，让我找到了回家的路，让我找到了记忆中的故乡，让我坚守住了一份乡情。从第一

次的情动相遇，到如今每期的相伴成长，我已经把这里当成了我的心灵港湾，当成了另一个“家”。这里有工作，有生活，更有一段段精彩的故事打动我，成为我人生的又一个课堂。我还想说：幸为泰客，刚好遇见你，与你相会，漫漫路为伴。

66期与你初见，不忘！

幸为泰客，与你相会！







## 一路见证，伴随发展

文/林洁（福州泰禾凯宾斯基酒店市场销售部）

在泰禾凯宾斯基酒店的327间客房、6间主要餐厅与凯宾健康会中，都能看到《泰客会》杂志。

初次结识《泰客会》，是在2015年10月。当时泰禾凯宾斯基酒店还在筹备中，我和编辑约在普拉那现酿啤酒餐吧见面。也是通过这个机会，我认识了陈舒婷和陈万方两位编辑。

《泰客会》那次采访，是介绍东二环泰禾新天地的一些主力品牌。普拉那独树一帜的德国特色，引起了大家的关注。其中美眉身着巴伐利亚特色的服饰，显得格外醒目。在采访美女服务员之后，两

位编辑又和我聊了起来，没想到自己也上了《泰客会》的版面。

在泰禾凯宾斯基酒店工作这几年来，陪同管理层与厨师长接受《泰客会》采访已是家常便饭，《泰客会》成了酒店一个重要的宣传平台。每当看到相关报道或者自己的文章在杂志“露脸”，我都非常的开心。

2016年5月18日，泰禾凯宾斯基酒店盛大开业，《泰客会》做了大篇幅的报道，对酒店各项设施与服务进行了详细的介绍。

2017年3月，凯宾斯基全球业主大会与总经理会议在德国柏林召开，我们酒店餐饮经理Yuki作为


中国区的六位红衣女郎代表之一，前往德国参与服务支援，这对福州凯宾斯基酒店来说是莫大的荣誉。Yuki从德国归来后，《泰客会》编辑前来和她畅聊，记录了她这一段珍贵且难忘的跨国服务经历。

2017年6月，泰禾凯宾斯基举办首届员工厨艺大比拼，两天的比赛中，包括酒店中厨、西厨、饼房、员工餐厅灯各个厨房均派出巧手参与，尽显十八般厨艺。《泰客会》通过讲故事的形式，展示了厨师们的风采。

2017年8月，酒店迎来了新一任德国籍总经理，《泰客会》对他进行了专访，介绍了他的个性化服务理念与对细节

的关注。

每期的《泰客会》，都有一个特定的主题。得益于此，酒店的健身教练、普拉那酿酒师等，也有幸在《泰客会》相关主题中呈现。

现在，在泰禾凯宾斯基酒店的327间客房、6间主要餐厅与凯宾健康会中，都能看到《泰客会》杂志。可以说，《泰客会》一路见证，伴随了泰禾凯宾斯基酒店的发展。

DEPTH | 332



**为宾客提供个性化卓越服务**  
——专访福州泰禾凯宾斯基酒店新任总经理温克立先生

采访特稿

今年8月7日，福州泰禾凯宾斯基酒店迎来了新任总经理——温克立先生。温克立先生来自德国，在酒店行业工作了20年，为人睿智且做事严谨。他作为追求精益求精的从业者，温克立先生在接受采访时说，他热爱酒店业，更热爱他的团队。此次担任福州泰禾凯宾斯基酒店总经理，他将会为这个团队带来哪些变化呢？我们就进行了专访。

10

**Q: 温克立先生您好，您在凯宾斯基旗下酒店担任 20 年，是什么吸引您长期留在这个行业呢？**

A: 凯宾斯基是欧洲酒店业的领军品牌，已成立 100 周年，我个人对它的历史和品牌所吸引。我们的品牌可以追溯到 19 世纪末。福州泰禾凯宾斯基酒店是凯宾斯基在中国，融合了欧式奢华与福建当地文化，曾从《大长天》、《江山如画》和《海峡》这两部电视剧中，受到过很多好评和肯定。

**Q: 福州泰禾凯宾斯基酒店中厨在品牌的一个项目，在福州酒店处于领头羊的位置，您是如何让其保持这种优势的？**

A: 泰禾凯宾斯基酒店是品牌酒店，拥有 327 间客房，是福州最大的酒店。我们位于江滨CBD商务区，可以俯瞰整个福州。我是酒店总经理，从品牌战略、品牌管理理念到品牌建设中，管理不仅只是开会或作办公管理文件，而是深入到每一个细节。去了解整个团队的情况。比如要了解福州的日常运营，光靠行政总汇汇报是不够的，得亲自到各个部门走一走，才会更清楚运营方面的状况，包括酒店员工与人员安排等。

所以到现在，我每天都会工作，经常熟悉酒店每个角落。中国人常说“眼观六路，耳听八方”，只有了解酒店运营，才能管理团队人员提升运营，占领市场。同时，在日常经营管理中，我们根据每个不同情况，不同场合，为宾客送上个性化定制服务或惊喜。

**Q: 康乐与宾客体验是酒店吸引留住客人的重要法宝，您对这个领域有怎样的见解，以保持和提升泰禾凯宾斯基酒店员工的康乐水平呢？**

A: 凯宾斯基酒店以卓越的服务和非凡的品质著称而闻名，是高品质员工来实践的。因此我们致力于打造康乐酒店工作并招募和培养更多的人才。我们配备了大量的康乐设施来招募员工，以确保不能进行康乐水平。

凯宾斯基酒店员工是品牌的一员，不仅是在繁忙的时候充满激情地工作，也要在日常工作中保持员工、敬业敬业。只有康乐水平高，才能服务好客人，才能服务好我们的客人。我们希望通过康乐水平，让所有宾客感受到我们的用心服务。

**Q: 您如何看待福州，对这个城市有什么看法？**

A: 这是一个非常美丽的城市，福州中厨管理工作经验，还有太多美好的回忆。我对福州的印象非常好，有很高的热情气氛，很温暖。令我们印象深刻的是福州的地理位置。我也很期待福州 100 多年后能更加繁荣了，并且福州有许多国际建筑，福州有热情，有它一定会有惊喜一下。

**Q: 作为酒店管理专家，您如何看待工作与生活的平衡？**

A: 您是一个完美主义者，对生活和工作的平衡很重视。您在酒店行业从业多年，您认为工作和生活应该如何平衡？

我认为工作和生活是相辅相成的。在工作中，我们追求的是卓越，而在生活中，我们追求的是幸福。工作和生活是相辅相成的。在工作中，我们追求的是卓越，而在生活中，我们追求的是幸福。



# 和你一起重温生活点滴

文/黄晓芬（泰禾厦门地产公司成控部）

《泰客会》是一本很温暖的期刊，主题、文字都是那么的温柔。

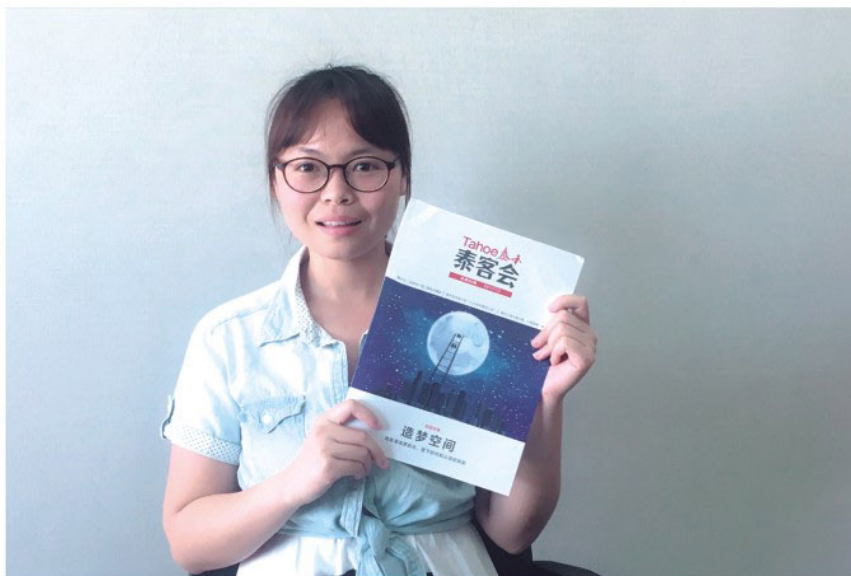
生活就像马拉松，一直向前跑跑跑，不断向前成长、经历。以过往所遇到的事件积累出的经验，让以后走得更快更好。殊不知，有些生活的小美好就这么被遗忘。在一个机缘巧合下，我和《泰客会》来了一次拾起生活的小美好，重温生活的小点滴。

相遇，总是在那么偶然间。一天，突然收到通知作为禾苗生代表做一个关于“孝”的采访，了解清楚相关情况后，这个命题让我陷入了沉思，这也是《泰客会》带着我重温以前与家人一起生活点滴的开始。孝，我的理解是倾听与陪伴，很简单，确实是最直白但也是有很多人无法做到的。生活里，有些家庭因为这个或那个的原因而疏于与父母的沟通，也是因为这样或那样的原因而缺少与父母的相伴。很幸运的，我从小就在父母身边长大，从小也喜欢跟父母聊天。

父母兄弟姐妹一起的点滴，就这么在脑海里滑过。很奇妙，采访本来算是一个额外小任务，在这样的回忆下，嘴角不禁上扬，因为这个采访而对自己的人生有了一个回忆与思考。

相知，就是在沟通中找到共鸣。印象中当天采访，和集团品牌部的同事聊了一个多小时。一开始会有小紧张，不知从何说起。品牌部的同事准备得很好，一步一步慢慢领着你向前，从对“孝”的理解，到对每一个理解的解释，再到生活中点滴的描述。这次一个多小时的采访，固然说是采访，倒不如说是一次轻松的聊天探讨。

《泰客会》是一本很温暖的期刊，主题、文字都是那么的温柔。在自己或别人的文章中，都可以感受到生活的美好或苦恼。在这个或那个主题中，有自己的理解，也在别人的理解中思考成长。《泰客会》每篇文章，都可以在工作之余阅读，就这么和你一起重温点滴、思考生活。📖





## “泰续”写作梦

文/田野（泰禾福建三农新材料公司）

愿我的写作梦，在《泰客会》一路泰续。

刚参加工作那段日子，业余时间充沛，单位离市区又远，一时不知如何打发，于是除了上班阅读党报党刊外，业余也撩些进步书籍如《知音》《读者》《故事会》等等，用凤姐话说就是博览群书。书看多了，就产生了写写字的冲动。于是抱着试试看的心里，开始了一名进步青年的生活。

从何入手，也颇费心思，从短的诗歌、新闻着手？干脆都写，反正短嘛。至于怎么写，要么凭感觉天马行空，要么依葫芦画瓢，不像现在网络、微信，有介绍入门知识。完稿后，投给当地报纸。

虽说中间被他人调侃，也引起盖章领导的不耐烦，但编辑的指点，加上班组领导的鼎力支持，日久天长，文章变成铅字次数越来越多，文字越来越长，知名度越来越高。虽然稿费不多，但一个月下来请一次宵夜没问题。这当中，一名FANS日后成为了我的另一半，这段时间是我的人生芳华。

婚后，我一直沉醉在文学梦中难以自拔。随着房价的蹭蹭上走，生活也开始物质化了。妻子说，写那些能当饭吃吗？过年门口贴张“烈属之家”，人都死了有用吗？孩子还

要上学，你难道让我们母子俩住这40平方过一辈子吗？真想拿块板砖拍死你。

拍死我的文学梦的不是领导、编辑，而是枕边人。想想也是，日子还得活下去。不过，正是有了那些经历，日后在单位的岗位变动，有意无意都与写作有着交集，也带给我了一些实惠。

真正让我梅开二度、重新点燃写作梦的，是泰禾重组福建三农公司后的事。

泰禾重组三农公司后，《泰客会》每月定期发到公司，我知道这本时尚新颖的杂志，更知道了泰禾集团发展的使命。国家的发展影响着每一位公民的生活，写作虽不再是我的主业，由于工作的关系，加之编辑的百般呵护，时不时可以激起我的写作欲望而怡情一番。

投稿从邮寄到QQ到微信，我见证了传媒的时代发展；成为泰禾一员到结识《泰客会》，我目睹了泰禾集团的跨越发展。祝《泰客会》百期生日快乐。愿我的写作梦，在《泰客会》一路泰续！🔥





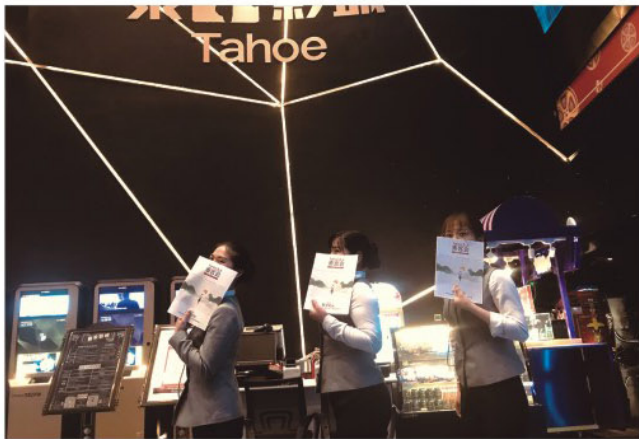
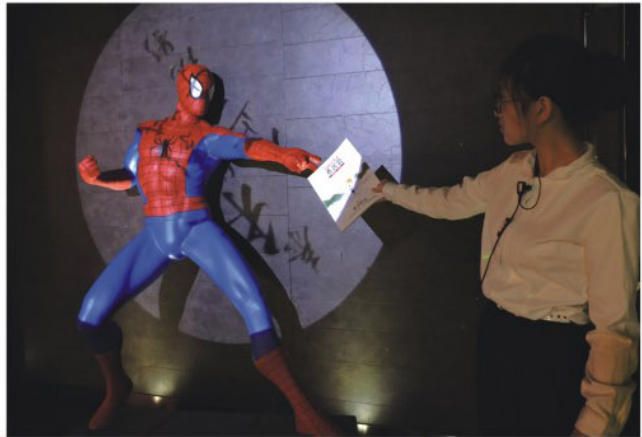
## 不一样的泰禾 style

文/孙静（泰禾院线集团品牌市场部）

《泰客会》，为员工、为合作方、为社会 show 出不一样的泰禾 style。

初识《泰客会》，是在泰禾面试阶段。在等待面试的过程中，行政小姐姐贴心的送来《泰客会》，说：“了解一下我们的企业文化吧。”瞬间就被十分有艺术感设计的杂志吸引，内心os：贵司很大气啊，杂志做得很有level啊！

翻开杂志，不同与寻常杂志的中规中矩，《泰客会》的设计和排版可以说是很ins风了。卷首语、深度、影像、脸谱、悦旅等等，似乎只看栏目名，很难一秒get到泰禾会说些什么。带着这样的好奇心，我翻开内页，卷首语《快从“监狱”逃出去》，一时间被这大胆的题目震了一下，细细读下来，原来说的是读书的问题。这个切入点很是吸引我，从林语堂《读书的艺术》到《鲁滨逊漂流记》，书原来是这样神奇的存在，带你贯穿古今，飞跃中外，探索奥秘，冲破



思维的界限和禁锢，也不就是快从“监狱”逃出去吗？暗暗为这个切入点叫绝，不由得对泰禾集团更加好奇，这个企业一本内刊，一个卷首语就如此独特，真是藏龙卧虎。

接着一页广告，又锁住了我的视线，“院子里的滕王阁序”，一时间“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”跃然脑海，院子里的滕王阁序，将是怎么样的一幅美景，而这美景，收到一院之内，又会是一院之内，又会是一院之内。泰禾南昌院子的新中式格局，我默默的勾勒出院子的样子，想着一定要有机会，一睹真容。

一册杂志看下来，这期《泰客会》说的是阅读，讲的是书，在信息高度发达的年度，探讨的是阅读的情愫，说的是书的趣味盎然，聊的是“书中自有颜如玉，书中自有黄金屋”的意境。投稿的人更是天南海北，泰禾的业主、泰禾的员工、泰禾的合作方，还有知名的自媒体作家、社会名人等

等。一本企业内刊，一个主题，竟也可以如此包罗万象。一个企业的文化情怀，一个企业的人文素养，一个企业的乾坤格局，正如品牌文化所言“文化筑居中国”，如此贴合。

后来，我通过面试，成为泰禾集团旗下泰禾影城的品牌经理。在学习和为泰禾品牌工作的这半年中，被泰禾文化的“有容乃大”震撼着。把“快消地产”描绘出一幅文学盛世的世界，怕只有泰禾才有这样的文化底蕴；把“爆米花电影院”打造成一个新的光影世界，怕只有泰禾有这样的“脑洞”。而这一切的文化根于品牌的力量，又呈现在《泰客会》，为员工、为合作方、为社会show出不一样的泰禾style。

《泰客会》，创刊百期，刚好遇见你，幸好有你！期待下一个100期！👉



# 小小刊物， 领略广阔泰禾

文刘匀川（泰禾北京区域公司人力资源部）




刘匀川 泰禾北京区域公司人力资源部

由于工作性质，很少有出差的机会，《泰客会》便打开了一扇窗户，让安静坐在办公室的我，可以突破地域的限制，读到更广阔的泰禾世界。它让我看到了企业的发展和变迁，每一次转型，每一次战略的升级，各种产品的发布，连广告都可以看得津津有味。对企业的自豪、感恩，抑或感情，总有一种语言形式，图片内容，会精准的表达到内心的那个点，更直观的呈现在眼前，这就是《泰客会》的魅力。除了工作的相关人和事儿外，更以小小的杂志为纽带，连接了集团各公司、业主、员工，他们的所见，所思，所喜欢，所发生的一切，都可以得到充分展示。有一些丢失的童年，在这里找回；有一些情谊，在这里被感动；有一些活力，在这里释放。丰富的

主题和征集，让眼界更加宽广。

笔拙的自己，在泰禾2000多个日子里，面对每期主题，怀着一颗蠢蠢欲动想要抒发的心，却只做好了旁观者的角色，不时在《泰客会》中，学习到熟悉的领导或同事的文章，想来是极有意思，偶尔也会冒出一丝HR的职业病，看看平时身边的泰禾人，有着怎样有趣的灵魂，还有被繁忙工作所掩盖的、未被发掘的才情和豪气。

这就是我们的心灵和文化家园，虽已阅过无数期，新鲜依旧，内容勾人，小编们用孜孜不倦的努力和创新，陪伴着行驶在高速列车轨道上的泰禾集团，走向更美好的新时代。

# 它是我的学习工具

文/王培荣（泰禾南昌公司财务部）

泰禾是一个成长性很强的企业，对我们员工的提升和发展都有铺垫。在我们南昌公司，积极进取、互相学习的氛围很好，各部门协同支持、使命必达的氛围也很好。作为一个七年的老员工，此前在泰禾宁德公司工作，这两年看着南昌院子从无到有，真是很有成就感和归属感。

在这种氛围之下，《泰客会》对我来说，每期都带来清新的观感。因为每期的主题都不一样，每个月都有特别的吸引力。一般我会在晚上六点下班后，细细的拜读每篇文章，一边关注公司动态，关注每个部门，结合自己的提升需求做一些阅读。另外又可以如沐春风，看到很多高颜值、有内涵的领导、同事兼好友，身心愉悦的学习着~~👉





# 幕后故事多

自创刊以来，《泰客会》迎来过一拨又一拨的编辑和创作团队。我们前赴后继，认真策划每一期选题，积极组织每一期稿件，仔细斟酌每一篇文章，精心设计每一个版面，像呵护自己的孩子一般呵护着它的成长。

身在编辑部，我们有激情有汗水，有收获有欢笑，也有过酸楚与无奈。在《泰客会》百期这个历史交汇点上，我们也说说那些难忘的幕后故事，回望前尘，展望前程。



2012/4	第 4 期
2012/5	第 5 期
2012/6	第 6 期
2012/7	第 7 期
2012/8	第 8 期
2012/9	第 9 期
2012/10	第 10 期
2012/11	第 11 期
2012/12	第 12 期
2013/1	第 13 期
2013/2	第 14 期
2013/3	第 15 期
2013/4	第 16 期
2013/5	第 17 期
2013/6	第 18 期
2013/7	第 19 期
2013/8	第 20 期
2013/9	第 21 期
2013/10	第 22 期
2013/11	第 23 期
2013/12	第 24 期
2014/1	第 25 期
2014/2	第 26 期
2014/3	第 27 期
2014/4	第 28 期
2014/5	第 29 期
2014/6	第 30 期
2014/7	第 31 期
2014/8	第 32 期
2014/9	第 33 期
2014/10	第 34 期
2014/11	第 35 期
2014/12	第 36 期
2015/1	第 37 期
2015/2	第 38 期
2015/3	第 39 期
2015/4	第 40 期
2015/5	第 41 期
2015/6	第 42 期
2015/7	第 43 期
2015/8	第 44 期
2015/9	第 45 期
2015/10	第 46 期
2015/11	第 47 期
2015/12	第 48 期
2016/1	第 49 期
2016/2	第 50 期
2016/3	第 51 期
2016/4	第 52 期
2016/5	第 53 期
2016/6	第 54 期
2016/7	第 55 期
2016/8	第 56 期
2016/9	第 57 期
2016/10	第 58 期
2016/11	第 59 期
2016/12	第 60 期
2017/1	第 61 期
2017/2	第 62 期
2017/3	第 63 期
2017/4	第 64 期
2017/5	第 65 期
2017/6	第 66 期
2017/7	第 67 期
2017/8	第 68 期
2017/9	第 69 期
2017/10	第 70 期
2017/11	第 71 期
2017/12	第 72 期
2018/1	第 73 期
2018/2	第 74 期
2018/3	第 75 期
2018/4	第 76 期
2018/5	第 77 期
2018/6	第 78 期
2018/7	第 79 期
2018/8	第 80 期
2018/9	第 81 期
2018/10	第 82 期
2018/11	第 83 期
2018/12	第 84 期
2019/1	第 85 期
2019/2	第 86 期
2019/3	第 87 期
2019/4	第 88 期
2019/5	第 89 期
2019/6	第 90 期
2019/7	第 91 期
2019/8	第 92 期
2019/9	第 93 期
2019/10	第 94 期
2019/11	第 95 期
2019/12	第 96 期
2020/1	第 97 期
2020/2	第 98 期
2020/3	第 99 期
2020/4	第 100 期



# 十八年前来不及写的编辑部故事

文林 昀（《泰客会》创刊人）



林昀 10年地产职业经理人、常青藤传播创始人、福州知了创始人

在泰禾待了五年，“他”是我的初恋。

18年，100期，《泰客会》码的字已经超过中国四大名著字数总和了。当初在泰禾企划部办公室敲下第一个字的时候，完全没有想到，播下

的这一粒小小的种子，居然可以长成苍郁的大树。

如果真要溯源，《泰客会》还不是最初的源头。这之前，还有一本泰禾业主通讯，其实不能称为“本”，它只是一个简单的折页，忘了出了



多少期，反正有《泰客会》之前，它一直充当着业主刊物的角色。我是泰禾企划部的第0001号员工，2000年进公司的第一天，沈琳总对我说，泰禾想要做百年企业，就要构建完善的CRM系统，搭起和客户沟通的桥梁，其中办一本业主通讯是公司想尽快做起来的事情。

沈总说，北京现代城的客户服务系统做得特别好，于是我联系了当时在现代城任职的许洋（祖籍福建），攀上了老乡关系，就飞北京学习了。许洋特别热情地接待了素昧平生的我，带我参观了中国的第一个SOHO现代城，介绍了现代城在客户服务方面的心得。我带着几期《现代城业主通讯》飞回福州，熬了一个通宵，做出了第一本《泰禾业主通讯》。天亮了，读着刊首语，记得是用书信体的口吻给业主写的一篇文章，看得自己有点感动。沈总看了说：“嗯，林的，不错，煽情是一种很重要的能力！”

总之，不会做客服的编辑不是好策划，业主通讯的总经理投诉热线，留的就是我桌面的电话。就这样，我开始了在泰禾企划部天天加班的日子，每天晚上走出办公所在地闽江工程局七楼，守夜的大伯都已经进入了梦乡。其他部门的人很奇怪，说企划部的小姑娘不是有上海的公司给她做广告吗，为什么夜夜加班？当时上网还用吱吱叫的“猫”（调制解调器），是只有企划部才配拥有的稀缺资源。他们就猜，小姑娘是不是天天上网泡新浪聊天室？

熬了一年多，企划部从一个人变成了四个人，师大的老刘、厦大的小朱、修理汽车出身的设计师小林。我们写完稿做完设计，深夜扛着物料去西酒布场（以前福州没有专业的公关公司），用脑力加体力来证明，我们真的在加班。

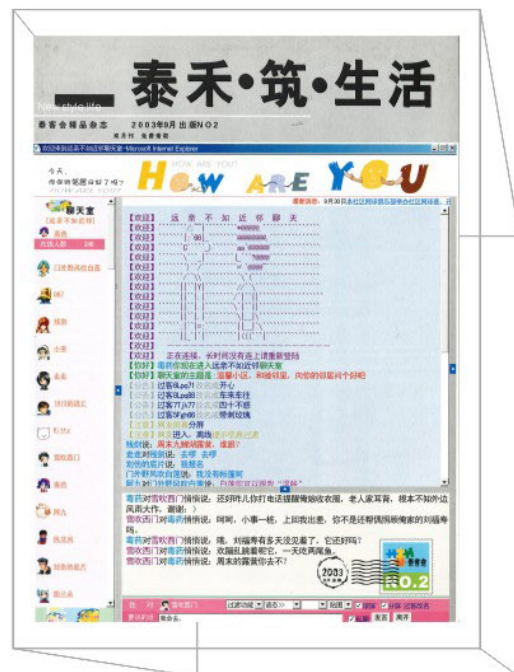
人多了，我们不满足于小小的折页了。拜互联网所赐，那是一个倡导人人平等的BBS的黄金时代，我开始混迹万科周刊BBS，和王石在他做斑竹（版主）的“王石online”，讨论他到底是不是职业经理人、万科加班文化到底是不是真的很健康丰盛。总之“近距离”接触下，我很喜欢万科这家企业，于是我们开始学习万科好榜样，开始变着花样折腾，并给业主通讯起名《泰客会》。

我们开始给业主做人物专访，请德国的建筑学教授谈三坊七巷的建筑，邀请国际友人为封面专题做线下沙龙，手绘吉祥物和业主做人格化对话……做了挺多当时算很创新的事情。每期封面我们都做几稿，然后拿去投票。记得有一期，我们用MSN（当时的社交工具）对话框做成封面，在那个传

统的年代看起来特别不像封面，和票数不相上下的另一稿相比挺犹豫的。老刘说了一句话：“做一次坏孩子吧。”然后我们怀着不为人知的雀跃心情用了它，出来后大伙儿看了都觉得很新鲜。十几年过去，我们共同记住的封面，这是印象最深的一个。

在泰禾待了五年，我说过“他”是我的初恋。离开泰禾头一年的房交会，走到泰禾的展位，第一眼眼泪就下来了，用的巨幅照片，是我挖掘出来的摄影师，我在小区里发现的业主小麻豆，一个朝露般的小姑娘，在天元花园的榕树前无邪的笑脸。我特别喜欢那张照片，不止一次地用在《泰客会》上。我知道，照片的背后，老刘、小林他们一定在。

一晃十几年过去，当年“进京赶考”的老东家名满天下，令人自豪。其实不管是一家企业，一个品牌，一个社区，还是一本刊物，本质上都是产品，真要打造好产品，是生产者用心去和所服务的人做链接，而烙印在世人心中的，也往往是产品背后的人。世界喧嚣，有时候我们会忽然忘记自己要去往哪里。前两天，看到一句话，“同行的人，比抵达的地方更重要”，觉得心一下子就安静了下来。👉



# 编辑部里的人生悟

文/林 影（泰禾福州区域公司企划部）

将别人的经历转化自己的阅历，让自己的内心逐渐强大，这是我在编辑部期间最重要的收获。

前不久，我正忙于项目的开盘时，接到执行主编水哥的电话，邀请我为100期《泰客会》特刊撰稿。在水哥的提醒下，猛然间记起自己也曾是《泰客会》编辑部的一员。回想到当年办刊的不易，不免唏嘘。忽然觉得，也许回顾这段经历以及分享感悟，也是件蛮有意义的事。

2006年3月15日，我有幸加入泰禾集团企划部，担任设计专员。当时的入职就如火线参兵，三天后就是泰禾红树林的盛大公开活动，企划部电话声此起彼伏，说话都是用吼的，每个人都是脚步匆忙、面色严峻。“来，这个折页稿件有点问题，来不及让广告公司处理了，你迅速解决下发给印刷厂，一定要快！”没有欢迎、没有学习，工作风暴瞬间把我这个菜鸟席卷了。也幸亏分工明确，我只要解决自己岗位专业的问题即可，同时也让我对企划工作有了初步的认识。

泰禾红树林公开活动后，工作节奏相对放缓，我正待喘口气，又突然被告知我们还承担着《泰客会》的办刊工作，而我作为设计专员，需要负责刊物的平面设计及印刷。得，这又火线入党了。万事开头难，收集往期《泰客会》了解办刊宗旨、研究国内起步较早的一线房企杂志、学习时尚潮流杂志新颖的平面视觉，这三项成了我每日例行的事务，而且只能在工作中见缝插针的进行。

为筹备访谈栏目，外出采访也是常有的事。背着一代机皇——索尼F717跟随责编外出采访，久而久之，我从不会使用相机的小白升级到偶尔也能玩转手动模式的初哥了。出刊排版期间最是熬人，基本只能在工作日晚上和周末时间进行。不断的重复调整、文件庞大遇到电脑宕机没有保存，那个酸爽~~也只有在使用EPSON喷墨打印机打印初样时，才能放松一下心情。

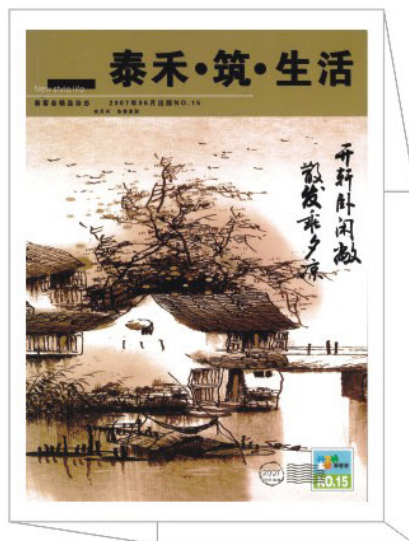
泰禾的业主及员工藏龙卧虎，常有佳作产生，或生活游记、或人生感悟、或针砭时事，当时办刊稿源主要来自于他们。每每排版前，我也会仔细阅读。当时有个泰禾红树林别墅业主的供稿，是一张红树林海的风景照，以及洋洋洒洒的一大段诗文。这位业主大约把自己对新家抑制不住的喜爱情

感，都放到了文字里面，读来让人印象深刻。他在描绘泰禾红树林画面的时候，应该也洋溢着幸福内敛的微笑吧。

被文字鼓舞、被情感感动，将别人的经历转化自己的阅历；习惯时间的压力、忍受重复的枯燥、寻求作品的突破，让自己的内心逐渐强大。这是我在编辑部期间最重要的收获，为我后来工作的厚积薄发打下了基础。

《泰客会》转眼已至百期华诞，从企划部“兼职”到集团品牌部内刊组专门负责，从专注福州视野到瞩目全国，《泰客会》的每一期都在进步、在升华。《泰客会》承载的，是泰禾每一步的成长壮大。我初入职时，每每和亲人朋友提起泰禾，总要颇费口舌的解释泰禾是做房地产的而不是做家具的；后来提到泰禾，人人都知道泰禾有了了不起的泰禾广场；再到现在，人人都为泰禾致力推广的新中式院落点赞！

2017年泰禾完成了千亿扩张的战略目标，2018年泰禾剑指2000亿宏图。最好的10年，我陪伴泰禾共同走过。而在2018，我将不忘初心，重拾当年编辑部办刊精神，为集团宏伟战略竭尽全力。👊





# 我在泰禾的起点

文卓增华（原《泰客会》平面设计师）



卓增华 9年泰禾员工、长颈鹿传媒创始人

每一次出刊，编辑团队都废寝忘食、加班加点，像孕育孩子一般呵护、期待她的面世。

2008年4月，在最美的人间四月天，我邂逅了泰禾，加入了《泰客会》。可谓“一见钟情，得之我幸”，携手九年的时间，在我脑海留下了深深的印记，所有的往事历历在目。

忆往昔，无不动容。刚加入泰禾时，我只是一个初出茅庐的愣青，初期担任《泰客会》的平面设计，对设计创作的狂热追求，激励着我精益求精！每一次出刊，编辑团队都废寝忘食、加班加点，享受着创作的过程，像孕育孩子一般呵护、期待她的面世。那样的日子是艰辛的，也是美好而充实的。由于美术专业出身，使我更加注重照片的细节和画面质感，多角度拍摄优中选优，同时对每个细节用心打磨，充满激情的创造，刊物很难不鲜活，每每得到大家的认同，我都欣喜若狂。

2013年，我开始独立负责项目策划工作。“泰禾首府”，作为一个完全生僻区域的楼盘，仅仅半年时间，就完成了超过10亿的年度销售任务，成为当年最炙手可热的“神盘”。当年的广告语——“下一个台江”记忆犹新，我们和泰禾首府创下了一个传奇。后来，福州出现了很多“下一个金山”“下一个东街口”之类的口号，但传奇就是传奇，“下一个台江”只有一个，不可复制，无法颠覆。


从设计到策划，再到策划经理，泰禾让我不断提升，不断成长。感谢泰禾，我在这里收获了事业，成就了美好的九年。九年期间，泰禾给了我很多，也为我的家庭保驾护航。同时，我的妻子——甜过初恋的芳华人物，默默地陪伴和支

持着我，用她的生命延长着我的青春。

2017年4月，同样是在最美的人间四月天，我从泰禾出来了。所谓“十年磨一剑，剑锋出鞘时”，我开始了艰辛的创业历程。

在泰禾的长期工作中，我发现针对社区推广，没有一个高端的媒体平台，只能借助临时的社区桁架广告来宣传。于是，我将创业项目锁定在社区大灯箱广告，创立了长颈鹿传媒，打造社区高端的大灯箱广告平台，将客户的品牌价值植入社区。现今，长颈鹿满周岁了，也走上了轨道，迈开了步伐，广告遍布福州各个社区，即将以奔跑的姿态为客户提供服务。

泰禾对我的铸造，我感恩并铭记于心；泰禾让我成长，天高任鸟飞，展翅高飞势如破竹。这一年间，长颈鹿跟泰禾也有了多次的合作，将泰禾的品牌传进千家万户。

泰禾人，胸怀修身治国的理想。而我，带着泰禾人的情怀，在路上开始新的征程。路漫漫其修远兮，吾将上下而求索！







**唐甜甜** 原泰禾集团品牌总监，专栏作家，现居澳洲，著有《遇见，南美》《牵手，去美国》《甜甜圈在澳洲》等热销读物。

## 犹记那时初见

文/唐甜甜

年前，老沈同学在朋友圈里说：“《泰客会》将迎来100期了，在电子媒介甚嚣尘上的十年里，泰禾坚持出版杂志，记录着泰禾的历史、人物、故事，和无数机缘”——噢，就要100期了！

十多个年头的坚持，100期的出品，我能感觉得到其中有多么的不易，于是，我给他留言：“100期了，不改初

心”；后来，他复我道：“有你的贡献。”三个小时的时差，待我看到他客气的留言的时候已经是次日了。后来，雅雯向我约稿，给100期写点儿字；起初，我有些犹豫，毕竟，到澳洲之后，许久没动过笔了，她说起我们首次改版的第37期，一下子，我仿佛回到了在泰禾的那些日子里，回到了7楼的品牌中心，回到了那群可爱的小伙伴当中……

## 初见·西湖边

我一直记得福州的西湖边上那条种有柳枝的栈道，那是我初到福州后每个清晨的最爱，沿着它或走或跑上一圈，浑身的舒畅，还有，它会让我想起我爱的深圳和深圳的滨海长廊。那时的泰禾，总部距西湖很近，年中年尾的或大或小的宣讲会都在西湖边上举行，步行几分钟之后，福州三中旁的奥林匹克大厦就是我们日常工作的地方。是的，正是那座不到10层的、看似不惹眼的小楼里，蕴含了泰禾的巨大能量，也正是那时，泰禾开始实现了从地产往多元化产业的布局。

## 奋斗·小伙伴

2012年的泰禾，除了院子系列准备发力之外，广场系的商业综合体项目在福州如火如荼，“泰禾模式”开始雏形初现。我们的品牌部担负着要把“文化筑居中国”品牌理念打出去的使命，换句话说，要让泰禾的名号从福州走向全国，泰禾的美誉度既要扎根福建本土，又要深耕一线城市。2012年的中国传媒，传统媒体和新媒体的竞争已经开始白热化，互联网及移动媒体市场份额逐渐超过了传统媒体，于是，许多房企对于做短期里看似只投入不产出的自有期刊、客户会杂志的热情渐渐消退，甚至不少已经被叫停。也正是从那一刻起，我开始深深的坚信：泰禾的品牌很快就会发力——因为，那时的泰禾，当属为数不多的、不改初心、毅然增加对纸质期刊投入的企业；因为，不论潮起潮落的年代，我们都需要倾听市场、感知客户、沟通服务业主。

于是，我们的团队开始琢磨着来一次自有媒介平台的变革，我们要通过自己的方式把泰禾每一天的温度和热度传递出去。从业主访谈到业内调研，半个月之后，我们决定行动了：改版《泰客会》、调整集团官网，让业主心声、项目信息、公益行动……都将在《泰客会》上迭代传递。

在那之后，无数个夜晚，7楼时常夜半灯明。

5月的第37期《泰客会》，是改版的首期。恰逢泰禾广场迎来了羽泉无“羽”与伦比“泉”在泰禾的演唱会，所

以，有了那一期5.19的特别策划，我给那一期写下的卷首语是《因为广场，恋上城市》。38期的设计改了一稿又一稿，39期的封面工艺试了一次又一次，40期的主题故事毙了一次又一次……娇小的设计师雅雯枯竭了又被点燃了；无数个周末，品牌部的小伙伴们穿梭在业主中，志锋、林香在业主社团里越发有人气、编辑万方成了业主倾诉的好伙伴，《泰客会》里开始留下了越来越多业主的身影；无数个开盘日，星光闪耀的泰禾大讲堂里，黄希的每一张照片、每一个故事的背后，都留下了我们忙碌、兴奋、疲惫的奋斗的身影。

## 离别·在一起

纵有不舍，但我们终将分别。

离开的前日，西湖边上那条栈道，我又走了一次。离别的聚会里，我们都有些微醉。这些年，去了一个又一个的国家，行走了一个又一个的城市，搬了一次又一次的家，那一摞沉甸甸的《泰客会》，我依然认真的存着。

犹记那时初见，我们在一起时的模样。异国他乡，我会想起7楼的灯光，想起可爱的小伙伴们，想起每天帮我清洁办公室的老阿姨——那天她知道我要离开了，亲手包了一袋福州的肉燕让我带着，她说这就是福州的味道。3月的悉尼，深夜里的这一刻，我忽然很想念福州的肉燕了……





# 泰禾的吴钩岁月

文/陈晓航（《泰客会》前执行主编）

人生随缘是最理想的状态，正如泰禾的一往无前、无问西东，其结果就都不会差。

欣闻《泰客会》迎来百期华诞，作为曾经的泰禾人，也躬逢其盛，借此机会说说与它的缘分故事，以及对泰禾的印象。

2011年面试入职之时，我的一句即兴发挥，让泰禾人资的妹子不禁莞尔：“我五行缺土，泰禾是禾苗种在良田里，土多、八字合，这家公司肯定适合我。”

火车不是推的，牛皮确实是吹的。别的不说，单单是每月一期的《泰客会》卷首语这个任务，我就常感头疼，时有无米下炊、无病呻吟、为赋新辞强说愁之感。后来随着对企业、文化、项目等方面的逐步熟悉，我练就了一项本事，于周遭一片嘈杂嬉笑声中，心无旁骛，神思泉涌，下笔千言，倚马可待。

记得有一次，在刊物即将付印前的紧急时刻，受命返工重写卷首语，居然半小时就流畅行文，并顺利通过领导的审核，实在是驾轻就熟之故。时至今日，这项异能已成为过去时，太太抱怨说：“你现在一写材料，我连屁都不敢放，要保持绝对的安静你才憋得出来，你这是哪门子的贵族习惯？”而我也只能讪笑两声，叹一句“遥想公瑾当年……”

然而工作归工作，当年泰禾高负债弯道超车的激进战略，恐怕没几个人真能看懂，也没几个人真心看好。彼时的泰禾，员工数百人，项目十余个，资产数十亿，负债高企，却敢高喊着“学习万达、超越万达”，“要做就做第一”，并一度在高价抢地王时势若疯虎，神挡杀神佛挡杀佛，不要说经常受到媒体诟病，就连见惯世面的任志强都在微博上感言：“黄总有点疯。”

当时我也属于没看懂的其中一个。然而，我的内心却对黄其森董事长始终暗怀钦佩，觉得他与东山再起的孙宏斌有颇多相似之处，都是我心中英雄级别的人物。在我看来，不是每个创业者都具有相同的眼光、胆识，其事业成功与否，也未必全与能力相关，有时冥冥之中也自有定数。但是，黄董那种“虽千万人吾往矣”的豪气，却令我十分叹服。



陈晓航 《泰客会》前执行主编

“男儿何不带吴钩，收取关山五十州？”人生豪迈，即便失败也不过是暂时停止成功，何惧之有？是黄金，必将闪烁光芒；是凤凰，终将涅槃重生；尽力拼搏了，就莫问成败，也不枉此生天地间行走一番。此刻在我脑海留下的画面，仿佛一轮明月之下，男儿身带吴钩，风中凛立……这就是我眼中的泰禾印象。

当年有人问我，“你怎么看泰禾和黄董的疯狂之举？”我沉吟片刻，作出了发自内心的回答：“其实我也不理解，我也觉得泰禾有点危险，但我想黄董的境界不是常人可以揣度的，或许时间会给出答案。”

时间给出了令人满意的答案。如今的泰禾集团和黄其森，在中国地产界早已摆脱了昔日的黑马形象，成为了自带光环的超级IP。不敢说振臂一呼天下云集，起码也是一言一行备受瞩目，成为很多企业横向或纵向暗自比较的一面旗帜。以至于有朋友问我，现在泰禾发展得这么好，你却出来了，有没有后悔？我只想告诉他，人生随缘是最理想的状态，正如泰禾的一往无前、无问西东，其结果就都不会差。这些年，相信从泰禾离开的多数人，应该也都会在其他地方受益于在泰禾曾经的工作经历。毕竟，泰禾已经是公众眼中的明星公司了。

作为泰禾的娘家人，借此机会衷心希望泰禾集团越来越牛B，《泰客会》越办越精彩！👊

# 我们是真爱

文\江水（《泰客会》执行主编）



江水 《泰客会》执行主编

我们情投意合，我们门当户对。

亲，我们又见面了。这是2014年4月加入《泰客会》以来，我和你的第45次见面。

我来这里，是为了遇见你。遇见你温暖的目光，遇见你有趣的灵魂，遇见你与众不同的故事。

我在这里，开始了第二春。当初和你相遇时，我的内心是忐忑的，我既期待又怕受伤害——你若不来稿，我就很难搞。

每月一次见面，我们都相谈甚欢。我们谈衣食住行，谈春夏秋冬，谈生老病死，谈风花雪月，谈泰禾昨日今朝……

我慢慢的发现，我们情投意合，我们门当户对。我为你做嫁衣裳，你为《泰客会》锦上添花，我们很般配。

我喜欢上了你，喜欢你的每一篇文章，喜欢你的每一个文字。我喜欢读你，读你千遍也不厌倦，读你的感觉像春天。

渐渐的，你的学识和修养、你的气质和魅力，把我深深的迷住了。还记得吗？在经过一段时间接触后，我大胆向你表白说，我想和你深发展。

我收获了你的热情回应。我用真诚表现我的心，你用来稿表达你的情。电光石火间，我们擦出了爱的火花。我们坠入了爱河。

于是，我们相约泰禾院子、泰禾广场、泰禾大院、泰禾金尊府……在泰禾办公场所，在泰禾新老社区，我们牵手流连；凡是泰禾所达之处，都有《泰客会》和你我的身影。

现在，我们已足够了解，足够信任。每一次见面，不需要拐弯抹角，我们都是直奔主题，深入交流。

今天，《泰客会》百期之时，我们又见面了。在这个特别有意义的时刻，我感觉到了我们之间的真爱。也许是天长地久，也许是曾经拥有，不管哪一种，但都是真爱。

醉过知酒浓，爱过知情重。不管现在还是以后，无论你还不在在泰禾，相逢一笑，我都会真心对你说——欢迎来稿，稿费从优！

因为，我们都是泰禾人。

因为，我们不止是真爱。🔥





## 那些年，封面策划背后的故事 ——《泰客会》小编手记之一

文/陈晓静（泰禾集团品牌部）

作为采编，我是一个管道，输送着这家企业的价值观、历史、人文故事、生机。

我从事杂志工作十年了，今年是在《泰客会》耕耘的第七个年头，迎来了它的100期。在这个时代，去细抠一个字、一个标点、一句话，就像从事着一项古老的手艺活。也许正是这种手艺活的笨拙与不合时宜，才能对抗时间，从而催生人和人之间的某种信任——信任存在于这本杂志和Ta的读者之间。

我藉由工作的机缘，见证了许多泰禾楼盘的平地起高楼，见识了许多才华横溢的职业经理人，也见识了多元化经营的企业策略，在谈笑中搭起了构想、落地、实现……作为采编，我是一个管道，输送着这家企业的价值观、历史、人文故事、生机。感恩所有的信任！

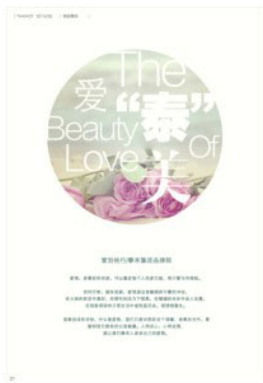


《泰客会》49期“封面故事”，我们策划了一个与老同学有关的专题，取名“拾同学少年”。专题在广大业主、员工、合作者间引起了很好的反响，大家纷纷把自己年少时的同学录找出来，翻拍给我们。每个投稿人、被采访人，都掀起了记忆的浪花，甚至追溯到解放前、文革、恢复高考后

各个远去年代的同学会故事。

更让小编意想不到的，编辑部居然收到了几个打听同学的电话，“我在你们杂志的封面上，看到了我的中学合影。可是我跟同学失联很多年了，偶然看到，很感慨，这篇文章作者就是我的同学，能否给我他的联系方式？”……几十年后，感慨同学情缘由《泰客会》重新一线牵起。

46期“爱泰美”封面故事，是关于自古以来都言说不尽的爱情。这期专题讲述了15对泰禾人的爱情故事，从初恋、



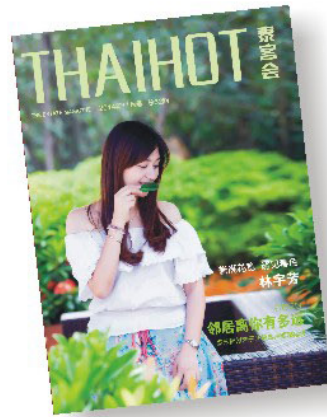
苦恋、失恋、蜜恋到婚姻，这15对爱人也是人生第一次公开剖析、展示自己的爱情与婚姻。第一篇章“那幕温柔美好的青春”，第二篇章“那段惊心动魄的失恋”，第三篇章“那些权衡取舍后的爱情”，我们取用周杰伦的《晴天》、李宗盛的《当爱已成往事》，一直到结婚誓词，作为篇章引语。恋人们的哀伤与犀利并存、温情与承诺共舞，演绎了泰禾人最平凡，也最触动心弦的感动。

51期的封面策划，原本做的是另外一个专题，已经基本完工准备交付设计，因为出刊时间点恰逢第一座泰禾广场开业，编辑部临时决定全面推翻原有的内容，重新采编一组重磅稿件，组成《HELLO！五四北》，迎接这件大喜事。



福州五四北泰禾广场，作为泰禾史上第一座泰禾广场，为福州人带来了太多的“第一次”，建筑本身也是一颗璀璨的“北城明珠”，刷新了福建的商业综合体进化史。基于此，连带周末不到十天的时间里，小编马不停蹄，火速采访了包括设计、招商、工程、运营、企划团队在内的数十人，

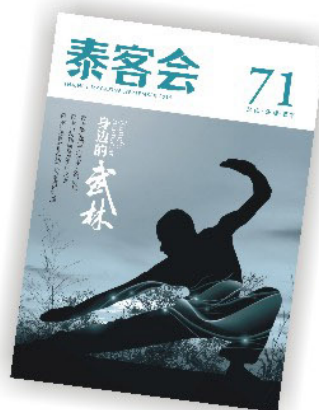
积累了丰富且详尽的素材，对五四北泰禾广场的台前幕后进行大起底。这期杂志，可以说是一本详尽的商业综合体运作揭秘手册。



2014年，《泰客会》改版，大胆尝试以员工、业主的大美写真作为封面。那一年，泰禾的封面女郎们或清丽脱俗，或艳丽性感，或大器婉约，流光溢彩一整年。

在世界范围的杂志发展史上，人物封面一直都是刊物的主打特色。一众美女在摄影师的镜头下熠熠生辉，泰禾的社区、营销中心在取景器里也展现出别样的美。

2015年全年的《泰客会》，以中式传统文化作为封面策划的主要方向，涵盖了茶道、书画、中医、文玩、武术等多领域。71期《身边的武林》系列，记录了濒临失传的传统武术流派传人十几人的故事。曾经的武林高手隐藏在我们身边，过着普通至极的生活，包括太极推手，福建本土的自然门、鹤拳，北京的八极拳、八卦掌等，再一次在《泰客会》的小编笔下焕发生机，以此致敬中华武学精神。👊





# 从业三年，记忆碎成一瓣瓣

## ——《泰客会》小编手记之二

文/陈舒婷（泰禾集团品牌部）

原来已经做了这么多！

2015年7月，小编从学校毕业，一脚踏入《泰客会》，那时候老编晓静问道：“你真的不再考虑考虑？干这行要耐得住多年的清贫啊！”

小编一脸正气道：“不考虑，我就想干这个。”

三年时光转瞬即逝，眼见着年轻漂亮的新人来了一批批，小编怀着嫉妒的心情抱着保温杯、喝了口红枣枸杞茶回

忆起往昔，发现这三年的记忆，像个大蒜，包裹着层层叠叠的杂志碎片，一瓣一瓣拨开，心中一惊：“原来已经做了这么多！”

做《泰客会》72期专题的时候，小编是刚从学校毕业的正经鲜肉，正式参与第一期杂志。那是2015年的夏天，“小鲜肉”还是个

正经又正能量的词。恰逢泰禾的校招如火如荼进行着，那年开始，校招生叫“禾苗”，成为传统延续至今。禾苗们少年意气，青涩而美好的肉体，给泰禾带来了满满的活力。编辑部寻思，刚好趁这个热度，来一期《泰禾小鲜肉》。

于是，小编扛着单反，拉着那届的禾苗生，跑到办公楼

附近的西湖公园（那时候泰禾总部大楼还在福州三中边上）拍创意照，把俊男靓女们青涩的样子留下来，拉着帅哥美女一个个在小黑屋完成采访，完成了让初代禾苗们（现在已经长成老稻）男默女泪的系列报道。顺便一提，《泰禾小鲜肉》又成为接下来一届校招宣讲会上的伴手礼，流传之广，令人欣慰。

2015年12月30日，对泰禾和福州而言，都是特别的一天。这天，福州东二环泰禾广场正式开业，自此改变了福州的商业格局。对于彼时的福州而言，还没有如此大体量的商业综合体，对泰禾而言，同样

是第一次造出巨大的商业航母。大家都很好奇，这座商业综合体有什么亮点，会带来哪些不一样的体验？

于是，杂志选择做一期以东二环泰禾广场为主题的封面故事，从设计、工程、运营等角度全方位挖掘东二环泰禾广场幕后的故事，从人到商铺，涉猎很广。不仅如此，我们合计着，再附上一个手绘地图，到时候大家收到杂志，看完内





容，拿着地图就可以东二环泰禾广场实地走起。

租房这个话题，当时想起来可以做，好像是部门的几个小年轻都在租房，大家有时会互相戏谑空巢青年的忧伤，想来还真是个时代议题。毕竟随着人口流动，越来越多的人，在

一个城市生长，去另一个城市上学，最后又留在了第三个城市工作。租房也是“逐公司而搬”，公司去哪，就住在哪。作为有社会责任的地产企业，关注居住品质，也关注城市发展的痛点，既然如此，何不做一期《租房记》呢？

定了方向以后，我们就开始分头找人采访。深入聊下来，发现无论是房东还是房客，都有好多有趣的故事。大家在租房这件事上，有烦恼，也有快乐，还有不少是漂泊异乡，在租房的过程中，遇见了真爱、兄弟、闺蜜。所以，房子是租的，生活不是，只要用心经营，房子里拥有的还有满满的回忆，和说不完的故事。

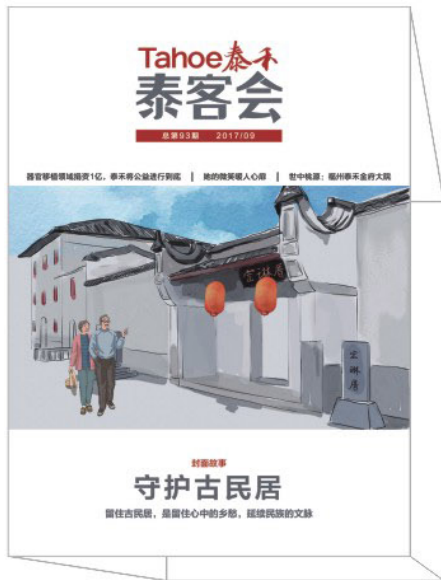
2016年9月，在福州泰禾天元花园，15对白发苍苍的老人，穿着喜庆的唐装，打扮精神，在众人祝福的目光下，走上舞台，一起补办了场金婚婚礼。这天，小编就坐在下面，被执子之手与子偕老的爱情击中，无限感慨。



这次，杂志的主题是《婚礼进行时》，为了深入了解老业主们的婚礼故事，小编参加了金婚活动，之后陆续找到那些老人，听他们讲起当年办婚礼的情景，见证老一辈人单纯简单的爱情故事。

这期专题，让小编对爱情和婚姻有了不同的理解，因为一开始做这个专题，想的方向是讲述当今时代大家举办婚礼的酸甜苦辣，可能更多的是新时代婚礼的变化。从未想过，婚礼变化再大，程序再繁复，都离不开一个“情”字。采访的老人家年岁已大，记不清太多的细节，但是，却能清楚地记得新娘当时穿了什么衣服，梳了什么发型，脸上的笑容是多么羞涩而甜美。



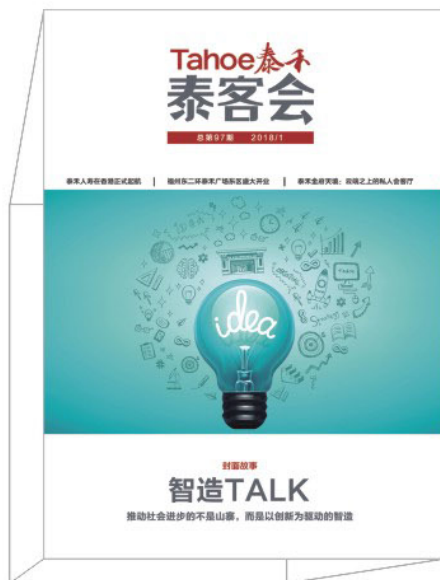


93期的封面故事“守护古民居”，编辑们实地蹲点全国最大的单体民间古建筑，采访宏琳厝的子孙后人，挖掘这座大宅上演的波澜壮阔的故事。在2016年7月的一场台风洪灾中，宏琳厝遭受到严重损毁，是泰禾决定出资五千万，修复这座富有历史价值的古民居。

泰禾众多业主和员工，都很关注宏琳厝的修复，关注古民居的保护工作，其实大家讨论关注的是，中华传统文化的那缕乡愁魂。更有不少宏琳厝后人，举家迁徙回乡，居住在宏琳厝附近，以公益劳动、略尽绵薄之力守护自己的祖宅。如今居住在世界各地的宏琳厝后人，记忆里都有着对祖上老宅要爱护的教诲，在这个浮躁多变的时代，固执守护着乡愁文化的传承，这一点尤其让编辑部触动。

“智造”是编辑部在讨论选题的时候，小编们不约而同在脑海想到的词。当时泰禾院子系发布十大专利，对抄袭说不。我们一想，不仅仅是我们的院子，但凡原创智造的东西，都会面临抄袭的困扰，不如做一期专题，探讨下原创保护与抄袭。做专题的时候，我们发动资源，找了各行各业的人一起来分享，越做越有趣，挖掘了各行业有趣的故事，动画原创要怎么走、设计原创被抄袭怎么办、自媒体如何靠原创杀出不一样的创业路等。还有泰禾自己的原创产品，不仅

仅是院子，还有广场、影城，甚至医疗健康各方面，都发挥了原创的主观能动性。创新的重要性不言而喻，保护原创和版权，其实也是保护创新，整个市场的大环境好了，版权意识建立起来，才是尊重智造者，尊重辛苦智造的劳动成果。🔥





## 人财兼得，我爱泰禾

文/宋向宇（海西房产网）

《泰客会》就像一本泰禾家族史，真实地记录了泰禾人的点滴、泰禾集团的发展轨迹。

和泰禾是老朋友，17年来，我看着曾经在里面工作的小伙伴一个个长大，他们看着我变老。

记得最早认识的泰禾人，都是企划部的，坐一屋子：林昀、伟群、林翔、陈晖、小朱、吴瑜……当时企划部负责《泰客会》，他们那时候多年轻啊，掐一下就会挤出水（可惜没人试）。嗯，我也不算太老。我当时在福州晚报房地产专刊，经常去他们办公室，凭我的热情开朗大方（这是真的），很快跟他们打成一片。每次去，他们坐着，我站着，我跟这个扯扯皮，跟那个哈拉下，穿梭在几个座位间，让他们没有办法专心工作。但我想他们应该是开心的，咳咳，专心工作多累呀。

十几年前，开发商很少办活动，就算组织，内容也单一。但泰禾不一样，那次他们请了李咏来，在当时古田路的福州电视台演播大厅搞“幸运52”。李咏当时脸多长啊，人多红啊，多少人想去看他，一票难求。凭着我和泰禾小伙伴的亲密关系，是一定要去现场的：林昀、伟群要上台跟人拼智商，我要现场助阵喊口号，我普通话标准，嗓门儿还大。

于是，林昀和小朱用她们的工作证，辗转把我运了进去，然后林昀和伟群就上台应战了。他们一看就是最有实力那队，别家的光好看有啥用。

再后来，我自己做了海西房产网。而他们，也全都成长了，成为各大房地产公司的营销副总、营销总监，我去找他们拉广告，他们态度可好了。

又过了两年，他们多数人开了自己的营销公司，当了老板，像常青藤、天天向上、大象等。在此期间，泰禾以惊人的速度发展起来，从福州走向全国，从一个地方公司成长为上市企业，即便是我这种一直没有离开过房地产一线的媒体人，都有些目不暇接。每次品牌发布活动，都有很多新动作，除了地产，还布局了金融+保险+医疗+……

当然，后面又接触了很多泰禾人，晓青、国萍、希希、秀梅……他们都与《泰客会》相伴过。我跟着他们去看北京院子，去访南京院子，看着他们怎么做福州院子，关注着他们把院子系铺向全国。

更值得一提的是，泰禾是我们公司长期合作的伙伴，我还在泰禾的媒体答谢会上中过两次大奖，缘分呐！

认识泰禾17年，人财兼得，我爱泰禾。

一切与泰禾有关的故事，都可以在泰禾品牌杂志——《泰客会》看到。《泰客会》就像一本泰禾家族史，那么真实地记录了泰禾人的点滴、泰禾集团的发展轨迹。相信，如果总结福州房地产业的发展史，《泰客会》将会成为研究“企业发展篇”不可多得的珍贵史料！

最后，祝《泰客会》百期生日快乐，越办越精彩。🎉



# 热乎乎的杂志出炉啦~

文/陈舒婷（泰禾集团品牌部）

每个月初，热腾腾的杂志从印刷厂出来，就到邮政接力运送的环节。

收到杂志，邮政小伙伴们第一时间开始打包分装工作。

一摞摞杂志在仓库里，经由几双手，一本一本地上封外衣。

这样的工作需要极度的细致与耐心，拉开包装、放进杂

志，在重复的动作中，两万多本杂志全都穿好衣服，被传到快递小哥的手上。然后风雨兼程，从福州飞向全国各大项目，第一时间到达业主和项目的手中。邮政与杂志的联结在繁重的邮寄工作中建立起来，从杂志诞生伊始，一起走过光阴的四季，穿越五湖四海，不知不觉，百期已至。📖

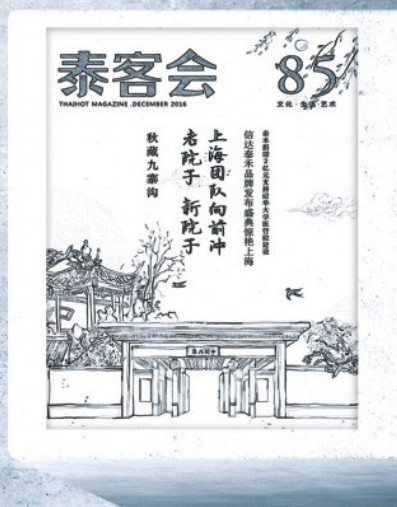




# 祝福超暖心

在你的手里路过，在你的眼里路过，在你的心里路过。从创刊到百期，《泰客会》在无数人的面前路过。

百期生日，泰禾众多团队、员工、业主、合作伙伴，不管是莫逆之交，还是一面之缘，给《泰客会》发来了暖暖的祝福。愿这些祝福汇聚成明亮的光，照耀《泰客会》，也照亮你我的路。





# 百期“泰”短，过好今天

文/王飞（房务观察出品人）

不畏惧岁月，它就是温柔模样。



我一贯是不爱看企业内刊的。因为它们大多数冲不破自娱自乐、自吹自擂的小格局定位，也逃不脱讨好业主、不分良莠的超尴尬内容。

有一本却是例外，虽不至期期不落，但每每收到，总会翻阅下瞧个大概，若幸遇佳篇，也愿意花上数分钟一气读完。又因收件地址是单位，其就成了我工作间歇和午休时段常常拈

起填充碎片时间、放松头脑与心情的休闲读物。

它，是《泰客会》。

就这样不刻意亲密也从未疏离，相伴了不知多久。最近听闻它即将迎来一百期出刊，默祝之余，心间有诸多感触涌上舌尖，遂化语为字，也换一回角色，让他人在《泰客会》上读我。

《泰客会》的一百期，大概可以说相当于我的十年吧。十年之于我，积累了、改变了、成就了些什么？

十年前，我在盛夏闷热午后的新闻理论课上，忍着瞌睡的眼皮和流汗的背脊疾书笔记；十年后，我在仲春和煦风里的大岛樱花树下，品着恬淡的绯红和清越的歌谣露出笑容。

十年前，我站在某个市电视台19楼的落地玻璃前，为刚刚公布的聘用考试“公正”成绩愤愤然；十年后，我在需要的场合掏出难分虚实名头的纸片，心里的期待仍在，少了的却是那股无畏的心气。

十年前，我为求幻爱强肩愁，想有个人驾着马车与我一起奔驰，直到抵达一个四季盛开艳丽玫瑰的花园。十年后，我满足于有个人陪，一起读书看碟、采购烹饪、饭后猜拳决定谁来洗碗，然后牵手在晚风里散一个长长的步……

十年，不短不长，每个人的历史铺陈开来，都是一天一地的斑斓璀璨。《泰客会》从创刊到百期，大抵也是走过这样的路吧。不畏惧岁月，它就是温柔模样。胡兰成在《今生今世》里提到，“她（张爱玲）写道：他一人坐在沙发上，房里有金粉金沙深埋的宁静，外面风雨琳琅，漫山遍野都是今天。”

愿下一个百期，愿下一个十年，你我，还是能念着昨昔，过好今朝。

顺祝《泰客会》生日快乐！🍷



---

## 《泰客会》是精神家园、心灵港湾

文/泰禾医疗板块团队

怀揣着一份回报社会的初心，泰禾集团2016年组建了医疗板块。打造阳光、公正、有正能量的医疗平台，是泰禾医疗矢志不渝的追求。

作为泰禾集团的一员，最先让我们对泰禾集团、对泰禾+各个板块有概念、涨“姿势”的，就是《泰客会》。一期期精美的杂志，让我们看到泰禾不断跨越的里程碑，看到泰禾人意气风发的工作面貌。《泰客会》是精神家园，是心灵港湾。祝贺《泰客会》越办越好！👍



## 集团 商管

贺《泰客会》创刊100期。  
祝未来硕果累累，一刊墨香，百万桃李，创新有致，润物无声。

——泰禾旅游地产板块团队



为了铸就梦想，我们在泰禾相见！感谢一路有你，让我们更深入了解泰禾人、泰禾品质、泰禾梦想！祝《泰客会》不断发展壮大，向着更高、更远的目标不断奋进、砥砺前行，续写更灿烂与辉煌的明天！

——泰禾养老板块团队

泰客会，泰禾史。  
诗词歌赋幻做翅。  
人文精髓是本质，  
文化承袭为君职。  
灯华灿灿盛典至，  
百期泰客会五洲。  
四方皆为锦旗思，  
泰禾教育祝福挚。  
——泰禾教育团队  
社区教育孟敏（作）



祝《泰客会》100期生日快乐！  
——泰禾投资集团



百期泰续，期待下个100期及更多精彩的泰禾故事。  
祝《泰客会》越办越好！

——泰禾一卡通公司



百尺竿头更进一步，值此发行百期之际，海豚国际儿童之家祝《泰客会》越办越好，祝泰禾集团名扬四海、誉满五洲。

——海豚国际儿童之家  
福州东二环泰禾广场店



# 集团 商管



22载泰禾，100期《泰客会》，历经春华秋实，褪去了创刊初时的稚嫩，凝聚了泰禾人不凡的成绩。衷心祝愿《泰客会》一抹书香，百年书海，笔耕不辍，继往开来，百期泰续！

——福州东二环泰禾广场商管团队



一抹书香，百年书海；笔耕不辍，继往开来。衷心祝愿《泰客会》越办越好！

——福州五四北泰禾广场商管团队



言语来源于生活，《泰客会》就是因为泰禾而结缘的一群人的心声。祝愿《泰客会》成为越来越多人交流分享的平台，越办越好！

——泉州东海泰禾广场商管团队



祝贺《泰客会》创刊100期！愿不忘初心，墨香传承，共谈泰禾人的美好未来。

——石狮泰禾广场商管团队



酒店  
剧场



贺《泰客会》汇百龙之智，达凡百一新。  
祝愿百期之后，仍是百川归海、百花齐放之地。  
——泉州泰禾洲际酒店





恭贺《泰客会》几载耕耘，硕果累累！  
祝愿在新的征途中再谱新篇！

——福州泰禾凯宾斯基酒店



祝愿《泰客会》百尺竿头，更进一步！

——福州泰禾铂尔曼酒店

100期，对于一个刊物而言，正是蓬勃少年。100期，凝聚了过去的不凡成绩，更代表了一个全新起点。创办一份内刊也许不难，但是持之以恒办好一份内刊不易。福州泰禾剧场对《泰客会》百期生日表示热烈祝贺！祝《泰客会》越办越好！

——福州泰禾剧场





## 上海 区域 物业



作为公司内刊，《泰客会》一直伴随着我们的成长。她散发着青春的活力，教我们积极、乐观、向上；她闪耀着希望的光芒，助我们的梦想远航；她汇聚各方英才，述说着与泰禾人的小故事；这里，凝聚着榜样的力量，洋溢着奋发向上的热情。

——泰禾上海区域公司人力行政中心法务组



《泰客会》100期，不仅凝聚着既往的骄人成绩，更意味着一个新的起点。感谢《泰客会》陪伴我们一路成长，祝《泰客会》越办越好，记录更多泰禾故事，谱写泰禾新篇章。

——泰禾上海区域物业公司



欣闻《泰客会》迎来百期诞生，每当收到《泰客会》，我们总是先睹为快。通过《泰客会》，业主员工们搭建起交流的平台，也可以了解集团的最新发展。我们看到你的成长，看到你的变化，看到你走向成熟，衷心祝福你变得更加精彩、更加完美、更具魅力。

——福州泰禾天元花园物业团队



100期的辛勤耕耘和精心培育，让《泰客会》成为颇有影响的刊物，对品牌推广起到了重要作用。衷心祝愿《泰客会》生机勃勃，青春永驻。愿我们携手共进，共同留住属于中国人的院子情怀。值此创刊百期，祝愿《泰客会》“百期”竿头，更进一步！

——福州泰禾天元美树馆物业团队



《泰客会》是时代的好刊物、泰禾家庭的精神食粮，为充满生机的房地产界更注入了一分文化色彩。百期之日，祝福《泰客会》百花齐放，汇聚四海文人，拥揽天下墨客，书香万卷任纵横！

——福州泰禾红树林物业团队



贺《泰客会》欣欣向荣，蒸蒸日上。  
祝《泰客会》墨香八方，辉增四海。

——福鼎泰禾红树林物业团队



# 星语心愿



丽春湖畔江南院，院里出入皆人物。作为泰禾丽春湖院子的业主，我和先生闲暇时会品读《泰客会》。一本期刊，一种生活方式，收获颇多。祝贵刊越办越好，百期不止步，再创新辉煌！

——尹立顺、李亚娥夫妇（北科建泰禾丽春湖院子业主）

传递地产人的拼搏与喜悦，承载地产人的光荣与梦想。祝贺《泰客会》杂志创刊百期！

——陈婷（福州日报）

祝《泰客会》百期争鸣，百花齐放。

愿泰禾速度非同一般，一飞冲天！

——陈文旭（泰禾美鸿林业）

泰禾不仅在产品设计中坚守着“工匠精神”，在团队建设中也以人为本，重视每一位充满梦想、热爱生活的工作伙伴，给每一位泰禾人提供广阔的职场发展平台。《泰客会》，让每一位泰禾人都能更好更全面的了解泰禾、展示自己。如果说泰禾院子为国人提供了一个寄托中式文化的精神家园，那么《泰客会》就是为员工提供了另一个交流融入的精神家园。在这里，我们总是能知道集团最新的大事、最新的发展战略和方向，还能学习优秀的泰禾人故事……“文化筑居中国”的理念不仅落脚于匠造院子，更是深深的渗透进每一位泰禾人的血液里。《泰客会》就肩负着这样的使命。

——邓钧（泰禾武汉区域公司）

在了解泰禾的发展史及品牌理念后，我受到很大的触动。泰禾拥有一份难得的人文关怀，尊重传统、尊重文化、尊重自然，这种质朴的敬仰态度令人感动。泰禾院子不仅在建筑技术上蕴涵了中国人的智慧，呈现着国人的理想生活，还在花木叠石的巧妙营造上表达了国人对天人合一的向往与文化意象，这样的产品很少有。

越了解泰禾，就越想知晓她更多的故事，《泰客会》给了我一个近距离解读泰禾的机会。我最喜欢翻阅的是泰禾业主投稿的文章，比如在讲述福建

宏琳厝时，除了介绍宏琳厝的家族史，还刊登了业主对柴栏厝的美好回忆，以及对泰禾出资修复宏琳厝的认可。透过这些文字，我能感受到业主与泰禾的共鸣。感谢《泰客会》的陪伴，希望杂志能一直带给我专属于泰禾的故事。

——王梦（泰禾武汉区域武汉公司营销部）

相比其他房地产企业，泰禾拥有着与众不同的发展历程。泰禾的院子系产品，已成为了当今建筑文化的一个新标签、新符号。超凡品牌实力的背后，是泰禾十年如一日的坚持。正如《泰客会》所记录的那样，泰禾始终坚持着家国情怀的文化传承、坚持着工匠精神的文化造院。

作为我们了解企业发展动向、品牌文化的一个窗口，给泰禾人提供一个相互交流、汲取养分的平台，《泰客会》是一本有温度的杂志。

通过《泰客会》，我了解到泰禾能够发展到今天，不仅得益于集团高瞻远瞩的战略布局，也离不开每一位泰禾人的付出。能够加入这样有情怀的企业，和一群干劲十足的团队并肩作战，使我对武汉区域的发展充满信心。

——梅庆丰（泰禾武汉区域公司）

人来人往，春去秋来。我刚到泰禾的时候，《泰客会》是82期，每期内容我都会细细品读。在《泰客会》，无论泰禾、泰禾人，还是泰禾院子的故事，都让我感受到一种温暖，感受到泰禾的情怀。天南地北，五湖四海，我们都是泰禾人。感恩遇见你——《泰客会》。百期之际，祝《泰客会》越办越好，也祝泰禾越来越好。

——张梦霞（北科建泰禾丽春湖院子营销企划部）



时光总是过得那么快，转眼间来泰禾已快三年。还记得刚来泰禾时，同事给了我一本《泰客会》，里面是一些公司项目介绍、领导访谈，还有员工自己写的文章，让我对泰禾有了更深的认知。泰禾确实卧虎藏龙，人才济济，让我在工作上更加努力。融资工作大部分时间忙碌充实，偶尔闲暇时翻翻《泰客会》也不失为一种放松的方式。最喜欢里面刊登的游记，看到喜欢的地方默默记在旅游清单里，想着未来自己也能走过那些美好的风景，从他们的字里行间感受到处处走走带来的愉悦心情。哈哈，当然还喜欢关于泰禾广场美食的推送，周末总要邀三五好友畅享美味，心情美滋滋。

很荣幸自己成为泰禾的一员。泰禾是个很好的平台，不单自己工作得到更好的提升，更幸运的是认识了一群志同道合的朋友，生活也变得丰富多彩起来，从宅女变成一个喜欢聚会、爬山、旅游的女纸。也期待能认识更多优秀的泰禾人。

——陈艳（泰禾集团资金部）



没有出生在罗马的我，正跑在前往罗马的路上。

2015年11月，我意外而又荣幸地收到了泰禾集团财务部的offer。2016年3月，带着天真的想法开始了实习生涯。从当初只会整理凭证到如今独立核算两个项目，历经了近两年，快节奏的工作让我压抑过、哭过，同事的陪伴、多彩的活动让我感动过、笑过。经验丰富的前辈和高学历的新鲜血液不断壮大泰禾的队伍，他们鞭策着我成长。这样的泰禾于我而言，已经不仅仅只是工作单位，而是大家梦想起飞、共同翱翔的地方。

浩瀚银河，日月星辰，梦想才刚刚升起，也祝愿《泰客会》成为夜空中闪亮的一颗星。

——杨董茜（泰禾福州区域财务部）



光阴荏苒，日月如梭，自己已经进入泰禾4年多了。犹记得初入公司，对各方面都不太了解，无意间看到公司报刊栏里的《泰客会》，便借去翻阅了起来。《泰客会》中有很多同事分享工作及生活的故事，感觉非常有趣，也让我快速了解到公司氛围、企业文化，感觉是个温暖的大家庭。在泰禾的4年多，跟随着泰禾一起成长，愿泰禾越来越好。

——应莹（泰禾上海区域公司成本招采中心）

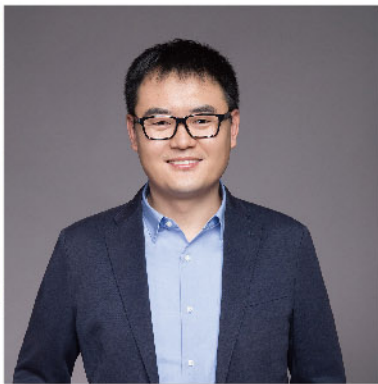
2017年5月初，入职不到一个月的我，领到了最新一期的《泰客会》。翻开细读，感叹简单的封面下，竟有如此引人入胜的内容。这便是我与《泰客会》的初识。这之后，等待《泰客会》似乎成了月初翘首以盼的事。每期的特别采访，各地区同事、业主的投稿，活动专题，告诉人们泰禾在进步与发展的同时，也依然拥有着关心与温暖。如同血液一般，泰禾在《泰客会》的不断涌动下变得鲜活而有生命力。

承载了泰禾成长的《泰客会》，百期之时迎来了新的起点。100期，我还没看够，你呢？

——余健飞（泰禾集团贸易公司）







wishes

如果说网络是让你认知世界最便捷的方式，那么《泰客会》则是让你了解公司最好的途径，对于新入职不久的员工来说，《泰客会》犹如一本企业内参，涵盖了文化、生活、新闻、娱乐于一体，全方位、多角度的诠释了公司的各个方面。

想对公司有更多的了解，肯定是每个新员工最迫切希望的，但是渠道、途径总是对新入职员工来说是个拦路虎。当拿到《泰客会》的那一刻开始，仿佛问题就迎刃而解了，地产、医疗、酒店、保险等，公司各方面业务都有介绍，让新人对公司有了更深层次的了解，而不是像原来只是停留在想象中。

在《泰客会》中，“脸谱”、“悦旅”等板块拉近了员工之间的距离。虽然未曾谋面，但从字里行间也能感受到公司文化，及大家在公司中的成长、蜕变，也让我这个新员工对在公司的生活充满了期待。

相信有一天，我也能在《泰客会》上找到自己的身影，也能随着公司的发展变得坚韧不拔。期待，期待着更精彩的你。

——陈剑（泰禾上海区域公司宁波地产人事行政部）  
曾正霖、肖鸣（泰禾上海区域公司人力行政中心）

整个泰禾集团就像一架装备精良的战斗机，攻破一个又一个堡垒，然后又冲向一个又一个目标。《泰客会》，详细描述泰禾的发展历程，记录了泰禾的成长史，真的很棒。

——张星（泰禾上海区域公司行政管理部）  
潘晨（泰禾上海区域公司投资拓展中心）  
吴祎昀（泰禾上海区域公司、集团资金部）



它是我在泰禾的第一本“教科书”。

作为泰禾品牌系统的一页，《泰客会》可以说是我们了解泰禾、宣传泰禾的第一本“教科书”。入职第一天我们就捧起了它，翻阅着书报架上的一本本的月刊，我们看到了泰禾奋斗成长史的缩影，体会到了员工对公司的认同与感激，也感受到了业主们的心声。

对于已发行百期的《泰客会》，由衷地感到骄傲。正如泰禾院子对于中式文化的传承与创新，在手机、电子阅读占主流的当下，《泰客会》坚持着“手捧书一卷，且不负流年”的传统方式，却又表达出新时代不一样的文化气韵。

当企业发展越来越壮大的时候，就会越关注文化的沉淀，《泰客会》的这一缕墨香便是泰禾最好的表达方式。作为员工，我们也积极地在区域公司、在城市项目、在业主圈、在媒体圈内鼓励投稿，不论阅读载体发生怎样的变化，相信《泰客会》一直会是大家表达情感与观点的文化桥梁。

——郁玥、李和裕（泰禾上海区域公司品牌部）  
吴囡姝（泰禾上海区域公司营销管理中心）

《泰客会》是我见过的最有颜值、有温度、有情怀的企业内刊。它就好像一台馥郁悠扬的留声机，将一篇篇美丽的文字像刻在黑胶唱片上一样从容、骄傲地放给所有人听，金声玉润，洋洋盈耳。如今，它已经满100期了，依然风华正茂。真心祝愿更多的读者能在脑海里伴着《泰客会》翩翩起舞。

——李媛晶（泰禾集团人力资源部）

初见《泰客会》，它静立在部门报刊架上，古色古香，不经意的翻阅，总会有意想不到的收获。后来《泰客会》成了我了解公司发展和泰禾文化的好帮手，修复宏琳厝、筹建泰禾书院、美国“劳模”大壮、业主征文故事……《泰客会》迎来创刊100期，证明了它不凡的生命力和影响力。祝贺《泰客会》出刊100期，成为泰禾品牌和文化的一面旗帜。连创刊200期的贺词我也想好了：还是熟悉的配方，还是熟悉的味道。

——张培峰（泰禾集团人力资源部）



# wishes



可以知晓千亿房企的品牌主张，了解泰禾重点项目进度，获得房地产行业一线资讯，感受当下流行风尚……开卷有益，每一期都想先睹为快。

——金城（泰禾北京区域公司营销管理中心）



入职泰禾四年多，每期《泰客会》都很关注，随着公司的扩展，泰客会上出现的新面孔也越来越多，大家从不同的城市，不同的行业，不同的职位上发出一个共同的声音，这种暖暖的文化，润物无声的化到泰禾人的心中。

——张红娟（泰禾北京区域公司营销管理中心）

100期，一个圆满的数字，源于一个圆满的初心和一段圆满的过程。

100期里，有泰禾的霁月清风，有泰禾的砥砺前行，有泰禾人的荣光与共。

泰禾从单一产品到多元布局，从深耕一线到布局全国，

在这一路征程之上，总有一个温暖的声音，一种缓缓的情怀，一种思绪的沉淀，一首内心的诗歌，那就是《泰客会》。



泰禾集团22岁了，这位风华正茂的“年轻人”，正踌躇满志，一往无前。作为记录泰禾成长日记的集团品牌刊物《泰客会》，也迎来了100期出刊。对此我深表祝愿《泰客会》越办越好。对于入职两年的我，对《泰客会》期刊有着很深的感情。第一次看到《泰客会》时，感觉特别亲切，翻着书页、闻着墨香，找到了童年时期翻看《故事会》的乐趣。在这两年的时间里我从期刊中看到了公司的成长、员工的故事、泰禾文化的传承和正能量的传递。这些都在我的生活和工作中产生了积极的影响。希望在未来的日子里能够和《泰客会》一起进步，一起见证泰禾集团美好的明天。

——鲍婷婷（泰禾福州区域公司人力资源部）



初入泰禾就被这本精美的杂志吸引了，封面设计总是别出心裁，融合了“文化筑居中国”的理念。每一期都有泰禾的员工讲述自己的故事，以小见大，每一个泰禾人的故事使我感受到了泰禾的朝气和温暖。在泰禾工作的日子里，优秀的导师、同事，浓厚的企业文化氛围让我受益匪浅，我为能够加入泰禾这个大家庭而感到骄傲，希望在未来的日子里和泰禾一起共同成长。

——肖朵朵（泰禾福州区域公司  
人事部）



我是2018届“禾苗生”陈晓悦，现供职于福州区域公司综合部。来到泰禾的这段时间，在领导、导师和部门同事们的帮助下，通过轮岗全面学习，我渐渐适应了工作，融入了这个大家庭。通过《泰客会》，我更深刻地感受到了泰禾的中式文化情怀。很高兴加入泰禾，希望未来的日子里，能够在这个舞台，绽放自己的光彩。

——陈晓悦（泰禾福州区域公司行政部）

不知不觉，恍然发现我已入司整整5个年头，也算半个老人了。犹记得初入公司，对公司各方面都不甚了解，作为一个好奇宝宝，能够迅速了解公司氛围，企业文化的，无异于看公司内刊最为方便。还记得看的第一期《泰客会》是同事和业主分享自己的拿手菜，感觉也是real有趣，愿意分享自己生活的公司，应该是个温暖的公司。现在，《泰客会》也越来越有逼格了，业主分享与泰禾之间的故事越来越多，互相之间的感情越来越深，这家温暖的公司也一直在温暖着业主。



在泰禾的5年见过许多同事的离开，迎接过许多新同事的加入，跟随泰禾一起成长。见证了泰禾从百亿到两千亿，从崭露头角的闰系黑马到跻身于22强，并始终不断向上攀登，为了紧跟公司步伐，必须不断磨练自己，给自己加压，一步一步成长。有时候想，如果有一天我离开这里，会怀着什么样的心情。大概，会是家的感觉，鞭策你又温暖你，不舍且感恩。

——李 珺（泰禾集团行政部）



## Letter From Reader

@粽子：一直这么优秀不累么？

泰禾集团小机器人 回复：优秀是一种习惯。（微笑）

@ Tank哥：孩子小时，父母可能不常在身边，因为要养家要供孩子读书。当父母年迈了，大孩子们又满世界的工作或差旅。所以才显得团聚的珍贵，才显得家、房子的价值。

@泰禾集团小机器人 回复：好房子了解一下。

@孙某人：泰禾如茅台，院子是未来；匠心造工艺，中式战洋宅。

@泰禾集团小机器人 回复：好酒好酒！

@小小河：泰禾都是美女，下次要去泰禾偶遇！

@泰禾集团小机器人 回复：漂亮的小哥哥表示不高兴。

@老滕：院居生活惹人怜，中式新建热潮喧，十七城来国风院，门坊巷院艳南篇。泰雅致，禾风情，尽江南，幽敛鉴。院你一直赏心悦目，舍谁吾掩？

@泰禾集团小机器人 回复：爱院子爱出了诗意！

---

## 征稿启事

《泰客会》杂志由泰禾集团主办，向全国业主、员工、合作方免费赠阅。杂志长期征稿，包括游记、随笔、泰禾人风采、与泰禾缘分故事，以及每月推出的专题策划等。你的文章有信息量，略有文采，还可以成为我们的特约通讯员哦！

来稿请注明所在部门或社区、联系方式，1000-1500字为宜，一经采用稿酬从优（业主300元/千字，员工200元/千字，原创图片10-100元）。

投稿邮箱：181304379@qq.com, 170894501@qq.com

投稿地址：福州市东二环泰禾广场泰禾中心27层泰禾集团品牌部

联系电话：0591-86213902



# 大牌汇聚 华丽升级

五四北泰禾广场全新品牌强势入驻  
5月1日·粉丝节·豪华阵容·惊艳亮相

—OPENING—



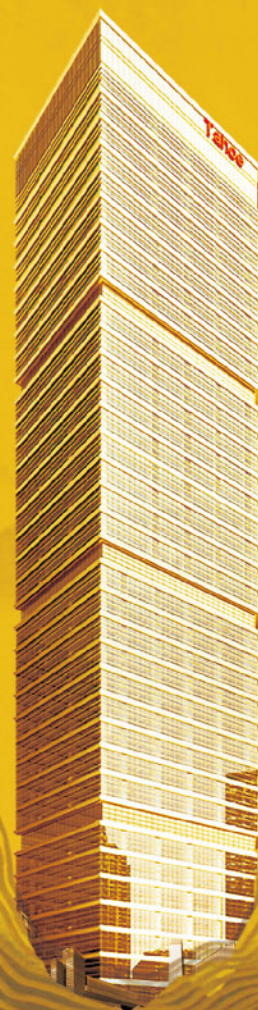


# 一席天境 造极塔尖

东二环泰禾广场  
DONG ER HUAN TAHOE PLAZA

110-400m<sup>2</sup>

天际行政官邸 恭迎品鉴



预售许可证：(2017)榕房预字第0070号

百亿商圈 | 收官臻品

VIP LINE 0591: 8858 9999 中国 · 福州 · 东二环





Kempinski Hotel  
Fuzhou

CHINA

福州泰禾凯宾斯基酒店



## 凯宾斯基 端阳粽礼

石溪久住思端午，馆驿楼前看发机。值此传统端午佳节，除了赛龙舟，吃粽子也是必不可少的重要习俗，福州泰禾凯宾斯基酒店精选三款端阳粽礼，囊括数款甜与咸的口味选择，为您奉上佳节贺礼。

**闽航风帆礼盒 208元** 糯米豆沙粽、蛋黄鲜肉粽、莲蓉碱水粽

**澄澜曙鸢礼盒 328元** 糯米豆沙粽、蛋黄鲜肉粽、蜜枣粽、五香牛肉粽

**湖心喜雨礼盒 528元** 糯米豆沙粽、蛋黄鲜肉粽、莲蓉碱水粽、蜜枣粽、瑶柱鲜肉粽、五谷杂粮粽

+86 591 8899 9988 | [reservations.fuzhou@kempinski.com](mailto:reservations.fuzhou@kempinski.com) | [kempinski.com/fuzhou](http://kempinski.com/fuzhou)

中国福州市晋安区横屿路1号福州泰禾凯宾斯基酒店



*Kempinski*

HOTELIERS SINCE 1897





华盛顿 · 纽约 · 伦敦 · 苏州 · 香港 · 三亚 · 北京 · 泉州 · 太原 · 巴黎 · 迪拜

THE INTERCONTINENTAL LIFE  
WILL BE AVAILABLE IN QUANZHOU SOON

精彩洲际人生  
泉州泰禾洲际酒店即将璀璨绽放

*We've been pioneering new intercontinental destinations for 70 years, expanding into over 65 countries and regions in every corner of the world. Now InterContinental Quanzhou - 1<sup>st</sup> classic hotel in Quanzhou, with the fusion coming from profound history and culture plus cosmopolitan trendy feeling. The InterContinental life, now is waiting for you.*

70年来，我们不断开拓全新的旅行目的地，足迹遍及全球每个角落，超过65个国家和地区。

“东亚文化之都”泉州首家经典酒店——泉州泰禾洲际酒店，  
深厚的历史与文化交汇着国际化时尚信息，洲际人生，待您开启。

No. 1466 Daxing Street, Fengze District,  
Quanzhou, Fujian Province, P.R. China  
Tel: +86 (0) 595 6521 8888 Fax: +86 (0) 595 6521 8000  
中国福建省泉州市丰泽区大兴街1466号  
电话: +86 (0) 595 6521 8888  
传真: +86 (0) 595 6521 8000  
[www.intercontinental.com/quanzhou](http://www.intercontinental.com/quanzhou)



INTERCONTINENTAL.  
QUANZHOU  
泉州泰禾洲际®酒店

Live the InterContinental life.  
洲际人生 知行天下